

24

aprile 2009

COLLEZIONISTI

Catalogo nuove emissioni
Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia

Gettoni Telefonici Italiani



UN FILO COMUNE: IL TELEFONO

Gettoni & schede, tutti per uno
dalle discendenti omaggio
ai progenitori

TEMATICHE
**IL COLORE
DEL BAUHAUS**
Forme, scomposizioni,
giochi di luce
il linguaggio mondiale del design
» PAG. 06

PUBBLICITARIE
**MESSAGGI
PER I PIÙ ATTENTI**
Valori etici per saperne di più
marketing in nuove vetrine
» PAG. 12

ORDINARIE
**UNA STRAORDINARIA
"ORDINARIA"**
Quindici anni di collezionismo
tra tecnologia e passione
» PAG. 25

INDICE

03 Raccogli Emozioni

04 Appuntamenti

06 Tematiche

12 Pubblicitarie

16 Speciali

25 Ordinarie

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 24, Giugno 2009 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto.

I COLORI DELL'ESTATE? SONO DI MODA LE TONALITÀ DELLE NUOVISSIME "STP"

Luce e colore: ormai è estate e queste sono le parole giuste per un approccio con la stagione più solare dell'anno. In realtà, il riferimento al periodo che fa inevitabilmente pensare alle vacanze, diventa il pretesto per introdurre la presentazione al cortometraggio di "Stp" che celebrano i novanta anni del Bauhaus, simbolo indiscusso del moderno design. Dodici schede telefoniche prepagate per scoprire la storia di una vicenda artistica che a distanza di tempo resta ancora un punto di riferimento. Tematiche da non perdere assolutamente per la bellezza delle opere raffigurate, che richiamano concetti visivi di un modo di esprimersi: la scomposizione cromatica, il segno, il movimento, le forme e naturalmente la luce e il colore con le loro geometrie. E visto che siamo in tempo di ferie, un salto in Germania può abbinarsi ad una visita delle rassegne che Weimar e Berlino dedicano proprio al Bauhaus. Ma rimanendo in tema di celebrazioni, c'è un'altra che va segnalata: l'omaggio che le stesse Schede Telefoniche Prepagate dedicano ai gettoni telefonici, loro progenitori. Una serie di sei Speciali che riproducono i diversi tipi utilizzati in Italia dalle varie compagnie telefoniche che erano operative lungo lo Stivale, sino ad arrivare alla Sip. Prove di collezionismo, si può osservare senza tema di smentita, perché i gettoni hanno fatto da battistrada a quella che sarebbe diventata

una raccolta sopraffina e ben più tecnologica, meno meccanica e di certo più affascinante: il collezionismo di Schede Telefoniche. Quindici anni sono trascorsi dalla nascita di quello ufficiale targato Telecom Italia, anniversario che viene festeggiato attraverso una straordinaria "Ordinaria" che attraverso una serie di azioni fa intuire il senso di una passione. Ma non è tutto perché in tema di "Speciali", il rombo della Ducati riecheggia sulla "Stp" dedicata al Gran Premio di Germania 2008, dove la "rossa" dell'australiano Casey Stoner si è imposta sul circuito di Sachsenring. E poi i tanti altri eventi che hanno caratterizzato la stagione, come il Bike Expo Show, la rassegna collezionistica "Pantheon" di Piacenza, le manifestazioni divenute appuntamenti tradizionali come quella all'ombra della Lanterna di Genova o "Aeternum Numifil", per la quale sono stati scelti quest'anno come emblemi romani la splendida Villa Borghese e piazza Barberini. Oppure l'omaggio a Giovanni Virginio Schiaparelli, astronomo e storico della scienza, su cui giustamente si riaccendono i riflettori nell'anno collezionistico dedicato all'astronomia. E' lui lo scopritore del pianetino Esperia e sempre a lui si deve la spiegazione scientifica della vera natura delle stelle cadenti, oltre alle osservazioni di Marte, il pianeta rosso. Insomma tanto da approfondire grazie ad una collezione sempre più senza confini.

14

LE INFIORATE DI SPELLO SPELLO, PERUGIA

Piazza della Repubblica
ORARI DI APERTURA: 08.00 - 18.00



COLLEGAMENTI STRADALI

Da Firenze: autostrada A1, uscita Valdichiana, SS.75 Bis del Trasimeno, proseguire fino a Perugia/P.S. Giovanni direzione Foligno, uscita Spello.

Da Cesena: superstrada E45, uscita Spello.

Da Roma (1): autostrada A1, uscita Orte direzione Terni/Spoletto proseguire per Foligno, uscita Spello.

Da Roma (2): autostrada A1, uscita Orte e immettersi prima di arrivare a Terni, sulla superstrada E45, proseguire in direzione Foligno, uscita Spello.

27/28

L'ANTICO E LE PALME Gran mercato dell'antico SAN BENEDETTO DEL TRONTO

Isola pedonale, C.so Moretti, V.le Buozzi
ORARI DI APERTURA: 17.00 - 24.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla stazione S.Benedetto del Tronto meno di 200 mt a piedi



COLLEGAMENTI STRADALI

Autostrada A14 Bologna - Taranto Uscita Ascoli Piceno - S.Benedetto del Tronto

18/19

26° PANTHEON PIACENZA

Quartiere Fieristico - Fraz. Le Muse - Strada Statale, 10
ORARI DI APERTURA FIERA:
venerdì ore 13.00 - 19.00,
sabato ore 09.00 - 17.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Stazione di Piacenza - Informazioni tel. 848-888088



COLLEGAMENTI STRADALI

Autostrada A1, uscita Piacenza Sud

Autostrada A21, uscita Piacenza Est

**A GRANDE
RICHIESTA!**

PER GARANTIRE LA COLLEZIONE COMPLETA

Telecom Italia informa i propri clienti collezionisti che invierà gratuitamente a tutti coloro che faranno un ordine di schede telefoniche dal catalogo "Collezionisti" n° 25 (settembre 2009) un esemplare per ognuna delle due seguenti schede: Faro di Torre Preposti e Faro Punta Scorno.

**Le schede saranno inviate
all'interno del plico
contenente l'ordine e solo
fino ad esaurimento scorte.**



www.collezionismo.telecomitalia.it

TELECOM
ITALIA

L'APPROFONDIMENTO

FORMA

IL COLORE DEL BAUHAUS

FORME, SCOMPOSIZIONI, GIOCHI DI LUCE

IL LINGUAGGIO MONDIALE DEL DESIGN

E' l'abbreviazione di Staatliches Bauhaus e letteralmente significa "Casa della costruzione". Parole che celano un'eccellenza di arte e architettura e che da novanta anni individuano il luogo in cui è nato il concetto di design: colore, forme, scomposizioni, giochi di luce, movimento. Per tutti è semplicemente "Bauhaus", nato nell'aprile del 1919 in Germania, a Dresda, su idea degli architetti Walter Gropius e Mendelson. Una scuola d'arte basata sul principio della collaborazione e della ricerca comune fra maestri e allievi, con uno scopo ben preciso: proporre un'arte adatta all'industria e alla vita razionale che i movimenti imponevano. Un "effetto sociale" per influenzare non solo l'estetica della Germania, ma anche la cultura artistica occidentale, facendosi conoscere in architettura con i termini di Razionalismo e Modernismo. Sovvenzionato dalla Repubblica di Weimar fino al 1925, quando fu trasferita a

Dessau e trasformato in Università, Bauhaus è stato soppresso nel 1933 dai nazisti. Inutile il tentativo di piegare il suo spirito alla volontà del Reich per esaltarne la propaganda, con il risultato di lasciarne intatto il carisma. Tanto tempo è passato, ma la sua essenza resta immutabile e soprattutto con i suoi colori continua ad infiammare il mondo dell'arte. Ecco perché, unendosi idealmente alle iniziative presentate da Berlino (dove si trova uno straordinario e inesauribile archivio) a Weimar, a Francoforte, anche le Schede Telefoniche Prepagate di Telecom Italia celebrano Bauhaus con una straordinaria serie di dodici "stp" che ne illustrano l'essenza con efficacia. Straordinaria perché si tratta di opere "prime", create appositamente per illustrare queste "Stp" attraverso un percorso didattico che ha voluto rispettare gli input della scuola da celebrare. Un progetto che ha coinvolto docenti e studenti del Centro Sperimentale

di Design di Ancona, istituzione che dal 1973 si occupa della formazione nei settori del design, dell'ergonomia e della comunicazione tra i giovani. Attraverso diverse fasi che hanno riguardato l'analisi storica della corrente modernista, l'approfondimento del collezionismo e delle sue peculiarità, fino alla progettazione grafica applicata alla scheda telefonica, si è arrivati all'individuazione degli elaborati destinati ad essere immortalati sulla serie tematica di "Stp" nel nome del Bauhaus, avendo fatto tesoro dei suoi concetti chiavi. Un percorso decisamente coinvolgente, a dimostrazione dell'attualità di canoni artistici che restano patrimonio del mondo. E per saperne di più, non può mancare una visita (fino al 5 luglio) al Bauhaus-Museum di Weimar e poi ancora a Berlino (dal 22 luglio al 4 ottobre) al Martin-Gropius-Bau, che accoglierà la mostra "Modell Bauhaus" realizzata avendo come partner il MoMA di New York.



SERIE 09102



BAUHAUS FORMA - GEOMETRIE

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09102001



SERIE 09102

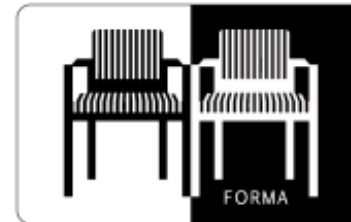


BAUHAUS FORMA - IL SEGNO

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09102002



SERIE 09102



BAUHAUS FORMA GIOCO DI SEDIE

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09102003

IL COLORE DEL BAUHAUS
FORME, SCOMPOSIZIONI, GIOCHI DI LUCE
IL LINGUAGGIO MONDIALE DEL DESIGN



SERIE 09102



BAUHAUS
FORMA
FORMA LUCE COLORE

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09102004



SERIE 09102

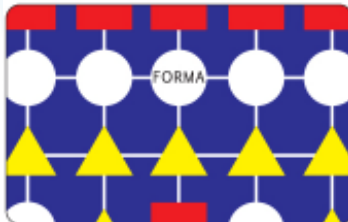


BAUHAUS
FORMA - 90° B

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09102005



SERIE 09102



BAUHAUS
FORMA - QUADRO
CERCHIO TRIANGOLO

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09102006



SERIE 09102



BAUHAUS
COLORE
SCOMPOSIZIONE
CROMATICA

Taglio: euro 3,00
 Validità: 30/06/2011
 Tiratura: 20.000
 Disponibilità: 19.700
 Codice: 09102007



SERIE 09102



BAUHAUS
COLORE - 90

Taglio: euro 3,00
 Validità: 30/06/2011
 Tiratura: 20.000
 Disponibilità: 19.700
 Codice: 09102008



SERIE 09102



BAUHAUS
LUCE - OFF

Taglio: euro 3,00
 Validità: 30/06/2011
 Tiratura: 20.000
 Disponibilità: 19.700
 Codice: 09102009

IL COLORE DEL BAUHAUS
FORME, SCOMPOSIZIONI, GIOCHI DI LUCE
IL LINGUAGGIO MONDIALE DEL DESIGN



SERIE 09102



BAUHAUS
LUCE
B MOVIMENTO

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09102010



SERIE 09102



BAUHAUS
FORMA - 90°
Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 09102011



SERIE 09102



BAUHAUS
COLORE - LA DANZA

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2011
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 09102012

MESSAGGI PER I PIÙ ATTENTI VALORI ETICI PER SAPERNE DI PIÙ MARKETING IN NUOVE VETRINE



L'APPROFONDIMENTO

Pubblicità anima del commercio, ma non solo. Farsi conoscere e soprattutto far conoscere se stessi e le proprie iniziative, diventa anche occasione di crescita personale per i destinatari del messaggio. Un esempio tangibile che si ritrova sulla "Stp" da tre euro (classificata per convenzione nello specifico segmento delle Pubblicitarie) è quello che arriva da Borrello, comune in provincia di Chieti, dove l'estate

si tramuta in un palcoscenico che riesce a coniugare spettacolo e ideali. E' qui infatti che si svolge il Premio Borrello per la nuova drammaturgia, nato dalla concertazione tra l'associazione culturale-sociale "Le Acque dell'Etica" e l'amministrazione comunale con l'intento di abbinare al teatro contemporaneo temi di valore etico. Per l'edizione 2009 le tematiche sono legate ai valori fonamen-

tali di cui il giornalista Antonio Russo, ucciso a Tblisi, in Georgia, il 16 ottobre 2000, ha saputo farsi espressione.

Diritti umani, ambiente, informazione, impegno civile, infanzia, libertà di pensiero e parola, guerra, coscienza sociale, minoranze diventano le sfere tematiche che devono riguardare il messaggio dell'opera teatrale, per la quale la forma e il soggetto scenico sono dunque

liberi. Ma pubblicità significa anche aziende ed associazioni di categoria, come nel caso dell'Associazione dei distributori di ricariche telefoniche e prodotti affini per il libero mercato, Adilim in sigla, a cui è dedicata la "Stp" da cinque euro. Ci sono poi i servizi, indispensabili in una società organizzata come la nostra, dove sempre più necessaria appare la capillarità di strutture specializzate nel fornire questa o quella prestazione specializzata, come può essere una carrozzeria piuttosto che un centro della grande distribuzione, dove sempre più spesso si riversano gli

amanti dello shopping. Due nuove Schede Telefoniche Prepagate diventano adesso vetrina di queste realtà, per la "Carrozzeria 3B" ed il supermercato "Mersi" in quel di Viterbo. In un mondo dominato dalle immagini, anche queste sono strategie di marketing, scegliendo canali differenziati per promuovere un'attività nell'intento di raggiungere diversi target. Che le "Stp" sono peraltro in grado di garantire tenuto conto che le fasce di età di fruitori del servizio di telefonia pubblica ed ancor più dei collezionisti sono decisamente trasversali. Si investe dunque in risorse umane, ricambio

generazionale e comunicazione, nell'intento di rivolgersi a determinate persone (e questo è il concetto di "target") motivate ed attente a cogliere il tipo di comunicazione e di messaggi a loro rivolti. In buona sostanza le aziende, le associazioni o coloro che scelgono le Schede Telefoniche Prepagate di Telecom Italia cercano di intercettare utenti interessati ai messaggi tramite l'adozione di più complete strategie di marketing grazie allo studio approfondito di comportamenti, desideri ed esigenze delle persone che il veicolo "Stp" incontra sul suo cammino.



MERSI SUPERMERCATI

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.600
Codice: 08227001

SERIE 08227

**PUBBLICITARIE
MESSAGGI PER I PIÙ ATTENTI
VALORI ETICI PER SAPERNE DI PIÙ
MARKETING IN NUOVE VETRINE**



SERIE 08228



CARROZZERIA 3B

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 5.600
Codice: 08228001



SERIE 08229



ASSOCIAZIONE CULTURALE BORRELLO ESTATE 2009

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 08229001



SERIE 09201



A.D.I.LIM.

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 09201001

IL COLORE FA NOVANTA

Il 2009 è consacrato al ricordo del fenomeno Bauhaus, l'importantissima scuola d'arte e architettura istituita nel 1919 in Germania, dalla quale uscirono artisti di grande fama e creatività. Telecom Italia partecipa alle celebrazioni con l'emissione di dodici splendide Schede Telefoniche Prepagate dedicate a questo straordinario laboratorio del Modernismo.

E ti propone un'occasione imperdibile: porta il Bauhaus a casa tua!

Ecco l'esclusivo Folder per conservare le nuovissime "Stp", un personalissimo museo da visitare in ogni momento!



**FOLDER
BAUHAUS**

Taglio: euro 2,00
Tiratura: 2.000
Disponibilità: 1.950
Codice: 09903001

Gettoni Telefonici Italiani



L'APPROFONDIMENTO



“Disco di metallo un tempo utilizzato per il pagamento delle telefonate effettuate da telefoni pubblici”: è questa la spiegazione più diffusa per il termine “gettone telefonico”, familiare fino ad una ventina di anni fa ed oggi finito di diritto tra gli oggetti di modernariato. A far parlare

UN FILO COMUNE: IL TELEFONO GETTONI & SCHEDE, TUTTI PER UNO DALLE DISCENDENTI OMAGGIO AI PROGENITORI

nuovamente di lui è l'omaggio che arriva dalle sue più dirette discendenti: le Schede Telefoni-
che Prepagate.

L'iniziativa, ovviamente, è di Telecom Italia, che dedica ai gettoni telefonici una serie di sei "Stp" speciali attraverso le quali si ripercorrono i periodi che ne hanno segnato la storia all'interno dell'azienda, sino al suo definitivo pensionamento alla fine del 2001. Realizzate nei diversi tagli da uno, tre e cinque euro, le schede hanno tutte una tiratura di quindicimila pezzi. I primi esemplari di gettone sono stati conati nel 1927 ad opera della Stipel, concessionaria del servizio di telefonia in Piemonte e Lombardia, in occasione della Fiera Campionaria di Milano ed erano in alpacca (lega di rame, nichel e zinco) o in bronzo e potevano essere utilizzati solo con i telefoni posti all'interno della rassegna espositiva.

Nel 1945 la Teti realizzò il primo gettone a tre scanalature che po-

teva essere utilizzato in qualunque tipo di telefono pubblico.

Le altre aziende di telefonia che approdano sulla serie celebrativa accanto a Stipel e Teti, sono la Set, la Telve, la Timo e naturalmente la Sip. Nel 1959 nacquero i gettoni utilizzati fino al 2001, anno in cui in contemporanea con l'addio alla lira e l'avvento dell'euro sono stati ritirati dalla circolazione, anche se in realtà da tempo ormai non venivano più realizzati.

Le quattro cifre presenti sotto la dicitura "gettone telefonico" indicavano l'anno e il mese di conio. Il valore del gettone è stato all'inizio pari a 45 lire corrispondenti all'importo, all'epoca, di tre scatti telefonici; poi dagli anni Settanta di 50 lire, dal 1980 di cento lire e dal 1984 di duecento lire, per effetto dell'adeguamento alla variazione del costo e della durata dello scatto telefonico.

Il gettone era inoltre spesso utilizzato come moneta, soprattutto

quando c'era carenza di spiccioli, pur non avendo alcun valore ufficiale di conio statale; un po' come era accaduto per i mini-assegni. Ma nel filone delle "Speciali", quelle per i gettoni non sono le uniche ad essere in circolazione: ad esempio Ducati e MotoGP tornano ad essere protagonisti su tre "Stp", insieme a quelle per le manifestazioni collezionistiche di Genova, Piacenza, Roma, Civitanova Marche e Bologna, per la quale la scelta è caduta sulla funivia di San Luca, inaugurata nel 1931 e rimasta in servizio fino al 7 novembre 1976.



SERIE 08431



2° FESTA DELLA MONTAGNA 2008

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 8.450
Codice: 08431001



SERIE 08436



GETTONI TELEFONICI ITALIANI SET

Taglio: euro 1,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 5.650
Codice: 08436001



SERIE 08436



GETTONI TELEFONICI ITALIANI TELVE

Taglio: euro 1,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 5.650
Codice: 08436002

UN FILO COMUNE: IL TELEFONO GETTONI & SCHEDE, TUTTI PER UNO DALLE DISCENDENTI OMAGGIO AI PROGENITORI



SERIE 08436



GETTONI TELEFONICI ITALIANI **TETI**

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 5.650
Codice: 08436003



SERIE 08436



GETTONI TELEFONICI ITALIANI **STIPEL**

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 5.650
Codice: 08436004



SERIE 08436



GETTONI TELEFONICI ITALIANI **TIMO**

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 5.650
Codice: 08436005



SERIE 08436



GETTONI TELEFONICI ITALIANI SIP

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 5.650
Codice: 08436006



SERIE 08439



DUCATI SACHSEN RING 2008

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 9.100
Codice: 08439001



SERIE 08440



DUCATI MONSTER 696 - 1/2

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 9.100
Codice: 08440001

UN FILO COMUNE: IL TELEFONO GETTONI & SCHEDE, TUTTI PER UNO DALLE DISCENDENTI OMAGGIO AI PROGENITORI



SERIE 08440



DUCATI MONSTER 696 - 2/2

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 9.100
Codice: 08440002



SERIE 09401



BIKE EXPO SHOW PADOVA 2009

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 09401001



SERIE 09402



25° PANTHEON 2009 SOLE E LUNA

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09402001



SERIE 09402



25° PANTHEON 2009 GIOCATORE DI SCACCHI

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09402002



SERIE 09403



GIOVANNI VIRGINIO SCHIAPARELLI

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 09403001



SERIE 09404



27ª MANIFESTAZIONE FILATELICA NUMISMATICA GENOVA 2009

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09404001

UN FILO COMUNE: IL TELEFONO
GETTONI & SCHEDE, TUTTI PER UNO
DALLE DISCENDENTI OMAGGIO AI PROGENITORI



SERIE 09405



17° CONVEGNO
DI PRIMAVERA
BOLOGNA
FUNIVIA DI SAN LUCA

Taglio: euro 5,00
 Validità: 31/12/2010
 Tiratura: 20.000
 Disponibilità: 19.700
 Codice: 09405001



SERIE 09406



AETERNUM
NUMIFIL 2009
VILLA BORGHESE
Fontana dei Cavalli Marini

Taglio: euro 3,00
 Validità: 31/12/2010
 Tiratura: 20.000
 Disponibilità: 19.700
 Codice: 09406001



SERIE 09406



AETERNUM
NUMIFIL 2009
PIAZZA BARBERINI
Fontana del Tritone

Taglio: euro 5,00
 Validità: 31/12/2010
 Tiratura: 20.000
 Disponibilità: 19.700
 Codice: 09406002

SPECIALI

**UN FILO COMUNE: IL TELEFONO
GETTONI & SCHEDE, TUTTI PER UNO
DALLE DISCENDENTI OMAGGIO
AI PROGENITORI**

**CIVITAS NOVA 2009**

Taglio: euro 5,00

Validità: 31/12/2010

Tiratura: 20.000

Disponibilità: 19.700

Codice: 09407001

SERIE 09407



L'APPROFONDIMENTO

Un'unica straordinaria "Ordinaria". A leggerla così sembra quasi un bisticcio di parole, ma l'occasione è importante perché in questo numero di "CollezionisTI" debutta la "Stp" a cui è affidato il primo momento celebrativo di quindici anni di collezionismo di schede telefoniche nel nostro Paese grazie al brand Sip, divenuta poi Telecom Italia. Un nome, una garanzia. Di tradizione, servizio pubblico, crescita tecnologica, affidabilità e da tanti anni persino passione. Chi l'avrebbe mai detto che a partire dal 1976, anno di nascita della prima scheda prodotta dalla società Sida, si sarebbe sviluppata una così imponente forma di collezionismo? Non avrebbe potuto essere diversamente, perché prima di tutto è stata una nascita spontanea nel variegato mondo degli appassionati, e poi perché a ben guardare sono tante le azioni che ispira il semplice guardare una "Stp". A sottolinearlo ci pensa il "domino" fatto da tante "carte" che compongono insieme il numero 15, vale a dire il numero degli anni del collezionismo organizzato in Telecom Italia, e su ognuna delle quali è riportata una delle tante azioni che compie una scheda telefonica: "osserva, parla, ascolta, viaggia, attrae, ricorda, prende, sogna, rimane, innamorata, stupisce, guida, colleziona, comunica, emoziona...". E questa immagine è quella che compare sulla

"Stp" da cinque euro dedicata ai tre lustrì di grandi collezioni di schede telefoniche.

Spontaneità, si diceva prima: è così, la nascita del collezionismo targato Sip prima e Telecom poi, si è dovuta principalmente all'offerta di un "servizio". E ancora oggi il collezionista compra le "Stp" perché gli piacciono, perché in grado di esprimere valori come divertimento e cultura, ma anche perché oggetti non fini a se stessi visto che possono essere utilizzate per il pagamento del traffico telefonico e perché in ogni caso il servizio di telefonia pubblica è tuttora essenziale in Italia. Dedicate ad argomenti di attualità, eventi o personaggi e comunque rispondenti ai canoni del collezionismo, per le "Stp" la scelta dei soggetti consente di agire sempre sulla qualità delle immagini, che poi rappresentano l'elemento caratterizzante ed il primo elemento di valutazione da parte del collezionista. Che apprezza e infoltisce il suo album. In tutti questi anni si è trattato, in fondo, di "coltivare" un'attenzione che ha consentito di trasmettere in modo diretto quei valori aziendali che sono propri di Telecom Italia: affidabilità, continuità, garanzia e tesaurizzazione del prodotto. Non va infatti dimenticato che molti collezionisti, al di là del piacere del collezionare, attuano una forma di investimento.

ORDINARIE
SIAMO TUTTI ESPLORATORI
 IERI COME OGGI
 CI SPINGE LA VOGLIA DI SAPERE



15 ANNI DI GRANDI COLLEZIONI DI SCHEDE TELEFONICHE

Taglio: euro 5,00
 Validità: 30/06/2011
 Tiratura: 160.000
 Disponibilità: 9.700
 Codice: 09001001

SERIE 09001

COLLEZIONISMO
 TELECOM ITALIA

15° anniversario

INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente, ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. "Codice privacy") Le forniamo, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto o eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/ Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria. Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia c/o Olivetti S.p.A. Via Turanense km 41,500 - 67061 Carsoli (AQ) oppure a Call Action S.r.l.,

Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1). I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del "Responsabile del trattamento", sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati. In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riproghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

1. l'indicazione dell'origine dei dati personali;
2. l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
3. l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
4. l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
5. l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
6. l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
7. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
8. l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

1. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
2. al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



www.collezionismo.telecomitalia.it
collezionismopubblicita@telecomitalia.it

N. 24

**Catalogo Schede
Telefoniche
Telecom Italia**

Anno 6

Giugno 2009

Direttore
Responsabile
Giovanni Bosi

Periodico Registrato
il 14/10/03 n° 42/2003
R. P. Tribunale
di Perugia

Pubblicazione
gratuita.
Vietata la vendita.

Posta Target
Tariffa Pagata P.D.I.
Autorizzazione DCB/
Area Centro 1/
Terni/153/PDI/2004 -
Valida dal 19/05/04

BUONO D'ORDINE PER L'ACQUISTO DI SCHEDE TELEFONICHE

CATALOGO COLLEZIONISTI N° 24/2009 Gli ORDINI verranno accettati fino al 31/07/2009

Riservato a Call Action
CODICE CLIENTE PROT.

ATTENZIONE: COMPILARE ESCLUSIVAMENTE PER COMUNICARE VARIAZIONI O IN CASO DI NUOVO CLIENTE

COGNOME
NOME NATO IL
LOCALITÀ PROV.
CODICE FISCALE
INDIRIZZO DI SPEDIZIONE
VIA N.
C.A.P. CITTÀ
PROV. TELEFONO
E-MAIL

DESIDERO ACQUISTARE SCHEDE TELEFONICHE COME DA ME INDICATO NELLA TABELLA RETROSTANTE

NUMERO DI SCHEDE RICHIESTE
IMPORTO TOTALE SCHEDE
CONTRIBUTO PER SPESE DI SPEDIZIONE E CONFEZIONAMENTO
TOTALE ORDINE
IMPORTO A CREDITO
TOTALE DA VERSARE

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE (LA RICEVUTA È DA UNIRE AL PRESENTE B.O.)
CARTA DI CREDITO (SOLO PER CLIENTE TITOLARE DI CARTA)
DINERS CARTASI VISA AMERICAN EXPRESS
EUROCARD / MASTERCARD

NUMERO CARTA DI CREDITO SCADENZA

MODALITÀ DI GESTIONE DEL CREDITO PER EVENTUALI SCHEDE MANCANTI

UTILIZZO PER ACQUISTI SUCCESSIVI RIMBORSO

DICHIARO DI AVER PRESO VISIONE E DI ACCETTARE INTEGRALMENTE LE CONDIZIONI CONTRATTUALI RIPORTATE SUL MODULO "COPIA D'ORDINE AD USO DEL CLIENTE".

DATA FIRMA

RECESSO "Il diritto di recesso può essere esercitato dal Cliente, ai sensi del D.L.gs. 50/92, entro 10 giorni dalla data di ricevimento delle schede mediante una comunicazione con lettera raccomandata A/R a CALL ACTION S.r.l. - casella postale 1555 - 06124 PG - succ. 5". Le spese di restituzione a Call Action S.r.l. sono a carico del Cliente. Call Action S.r.l. si impegna a restituire, entro trenta giorni dalla data di comunicazione di recesso e allegata restituzione delle schede integre, l'importo relativo a queste ultime eventualmen- te già riscosso.

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CALL ACTION S.r.l.



sul C/C n. 54379268

di Euro

INTESTATO A:

CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI

ESEGUITO DA:

BOLO DELL'UFF. POSTALE



sul C/C n. 54379268

di Euro

INTESTATO A:

CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI TR

ESEGUITO DA

RESIDENTE IN VIA - PIAZZA

CAP

LOCALITÀ

BOLO DELL'UFF. POSTALE
codice Cliente

IMPORTANTE: NON SCRIVERE NELLA ZONA SOTTOSTANTE
numero conto

TD

54379268 < 674 >

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
TEMATICHE		
09102001	3,00	1 2 3 4 5
09102002	3,00	1 2 3 4 5
09102003	3,00	1 2 3 4 5
09102004	3,00	1 2 3 4 5
09102005	3,00	1 2 3 4 5
09102006	3,00	1 2 3 4 5
09102007	3,00	1 2 3 4 5
09102008	3,00	1 2 3 4 5
09102009	3,00	1 2 3 4 5
09102010	3,00	1 2 3 4 5
09102011	5,00	1 2 3 4 5
09102012	5,00	1 2 3 4 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
09402001	3,00	1 2 3 4 5
09402002	5,00	1 2 3 4 5
09403001	5,00	1 2 3 4 5
09404001	5,00	1 2 3 4 5
09405001	5,00	1 2 3 4 5
09406001	3,00	1 2 3 4 5
09406002	5,00	1 2 3 4 5
09407001	5,00	1 2 3 4 5

COD.	EURO	QUANTITA'
ORDINARIE		
09001001	5,00	1 2 3 4 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
PUBBLICITARIE		
08227001	5,00	1 2 3 4 5
08228001	5,00	1 2 3 4 5
08229001	3,00	1 2 3 4 5
09201001	5,00	1 2 3 4 5

COD.	EURO	QUANTITA'
FOLDER		
09903001	2,00	1 2 3 4 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
08431001	3,00	1 2 3 4 5
08436001	1,00	1 2 3 4 5
08436002	1,00	1 2 3 4 5
08436003	3,00	1 2 3 4 5
08436004	3,00	1 2 3 4 5
08436005	5,00	1 2 3 4 5
08436006	5,00	1 2 3 4 5
08439001	5,00	1 2 3 4 5
08440001	3,00	1 2 3 4 5
08440002	5,00	1 2 3 4 5
09401001	5,00	1 2 3 4 5

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/aai sensi dell’articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell’informativa presente nel Catalogo “Collezionisti” ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell’informativa ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

(Luogo e data)

(Firma leggibile dell’interessato)

Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con inchiostro nero o blu) e non deve recare abrasioni, correzioni o cancellature. La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle Pubbliche Amministrazioni. Le informazioni richieste vanno riportate in modo identico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.

"Il Buono d'ordine per l'acquisto di schede telefoniche" dovrà essere inviato al seguente indirizzo: **Call Action S.r.l. - Casella Postale 1555 - 06124 Perugia Succ. 5.**