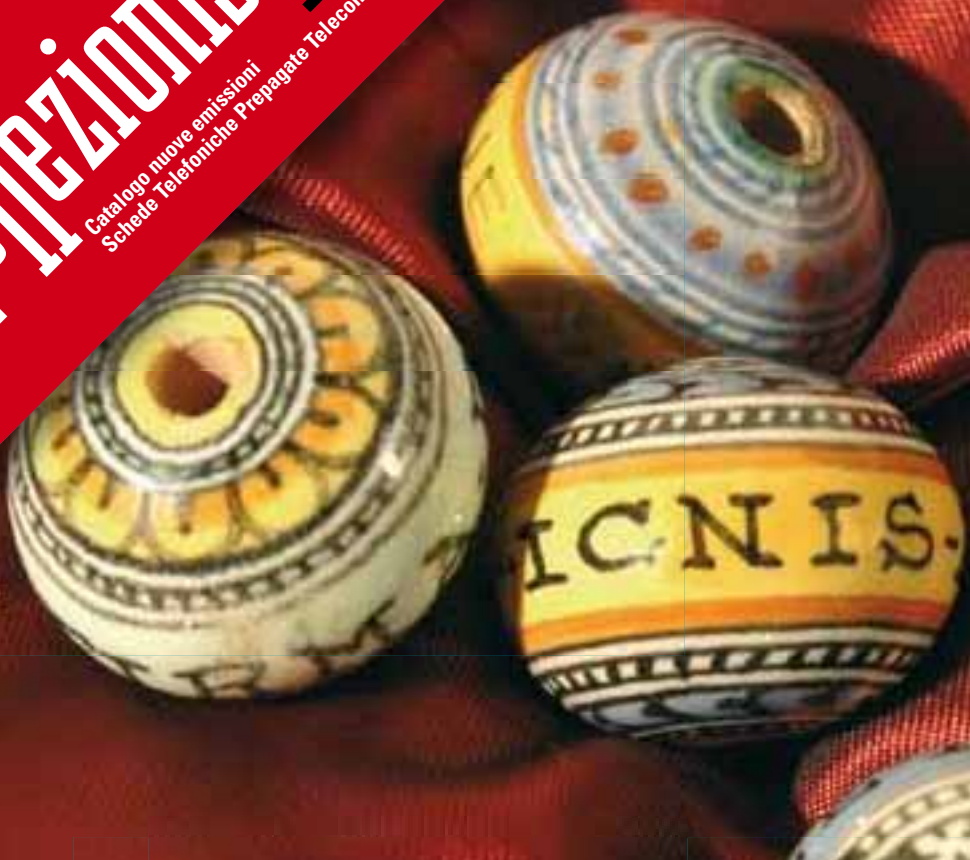


23
marzo 2009

COLLEZIONISTI

Catalogo nuove emissioni
Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia



FILI D'AMORE

ricami, merletti e tessuti
nello scrigno di un'inedita Umbria

PUBBLICITARIE **UN MONDO** **TUTTO DA SCOPRIRE**

I piccoli borghi,
il mondo dei volontari,
il bello dello shopping

>> PAG. 12

SPECIALI **LA RIVINCITA** **DI MEUCCI**

Un'intuizione
fa nascere il telefono
e parlare diventa utilità sociale

>> PAG. 16

ORDINARIE **SIAMO TUTTI** **ESPLORATORI**

Ieri come oggi
ci spinge la voglia di sapere

>> PAG. 25

CALL ACTION

Rivenditore Autorizzato
di Telefonia Pubblica

TELECOM
ITALIA

INDICE

03 Raccogli Emozioni

04 Appuntamenti

06 Tematiche

12 Pubblicitarie

16 Speciali

25 Ordinarie

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 23, Marzo 2009 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto.

ALLA PASSIONE NON SI COMANDA. A RENDERLA FRIZZANTE CI PENSIAMO NOI VOI DOVETE SOLTANTO DIVERTIRVI

L'amore è eterno finché dura. Forse è proprio così, ma è pur vero che in ogni amore di lungo corso serve sempre qualcosa per rinnovarsi, per rinverdirsi, per renderlo un qualcosa sempre più coinvolgente. E noi ce la mettiamo tutta per far sì che la collezione di Schede Telefoniche Prepagate di Telecom Italia possa sempre rispondere alle aspettative dei collezionisti, fornendo loro un chiaro strumento di consultazione qual è "CollezionisTI" e le motivazioni di fondo che hanno portato alla scelta di tanti soggetti per le "Stp". Oltre ovviamente a tutti i dettagli tecnici ed operativi che non possono mancare in una collezione così tecnologica. Una scelta non facile quella per i soggetti, perché le candidature per promuovere questo o quello, sono sempre molte e le liste d'attesa si allungano, ma un ponderato ed equilibrato programma di emissione è altrettanto dovuto ai tantissimi veri appassionati che da ben più di venti anni ci seguono con costanza. Tutto questo per introdurre al primo cambiamento già balzato agli occhi: una nuova veste grafica di "CollezionisTI". Colore e facilità di lettura, ma soprattutto informazioni e curiosità. Novità nella tradizione, ad ogni buon conto, l'impaginazione interna della rivista è stata mantenuta con le stesse caratteristiche precedenti, in continuità con quello che il collezionista è abituato a leggere. Accanto alle schede telefoniche desideriamo

infatti che anche "CollezionisTI" diventi un oggetto da raccogliere e custodire gelosamente, in perfetta simbiosi con le "Stp", di cui diventa parte integrante, da leggere e rileggere anche a distanza di tempo, autorevole fonte ufficiale da consultare perché redatta con mille accorgimenti ed approfondimenti. E questo spiega forse già da solo il suo successo tra i collezionisti.

E passiamo a loro, le vere protagoniste: le schede telefoniche. Il primo numero del 2009 debutta ovviamente con una serie di novità anche nel modo di articolare le emissioni, allo scopo di valorizzare il progetto posto a base delle scelte e al fine di suscitare sempre la curiosità del collezionista, che dovrà essere sempre sollecitato ad attendere con ansia quale sarà il prossimo tema affrontato. E in una collezione tutti sanno qual è il senso e il gusto dell'attesa! Dunque subito alla scoperta delle novità, con una piccola sfida verso la vostra ineguagliabile capacità di osservazione: lo stesso famosissimo soggetto compare su due schede classificate in due diverse categorie. Si tratta di un personaggio che ha fatto parlare moltissimo e... scoprite voi quali schede telefoniche lo riguardano in questo Catalogo e soprattutto non perdetele! Potreste finire sulla bocca di tutti...

Buon anno e buon divertimento con le schede telefoniche prepagate di Telecom Italia.

MARZO 2009

27/28

7^a AETERNUM NUMIFIL ROMA

Pad. Esperanza Complesso Ergife - Via Aurelia, 619 - Roma
ORARI DI APERTURA FIERA:
 venerdì ore 13.00 - 19.00, sabato ore 09.00 - 17.00



COLLEGAMENTI URBANI

Bus 246



COLLEGAMENTI STRADALI

G.R.A. Uscita Aurelia direzione San Pietro



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla Stazine Termini metropolitana Linea A fermata Cornelia + bus 246

APRILE 2009

18/19

**CIVITAS NOVA 2009
CIVITANOVA MARCHE**

Palazzo Esposizione Ente Fiera Lungomare
 M.Ilo Piermanni - Civitanova Marche
ORARI DI APERTURA FIERA:
 sabato ore 09.00 - 19.00, domenica ore 09.00 - 12.00



COLLEGAMENTI STRADALI

Autostrada A14 Uscita Civitanova

MAGGIO 2009

29/31

112^a VERONAFIL VERONA

Fiera di Verona - Viale del Lavoro - Verona
ORARI DI APERTURA FIERA:
 venerdì ore 10.00 - 18.00, sabato ore 09.00 - 18.00,
 domenica ore 09.00 - 13.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

La stazione è sita a circa 1,5 km dalla Fiera

All'uscita si può usufruire del servizio autobus cittadino o di taxi
 Autobus linea 21 - 61 fermata Fiera



COLLEGAMENTI STRADALI

Uscita dal Casello "Verona Sud" dell'Autostrada Venezia-Milano,
 quindi proseguimento verso sinistra, dopo circa 2 km si giunge in Fiera



Nel 1976 nasce la prima Scheda telefonica prepagata, è italiana e prodotta dalla società Sida. Ben presto cambia le abitudini degli italiani, sostituendosi sempre più ai gettoni telefonici e stimolando, tra i collezionisti vecchi e nuovi, il desiderio di possedere e scambiare gli esemplari più rari e pregiati. Nel 1994 la SIP, Società Italiana per l'Esercizio delle Telecomunicazioni (diventata dopo poco Telecom Italia), entra in gioco, istituendo un settore dedicato al Collezionismo di schede telefoniche. Se in più di trent'anni sono state realizzate moltissime schede, negli ultimi quindici l'attenzione e la cura hanno reso possibile la creazione di un patrimonio di passione, conoscenza e aggregazione. Telecom Italia ha pensato di festeggiare questo **15° anniversario** non solo tramite i canali abituali del collezionismo, ma anche attraverso eventi e iniziative in tutta Italia, nei luoghi elettivi frequentati da chi ha fatto di questa passione molto più che un passatempo e con la produzione dedicata di schede celebrative tutte, ma proprio tutte, da collezionare e conservare in un prestigioso volume. Questo l'impegno di Telecom Italia per un anno da ricordare. Seguiteci, e scoprite le nostre novità. La vostra passione sarà appagata.

Appassionarvi, da 15 anni la nostra passione.



www.collezionismo.telecomitalia.it





L'APPROFONDIMENTO



FILI D'AMORE RICAMI, MERLETTI E TESSUTI NELLO SCRIGNO DI UN'INEDITA UMBRIA

È quasi una santa pazienza quella che nel corso dei secoli ha consentito di sviluppare in Umbria una produzione artigianale come non avviene quasi altrove. Pazienza, dedizione, amore per il buon gusto e l'eleganza, hanno portato nella terra del Perugino e del Pintoricchio alla ripresa, tra la fine dell'800 e gli inizi del '900, della produzione di ricami e merletti e di quei settori dell'artigianato che erano stati particolarmente fiorenti e prestigiosi tra Medioevo e Rinascimento. Stili rimasti unici, ineguagliabili perché straordinari. A questo lavoro rende omaggio la nuova serie di Schede telefoniche prepagate di Telecom Italia che attraverso dodici "tappe" ne fa scoprire le caratteristiche più belle, i loro nomi e persino oggetti che almeno una volta nella vita si sono visti ma che non si conoscono da vicino, le fuseruole, piccole sfere in maiolica realizzate e decorate a mano a Deruta, anticamente arnesi per la filatura

ma dal Trecento divenute una sorta di pegno d'amore o di pace, a seconda del motto che recano scritte sulla fascia centrale, e che vanno a completare in taluni casi la perizia del ricamo e il delicato equilibrio dei colori. Dal Punto Assisi al Punto Deruta, dall'Ars Wetana di Orvieto al Punto Umbro, dall'Ars Panicalensis di Panicale al Merletto d'Irlanda, annoverato tra i pizzi autentici. Una galleria di straordinari capolavori il cui valore può essere colto solo da un occhio attento. Ma a patto che sappia leggere cosa c'è dietro la capacità di ricamare. Emblematico il caso del Punto Assisi (detto anche Francescano), tecnica che vede abbinati il punto croce e il punto scritto e che ci rimanda al Duecento, quando le Clarisse della città serafica producevano ricami e merletti seguendo l'opera di Chiara, loro fondatrice. La leggenda vuole che la Santa, sebbene colpita "da grave infermità che l'aveva costretta

al giaciglio, si faceva sollevare e sorreggere con sostegni e seduta filava delicatissimi tessuti". Questa tradizione è giunta fino a noi più viva che mai. Ma il ricamo può avvenire anche sul tulle, come prescrive l'Arte panicalese, oppure eguagliando la magnificenza dei colori e dei decori della maiolica di Deruta con l'utilizzo di filato di cotone su tela ombra. O ancora, come il merletto di Orvieto che affonda le sue radici nella trina d'Irlanda e che si esegue con l'uncinetto. Sapienti combinazioni che hanno lo stesso valore di pennello e scalpello, perché è la mano del loro autore a forgiarle. E se qualcuno vi donerà una fuseruola, guardatela bene e pensate di avere in mano un piccolo mondo antico. Quello che poi portano a casa vostra anche queste splendide "Stp" di Telecom Italia.

PAX TECUM (che significa: la Pace sia con te).



SERIE 09101


**FILI D'AMORE
PUNTO ASSISI**

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 09101001



SERIE 09101


**FILI D'AMORE
RICAMO DERUTA
POLICROMO**

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101002

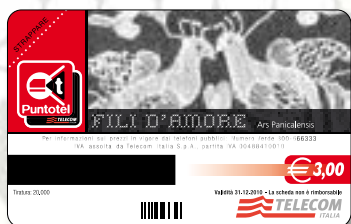


SERIE 09101


**FILI D'AMORE
ARS WETANA**

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101003

FILI D'AMORE
RICAMI, MERLETTI E TESSUTI
NELLO SCRIGNO DI UN'INEDITA UMBRIA



SERIE 09101



FILI D'AMORE
ARS PANICALENSIS

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101004



SERIE 09101



FILI D'AMORE
PUNTO UMBRO

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101005



SERIE 09101

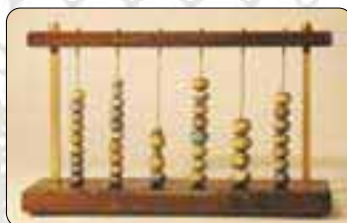


FILI D'AMORE
MERLETTO D'IRLANDA

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101006



SERIE 09101



FILI D'AMORE EX ANIMO

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 09101007



SERIE 09101



FILI D'AMORE PAX TECUM

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101008



SERIE 09101



FILI D'AMORE PURUS AMOR BEATITUDO

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101009

FILI D'AMORE
RICAMI, MERLETTI E TESSUTI
NELLO SCRIGNO DI UN'INEDITA UMBRIA



SERIE 09101



FILI D'AMORE
IGNIS ARDENS

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101010

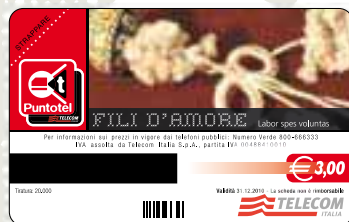


SERIE 09101



FILI D'AMORE
TOTO CORDE

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101011



SERIE 09101



FILI D'AMORE
LABOR SPES
VOLUNTAS

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 09101012

**L'APPROFONDIMENTO**

Potrebbe anche essere il classico film visto e rivisto. Ma quando c'è la pace di mezzo, progetti ed iniziative destinati al suo mantenimento o ancor più al suo perseguimento, non stancano il vasto pubblico degli ottimisti. E

UN MONDO TUTTO DA SCOPRIRE I PICCOLI BORGHI, IL MONDO DEI VOLONTARI, IL BELLO DELLO SHOPPING

se poi il "film" ha per oggetto "Il caso Caritas" allora gli spettatori vanno persino ad ingrossare le fila dei protagonisti. Questo ed altro ovviamente ha il fine di incentivare la scheda telefonica dedicata proprio alla Caritas, nel caso specifico quella diocesana di Pozzuoli, inserita a pieno titolo in una sorta di antologia virtuale, "I film del servizio civile", che propone esperienze di vita vissuta grazie a tante persone che da volontarie si mettono a disposizione della collettività. Ecco dunque che le "Stp" di Telecom Italia tornano ad essere vetrina del nostro mondo, per promuovere anche quegli "articoli" che troppo spesso non fanno notizia in cronaca. Questa emissione rappresenta dunque un ulteriore omaggio ai tanti che, quotidianamente e in forma anonima, si prodigano per gli altri attraverso quell'irrinunciabile idea che è il servizio civile. Un sorta

di "esercito" pacifico e solidale, fatto di giovani dai 18 ai 28 anni, quasi tutto femminile (sette su dieci sono ragazze), la gran parte diplomati ma tanti anche con la laurea in tasca. Davvero l'Italia è uno straordinario Paese in cui ognuno cerca di dare il meglio di sé stesso, specie quando serve uno scatto d'orgoglio. Lo può fare anche un paese (con la P minuscola soltanto perché più piccolo di una intera nazione) che si mette in gioco con la sua accoglienza e le sue risorse, il suo patrimonio artistico. Come Castiglione del Lago, sulle sponde del Trasimeno, che ha accolto come punta d'eccellenza il Festival de "I Borghi più belli d'Italia". Un appuntamento ad accendere i riflettori su uno scorcio emozionante dell'Umbria, con mostre fotografiche, convegni, prodotti tradizionali, manifestazioni musicali, rassegne editoriali. Il meglio dell'Italia più bella,

insomma. Grande Paese il nostro, dove il patrimonio però non è solo quello fatto di tradizioni e cultura, ma anche di lavoro. Artigianato e made in Italy, ad esempio: ce lo ricorda la "Stp" dedicata alla Camiceria Maegi di Angri (Salerno) che per far parlare ulteriormente di sé ha scelto uno strumento che per vocazione consente di dialogare fra persone: la scheda telefonica. Davvero tagliati su misura, l'una per l'altro. E la gente, si sa, attira gente: questa è la filosofia di un centro commerciale, che della sua capacità di attrarre può fare la propria fortuna. Così la promozione si fa in cento, mille modi, con la "Stp". Lo ha deciso anche lo shopping center "Il leone" di Desenzano, anche questo a due passi da un lago, quello di Garda. Un'occasione per ricordare che alla voglia di shopping non c'è freno, neppure di domenica, anche di questi tempi!



SERIE 08217



I BORGI PIÙ BELLI D'ITALIA CASTIGLIONE DEL LAGO

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 9.050
Codice: 08217002



SERIE 08223



MAEGI IL CAMICIAIO

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 50.000
Disponibilità: 9.100
Codice: 08223001

UN MONDO TUTTO DA SCOPRIRE
I PICCOLI BORGHI, IL MONDO DEI VOLONTARI,
IL BELLO DELLO SHOPPING



SERIE 08224



**IL LEONE
SHOPPING CENTER**

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 90.000
Disponibilità: 7.900
Codice: 08224001



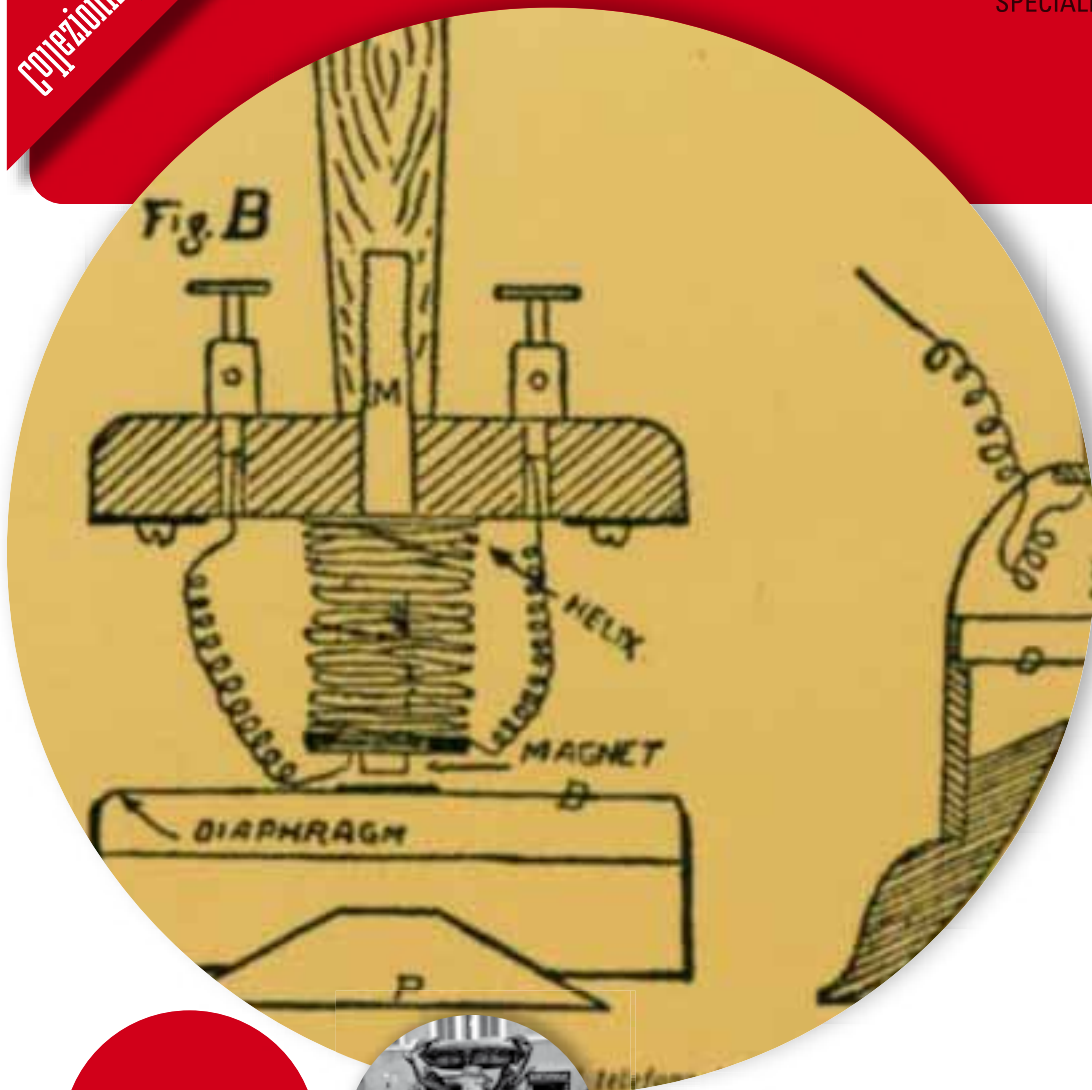
SERIE 08225



IL CASO CARITAS

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 120.000
Disponibilità: 4.400
Codice: 08225001





L'APPROFONDIMENTO



“Il telefono, la tua voce” ha recitato per anni un fortunato slogan la cui prerogativa era sostanzialmente quella di mettere l’accento sulla particolarità più scontata dell’invenzione firmata da Antonio Meucci. E uno slogan più incisivo, in realtà, non lo si poteva ideare visto che della

LA RIVINCITA DI MEUCCI

UN'INTUIZIONE FA NASCERE IL TELEFONO E PARLARE DIVENTA UTILITÀ SOCIALE

intuizione di Meucci (ormai acclarato inventore dopo il pronunciamento della Camera degli Stati Uniti d'America che gli ha attribuito formalmente il primato) ne è stato esaltato l'aspetto più geniale.

Ed è presto detto perché: a Cuba, dove si era trasferito nel 1835, Meucci aveva cominciato ad occuparsi di elettroterapia, curando cioè i malati con piccole scosse elettriche. Nel 1849, nel corso di un esperimento, lo scienziato si accorse che un apparecchio di sua creazione, composto tra l'altro da un cavo infilato nella bocca di un suo paziente, aveva trasmesso il lamento di quest'ultimo dall'altra parte del filo.

Fu proprio questa osservazione casuale a suggerirgli di realizzare un apparecchio capace di trasmettere la voce da un capo all'altro di un filo elettrico.

Una intuizione geniale che determina la nascita del telefono: tra il 1854 ed il 1855 debutta il primo prototipo di telefono, allo scopo di

poter mettere in comunicazione il suo ufficio con la camera da letto dove la moglie è costretta da una grave malattia.

Un'invenzione tuttavia controversa dal punto di vista della paternità, dato che anche dopo la sua morte Meucci si è trovato a competere con l'inglese Alexander Graham Bell per il riconoscimento dell'idea. Poi definitivamente sancita, tanto da rendere in molti casi necessario riscrivere i libri di scuola per correggere il nome. Giustamente Meucci compare adesso su una scheda telefonica prepagata di Telecom Italia, che celebra il geniale scienziato italiano.

Una "Stp" speciale per un uomo speciale. E comunque di "Stp" speciali per carattere, in questo numero di "Collezionisti" ve ne sono molte altre, da scoprire o da ritrovare, perché come da sempre accade le schede telefoniche sono lì dove c'è l'evento, dove c'è la ricorrenza: da quella in onore di

Santa Barbara, patrona dei vigili del fuoco, a tanti appuntamenti sportivi come il surf (Italia Surf Expo a Santa Severa), il basket (Avellino vincitrice della Tim Cup Final Eight), il MotoGP (con Toni Elias e Sylvain Guintoli dell'Alice-team). E poi le immancabili "Stp" di utilità sociale. "Abbiamo visto bambini lottare per un morso di cibo. Permettiamogli di vedere un futuro migliore": questo non è uno slogan ad effetto ma una realtà di fronte alla quale ci mette tutti "I care" con il suo progetto "Cinque per mille Mulagi" a cui è dedicata una scheda emblematica.

Allo stesso modo di quanto avvenuto per il Fondo per la ricerca sulla distrofia muscolare di Duchenne o per sottolineare l'impegno dell'Italia a fianco delle Nazioni Unite contro la fame nel mondo. Schede speciali per davvero e prestar loro attenzione e magari seguirne anche i suggerimenti, potranno farci sentire più vicini al mondo.



SERIE 08416

**AVELLINO BASKET**

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 8.600
Codice: 08416001



SERIE 08420

**ITALIA SURF EXPO
SALTO**

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 7.900
Codice: 08420001



SERIE 08420

**ITALIA SURF EXPO
CONCORSO**

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 200.000
Disponibilità: 7.900
Codice: 08420002

LA RIVINCITA DI MEUCCI
UN'INTUIZIONE FA NASCERE IL TELEFONO
E PARLARE DIVENTA UTILITÀ SOCIALE



SERIE 08427



CARTACANTA 2008
LOCANDINA

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08427001



SERIE 08427



CARTACANTA 2008
LIBRO D'ARTISTA

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08427002



SERIE 08428



6ª AETERNUM
NUMIFIL 2008

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08428001



SERIE 08429

**IL PAVESE 2008**

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08429001



SERIE 08430

**44ª LEONESSA D'ITALIA 2008**

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08430001



SERIE 08432

**ALICE TEAM TONI ELIAS**

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 8.650
Codice: 08432001

LA RIVINCITA DI MEUCCI
UN'INTUIZIONE FA NASCERE IL TELEFONO
E PARLARE DIVENTA UTILITÀ SOCIALE



SERIE 08432

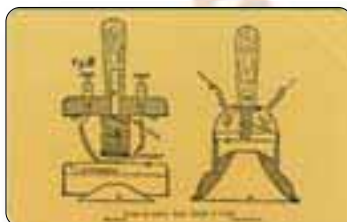


ALICE TEAM
SYLVAIN GUINTOLI

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 8.650
Codice: 08432002



SERIE 08433



PISA AUTUNNO 2008
BICENTENARIO
MEUCCI

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 8.850
Codice: 08433001



SERIE 08434



53° BOPHILEX 2008

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08434001



SERIE 08435

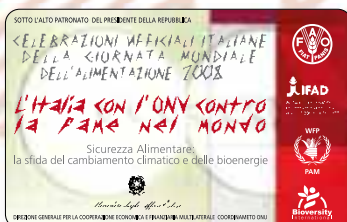


150° ANNIVERSARIO DEI PRIMI FRANCOBOLLI DELLE POSTE NAPOLETANE

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08435001



SERIE 08437

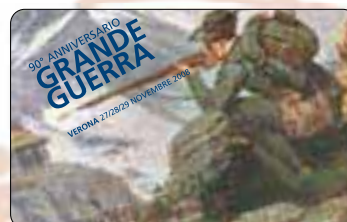


GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE 2008

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 150.000
Disponibilità: 8.800
Codice: 08437001



SERIE 08438



111° VERONAFIL 2008 90° ANNIVERSARIO GRANDE GUERRA ALPINO

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08438001

LA RIVINCITA DI MEUCCI UN'INTUIZIONE FA NASCERE IL TELEFONO E PARLARE DIVENTA UTILITÀ SOCIALE



SERIE 08438



111ª VERONAFIL 2008 90° ANNIVERSARIO GRANDE GUERRA MARE NOSTRO

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08438002



SERIE 08441



FONDO DMD

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2010
Tiratura: 60.000
Disponibilità: 8.300
Codice: 08441001



SERIE 08442



MULAGI

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2010
Tiratura: 310.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 08442001

SPECIALI
LA RIVINCITA DI MEUCCI
 UN'INTUIZIONE FA NASCERE IL TELEFONO
 E PARLARE DIVENTA UTILITÀ SOCIALE



SERIE 08443



**MERCATINI
 DI NATALE 2008**

Taglio: euro 5,00
 Validità: 31/12/2010
 Tiratura: 30.000
 Disponibilità: 7.900
 Codice: 08443001



SERIE 08444



**FESTA VIGILI DEL FUOCO
 SANTA BARBARA 2008**

Taglio: euro 5,00
 Validità: 31/12/2010
 Tiratura: 30.000
 Disponibilità: 7.800
 Codice: 08444001

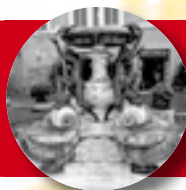


L'APPROFONDIMENTO

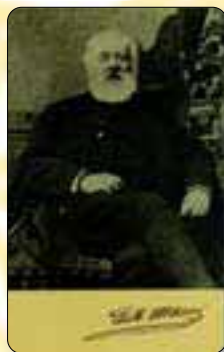
Cosa hanno in comune Antonio Meucci, un orso polare della Terra di Francesco Giuseppe ed un servizio di informazioni multilingue? Più di quanto si possa pensare, ma prima di tutto quella magica parola che tanto ha stimolato l'Uomo nella sua evoluzione: la conoscenza. E i tre soggetti delle nuove "Stp" ordinarie rappresentano in questo contesto altrettante fasi cruciali di questa storia, fino a diventare a loro modo degli alfieri. E per questo diventati protagonisti sulle schede telefoniche di Telecom Italia. Meucci, è quasi superfluo ricordarlo, è lo straordinario italiano a cui si deve l'invenzione del telefono e l'avvio delle comunicazioni moderne. La Terra di Francesco Giuseppe, a nord della Russia, fu scoperta solo nel 1873 dagli esploratori polari austriaci Payer e Weyprecht,

che gli diedero il nome dell'allora imperatore d'Austria-Ungheria (solo che essendo stata l'esplorazione pagata da uno sponsor privato, come si direbbe oggi, il nuovo territorio finì col diventare appannaggio dell'Unione Sovietica nel 1926). Oggi sono le "incursioni" dell'Associazione Grande Nord a fornirci fotogrammi di una terra da sogno per gli appassionati naturalisti, dove al bianco dei ghiacciai fanno da contrappunto il blu del cielo e il verde del tappeto di muschio. Infine un servizio per tutti gli "esploratori" di oggi, quello che fornisce il "Trovatutto" di Telecom Italia, il numero 89.24.12 attraverso il quale – grazie ad un call center multilingue – immigrati e turisti possono trovare quello di cui hanno bisogno. Insomma un faro nelle acque agitate del mondo di oggi.

ORDINARIE
SIAMO TUTTI ESPLORATORI
 IERI COME OGGI
 CI SPINGE LA VOGLIA DI SAPERE



SERIE 08004



1808/2008 MEUCCI

Taglio: euro 5,00
 Validità: 31/12/2009
 Tiratura: 1.000.000
 Disponibilità: 8.800
 Codice: 08004001



SERIE 08005



89.24.12 IL TROVATUTTO

Taglio: euro 5,00
 Validità: 31/12/2009
 Tiratura: 200.000
 Disponibilità: 5.150
 Codice: 08005001



SERIE 08006



ORSO POLARE E GABBIANO AVORIO

Taglio: euro 3,00
 Validità: 31/12/2009
 Tiratura: 1.000.000
 Disponibilità: 9.100
 Codice: 08006001

INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente, ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. "Codice privacy") Le forniamo, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto o eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/ Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria. Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia c/o Olivetti S.p.A. Via Turanense km 41,500 - 67061 Carsoli (AQ) oppure a Call Action S.r.l.,

Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1). I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del "Responsabile del trattamento", sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati. In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati. I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riproghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03) L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

1. l'indicazione dell'origine dei dati personali;
2. l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
3. l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
4. l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
5. l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
6. l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
7. la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
8. l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

1. per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
2. al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



www.collezionismo.telecomitalia.it
collezionismopubblicita@telecomitalia.it

N. 23

**Catalogo Schede
Telefoniche
Telecom Italia**

Anno 6

Marzo 2009

Direttore
Responsabile
Giovanni Bosi

Periodico Registrato
il 14/10/03 n° 42/2003
R. P. Tribunale
di Perugia

Pubblicazione
gratuita.
Vietata la vendita.

Posta Target
Tariffa Pagata P.D.I.
Autorizzazione DCB/
Area Centro 1/
Terni/153/PDI/2004 -
Valida dal 19/05/04

BUONO D'ORDINE PER L'ACQUISTO DI SCHEDE TELEFONICHE

CATALOGO COLLEZIONISTI N° 23/2009 Gli ORDINI verranno accettati fino al 30/04/2009

Riservato a Call Action
CODICE CLIENTE PROT.

ATTENZIONE: COMPILARE ESCLUSIVAMENTE PER COMUNICARE VARIAZIONI O IN CASO DI NUOVO CLIENTE

COGNOME
NOME NATO IL
LOCALITÀ PROV.
CODICE FISCALE
INDIRIZZO DI SPEDIZIONE
VIA N.
C.A.P. CITTÀ
PROV. TELEFONO
E-MAIL

DESIDERO ACQUISTARE SCHEDE TELEFONICHE COME DA ME INDICATO NELLA TABELLA RETROSTANTE

NUMERO DI SCHEDE RICHIESTE
IMPORTO TOTALE SCHEDE
CONTRIBUTO PER SPESE DI SPEDIZIONE E CONFEZIONAMENTO
TOTALE ORDINE
IMPORTO A CREDITO
TOTALE DA VERSARE

MODALITÀ DI PAGAMENTO
(barrare le caselle corrispondenti alla scelta)

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE (LA RICEVUTA È DA UNIRE AL PRESENTE B.O.)
CARTA DI CREDITO (SOLO PER CLIENTE TITOLARE DI CARTA)

DINERS CARTASI VISA AMERICAN EXPRESS
EUROCARD / MASTERCARD

NUMERO CARTA DI CREDITO SCADENZA

MODALITÀ DI GESTIONE DEL CREDITO PER EVENTUALI SCHEDE MANCANTI
(barrare la casella corrispondente alla scelta)

UTILIZZO PER ACQUISTI SUCCESSIVI RIMBORSO

DICHIARO DI AVER PRESO VISIONE E DI ACCETTARE INTEGRALMENTE LE CONDIZIONI CONTRATTUALI RIPORTATE SUL MODULO "COPIA D'ORDINE AD USO DEL CLIENTE".

DATA FIRMA

RECESSO "Il diritto di recesso può essere esercitato dal Cliente, ai sensi del D.Lgs. 50/92, entro 10 giorni dalla data di ricevimento delle schede mediante una comunicazione con lettera raccomandata A/R a CALL ACTION S.r.l. - casella postale 1555 - 06124 PG - succ. 5".
Le spese di restituzione a Call Action S.r.l. sono a carico del Cliente. Call Action S.r.l. si impegna a restituire, entro trenta giorni dalla data di comunicazione di recesso e allegata restituzione delle schede integre, l'importo relativo a queste ultime eventualmen- te già riscosso.

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CALL ACTION S.r.l. sul C/c n. 54379268 di Euro

INTESTATO A:
CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI

ESEGUITO DA:

BOLO DELL'UFF. POSTALE

€ sul C/C n. 54379268 di Euro

TD 674 Importo in lettere

INTESTATO A:
CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI TR

BOLO DELL'UFF. POSTALE
codice Cliente

IMPORTANTE: NON SCRIVERE NELLA ZONA SOTTOSTANTE
numero conto

TD

RESIDENTE IN VIA - PIAZZA
CAP LOCALITÀ

54379268 < 674 >

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
TEMATICHE		
09101001	5,00	1 2 3 4 5
09101002	3,00	1 2 3 4 5
09101003	3,00	1 2 3 4 5
09101004	3,00	1 2 3 4 5
09101005	3,00	1 2 3 4 5
09101006	3,00	1 2 3 4 5
09101007	5,00	1 2 3 4 5
09101008	3,00	1 2 3 4 5
09101009	3,00	1 2 3 4 5
09101010	3,00	1 2 3 4 5
09101011	3,00	1 2 3 4 5
09101012	3,00	1 2 3 4 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
08434001	5,00	1 2 3 4 5
08435001	5,00	1 2 3 4 5
08437001	5,00	1 2 3 4 5
08438001	3,00	1 2 3 4 5
08438002	5,00	1 2 3 4 5
08441001	3,00	1 2 3 4 5
08442001	5,00	1 2 3 4 5
08443001	5,00	1 2 3 4 5
08444001	5,00	1 2 3 4 5

COD.	EURO	QUANTITA'
ORDINARIE		
08004001	5,00	1 2 3 4 5
08005001	5,00	1 2 3 4 5
08006001	3,00	1 2 3 4 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
PUBBLICITARIE		
08217002	5,00	1 2 3 4 5
08223001	3,00	1 2 3 4 5
08224001	5,00	1 2 3 4 5
08225001	5,00	1 2 3 4 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
08416001	3,00	1 2 3 4 5
08420001	5,00	1 2 3 4 5
08420002	5,00	1 2 3 4 5
08427001	3,00	1 2 3 4 5
08427002	5,00	1 2 3 4 5
08428001	5,00	1 2 3 4 5
08429001	3,00	1 2 3 4 5
08430001	3,00	1 2 3 4 5
08432001	3,00	1 2 3 4 5
08432002	3,00	1 2 3 4 5
08433001	5,00	1 2 3 4 5

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/aai sensi dell’articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell’informativa presente nel Catalogo “Collezionisti” ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell’informativa ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

(Luogo e data)

(Firma leggibile dell’interessato)

Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con inchiostro nero o blu) e non deve recare abrasioni, correzioni o cancellature. La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle Pubbliche Amministrazioni. Le informazioni richieste vanno riportate in modo identico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.

"Il Buono d'ordine per l'acquisto di schede telefoniche" dovrà essere inviato al seguente indirizzo: **Call Action S.r.l. - Casella Postale 1555 - 06124 Perugia Succ. 5.**