

collezionis **TI**

n.20 Giugno 2008

Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia



CALL ACTION

Rivenditore Autorizzato
di Telefonia Pubblica

TELECOM
ITALIA



Indice

- 03 Raccogli Emozioni
- 04 Appuntamenti
- 06 Tematiche
- 12 Pubblicitarie
- 15 Speciali
- 22 Ordinarie

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 20, Giugno 2008 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto.

Raccogli Emozioni

**È tempo di vacanze
come trascorrerle, ve lo suggeriamo noi**

Tempo di vacanze, ma non certo per il collezionismo che non conosce ferie. Le occasioni, del resto, sono molte per alimentare il desiderio di ampliare le raccolte e soprattutto di saperne di più su ciò che accade in Italia e nel mondo. I temi proposti sulle nuove schede telefoniche prepagate di Telecom Italia dimostrano la loro onnipresenza ogni qualvolta c'è qualcosa da raccontare, da testimoniare, da illustrare. In poche parole, ogni qualvolta c'è da vivere qualcosa di coinvolgente. Se accanto agli eventi c'è una certissima scelta di soggetti ed immagini da abbinarvi, contestualmente c'è la ricerca di argomenti accattivanti da proporre, ad esempio per le Schede Tematiche, le più ricercate e per questo da sempre le più amate. Anche se, ad onor del vero, la cura che si pone è talmente da "par condicio" che anche le Speciali, le Ordinarie e le Pubblicitarie riescono ad imporsi per la loro verve. Dunque essendo ormai in piena estate, non si poteva non scegliere un argomento capace di stimolare la voglia di mare e comunque di divertimento: le sculture di sabbia. Leggetevi tutto il relativo capitolo e scoprirete tanti dettagli: dal segreto che le rende possibili, alla lunga resistenza di queste insolite opere d'arte... E poi i

retrosce di una figurina che settanta anni fa fece sognare il popolo dei radioascoltatori italiani. E ancora il cuore che mettono le imprese italiane nel loro lavoro, come occasione di sviluppo ed occupazione. Per le Schede Pubblicitarie il termine è più che pertinente... Folta ed imperdibile la rassegna delle Speciali, in cui la fanno da padrone le nuove "Stp" dedicate alle attività di protezione civile e sicurezza del Corpo nazionale dei vigili del fuoco, accanto alle quali vi sono le schede-locandine di altrettanti eventi svoltisi in questi mesi in Italia. Eventi collezionistici e non solo, perché lo sport continua ad essere di casa con la Ducati e il MotoGP e l'Inter centenaria, mentre l'arte e la storia arrivano a bordo delle splendide carrozze del Museo di Piacenza. Vi condurremo per mano in una visita virtuale in attesa di avere a casa le relative "Stp" e di una capatina a palazzo Farnese. Nelle Ordinarie resta di scena la "XXL Long", la cui praticità è già comprensibile dalla veste grafica data alla scheda di servizio di Telecom Italia. Insomma tanto da guardare, da leggere e su cui incuriosirsi. Capirete da soli che neppure una nuova "Stp" può essere persa. Buone vacanze con la collezione che vi fa parlare in tutti i modi!

GIUGNO 2008

28.29 L'ANTICO E LE PALME

INDIRIZZO: Isola Pedonale, Corso Moretti Viale Buozi - S.Benedetto del Tronto

ORARI DI APERTURA FIERA: 17.00 - 24.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla stazione S.Benedetto del Tronto meno di 200 metri a piedi.



COLLEGAMENTI STRADALI

A14 Bologna-Taranto Uscita Ascoli Piceno - S.Benedetto del Tronto.

AGOSTO 2008

03 FANO AIR SHOW

INDIRIZZO: Lungomare Sassonia di Fano

ORARI DI APERTURA FIERA: domenica ore 9.00 - 18.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla stazione di Fano situata nei pressi del centro storico.

All'uscita è disponibile un servizio di autobus urbani.



COLLEGAMENTI STRADALI

A14 Bologna-Taranto Uscita Fano - Direzione Lungomare Sassonia

AGOSTO 2008

23.24 L'ANTICO E LE PALME

INDIRIZZO: Isola Pedonale, Corso Moretti Viale Buozi - S. Benedetto del Tronto

ORARI DI APERTURA FIERA: 17.00 - 24.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla stazione S. Benedetto del Tronto meno di 200 metri a piedi.



COLLEGAMENTI STRADALI

A14 Bologna-Taranto Uscita Ascoli Piceno - S. Benedetto del Tronto.

AGOSTO 2008

31 ARGENTARIO AZZURRO

INDIRIZZO: Lungomare Monte Argentario (GR)

ORARI DI APERTURA FIERA: domenica ore 9.00 - 18.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

La linea delle F.S. Genova-Pisa-Roma e viceversa si può scendere sia alla stazione di Grosseto o di Orbetello. Da queste è possibile prendere degli autobus con i servizi delle autolinee RAMA (Tel. 0564-454169)



COLLEGAMENTI STRADALI

Da Genova: Prendere l'autostrada Genova-Livorno e arrivare sino al casello di Rosignano.

Da lì proseguire sulla S.S. Aurelia in direzione Roma per circa 110 Km ed uscire a Porto S. Stefano.

Da Roma: Prendere l'autostrada A12-E80 per circa 55 km, quindi prendere la S.S. Aurelia in direzione Grosseto e uscire a Porto S. Stefano.

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800.341.341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione "manifestazioni" per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli "appuntamenti/eventi da non perdere".

Tematiche

Allenatevi a diventare abili noi mettiamo le idee, voi... la sabbia

Chi non ha mai “giocato” con la sabbia, alzi la mano. La tentazione è troppo forte, di fronte a miliardi di minuscoli granellini, per non creare qualcosa di fantastico, castelli soprattutto. Tanto che, in virtù di ciò, è stato persino coniato un detto popolare che abbina alla capacità di progettare la fragilità dell’opera. Impropropriamente. Una “scultura” di sabbia può durare addirittura venticinque anni e persino di più. Lo avreste immaginato? L’estate è arrivata e una scappata al mare la fanno praticamente tutti: provare per credere. Per l’istante, a documentarlo, ci pensano le originalissime sei schede telefoniche prepagate di Telecom Italia dedicate proprio alle sculture di sabbia. Un tema troppo affascinante per non presentarlo, tenuto conto che la realizzazione di un’opera d’arte plasmata da mani abili ha persino scomodato gli scienziati nel tentativo di capire qual è l’effetto fisico che consente il miracolo delle “sculture” a bambini di tutte le età. Una ricerca sulla rivista specializzata “Nature Materials”, ha rivelato che il team guidato dal ricercatore Mario Scheel del Max Planck Institute for Dynamics and Self Organization di Goettingen, è riuscito a dimostrare che i granuli di sabbia restano uniti tramite curiosi ponti liquidi a forma di doppia trombetta. Insomma un minuscolo collante naturale. Quello che, senza porsi troppe domande, utilizzano i tanti artisti che in varie località italiane da anni si danno appuntamento per mettere in pratica la loro maestria: dalla gara internazionale di Jesolo al presepe di sabbia

di Città di Castello, da Cervia a Cesena, da Rimini a Brisighella, a Monte Porzio Catone di Roma. Le nuove “Stp” di Telecom Italia danno un’idea puntuale di quel che si riesce a creare e se non si sapesse che sono fatte di sabbia, verrebbe da pensare che sono sculture di pietra o marmo. Opere degne di Canova. Record di resistenza, si diceva: la realizzazione da Guinness arriva dalla città di Minamisatsuma, in Giappone, in piedi per ben cinque lustri. Il segreto? La piccola percentuale di limo nella sabbia debolmente limosa utilizzata dal suo autore.

Altri segreti per gli aspiranti architetti? Praticamente no, visto che la sabbia di mare piuttosto che quella di cava o di fiume (purché sempre naturali) si equivalgono, e allo stesso modo l’acqua. E di opera in opera, perché accanto alle “Sculture di sabbia”, come si chiama la relativa serie di “Stp”, ne arrivano altre due appartenenti alla tematica “Opere trafugate”, molto apprezzata dai collezionisti anche per la sua essenza di educazione civica. Quelle riprodotte sono quadri di due grandissimi artisti volatilizzati da tempo: la “Natura morta” di Giorgio Morandi (1890-1964), pittore ed incisore, uno dei protagonisti della pittura italiana del Novecento e considerato tra i maggiori incisori italiani del secolo. E “Homme d’une complexion malsaine ecoutant le bruit de mar” di Salvatore Dalí (1904-1989), pittore e scultore spagnolo oltre che designer, scrittore e cineasta. Salvatore e non Salvador? Per un breve periodo fu così, scoprite perché nell’approfondimento...

Opere trafugate - Giorgio Morandi Natura morta

serie 08101

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08101005



Opere Trafugate - Salvador Dali Homme d'une complexion malsaine ecoutant le bruit de mar

serie 08101

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08101006



Approfondimento

Salvador Dali è uno degli artisti non italiani che nel periodo del Fascismo subì l'italianizzazione del proprio nome. Una sorte comune a molti altri nomi e cognomi, denominazioni di città e persino nomi di bevande. "Italianizzazione" è infatti il corretto termine con il quale viene definito il tentativo del governo italiano durante il periodo fascista (ma anche nel periodo precedente del Governo militare italiano nella Venezia Giulia) di portare le minoranze linguistiche residenti sul suolo italiano (ed in particolar modo la minoranza tedesca dell'Alto Adige, quella franco-provenzale

della Valle d'Aosta e quelle slovena e croata nella Venezia Giulia) ad adottare esclusivamente la lingua italiana. Una volontà formalizzata attraverso alcuni provvedimenti che avevano valore normativo: basti considerare che solo a Trieste furono italianizzati più di 100.000 cognomi sloveni o croati. Ma cambiarono nome anche Bruneck, diventato Brunico; oppure Sterzing, cioè Vipiteno, denominazioni tuttora esistenti, anche se correttamente nella duplice versione. Tra coloro che furono sostenitori dell'iniziativa ci fu anche Gabriele D'Annunzio.



Marco Milioni *Stacco di donna*



Pierre Auguste Renoir *Stato di sogno*



Salvador Dalí *Interior d'une composition mystérieuse*



Paul Gauguin *Stato*



Giorgio Morandi *Stato morto*



RACCOGLI LE TUE OPERE
NEL FOLDER

CHI CERCA TROVA LE OPERE TRAFUGATE

Folder
Chi cerca trova

serie 08902 Taglio: euro 2,00
Tiratura: 2.000
Disponibilità: 1.800
Codice: 08902001

L'acquisto del folder è consentito solo a coloro che avranno ordinato le 2 schede "OPERE TRAFUGATE"

Sculture di Sabbia La Divina Commedia - "Creatura"

serie 08103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08103001



Sculture di Sabbia La Divina Commedia - "Paolo e Francesca"

serie 08103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08103002



Sculture di Sabbia La Divina Commedia - "Nessun maggior dolore che i ricordi del tempo felice"

serie 08103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08103003



Sculture di Sabbia La Divina Commedia - "Ultima spiaggia"

serie 08103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08103004



Sculture di Sabbia La Divina Commedia - "Tra inferno e paradiso" particolare

serie 08103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08103005



Sculture di Sabbia La Divina Commedia - "Tra inferno e paradiso"

serie 08103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08103006



I 4 Moschettieri e il Feroce Saladino

serie 08104

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08104001



Approfondimento

Dalla radio alle figurine storia di un mito finito su "stp"

Che il collezionismo sia sempre esistito, è risaputo. Che l'entusiasmo animi da tempo la voglia di raccogliere qualcosa e custodirlo gelosamente, è ben noto. La scheda telefonica prepagata dedicata ai quattro Moschettieri e al Feroce Saladino, racconta una di queste storie nata sulla scia di un vero e proprio tormentone radiofonico della Eiar che, tra il 1935 ed il 1937, fece da traino ad un'imperdibile raccolta di figurine, ma che soprattutto fu la punta dell'iceberg di un moderno sistema di fare pubblicità per aziende storiche come Liebig, Buitoni e Perugina (che nel 1925 aveva tentato anche la carta dei francobolli per propagandare i suoi famosi Baci). Il merito era di due giovani brillanti autori, Angelo Nizza e Riccardo Morbelli, che riadattando Dumas, diffusero via etere le Avventure dei quattro moschettieri. Il successo fu immediato e talmente grande, da renderlo imprevedibile. Avventure tramutate poi a colori sulle ricercatissime figurine, la più famosa delle quali, perché introvabile, è quella che riproduce il Feroce Saladino. Che per una strana ironia della sorte era invece reperibilissimo in Sardegna.

Ma gli spadaccini non furono i soli ad essere immortalati: c'erano anche Richelieu, il Re e la Regina, Arlecchino, Clark Gable, Marlene Dietrich e molti altri. C'era peraltro un risvolto di "utilità sociale", dati i tempi: chi riusciva a completare la raccolta delle figurine, poteva provare a portarsi a casa nientemeno che la mitica "Topolino" della Fiat oltre a premi di tutto rispetto.

E sì, collezionare dà sempre una marcia in più...



Pubblicitarie

Chi lavora col cuore ha una marcia in più nel mercato

Dietro ogni azienda, ogni associazione, ogni territorio batte un cuore che custodisce una lunga serie di sensazioni, qualità, impegni, attenzioni che a loro volta animano sviluppo, crescita, occupazione, conoscenza, ricerca. Fino ad arrivare alla cosiddetta customer-care, giusto per usare un termine frequentissimo in economia. Cioè, in parole povere, la fidelizzazione, l'attenzione verso i destinatari del proprio lavoro. L'immagine, in questo contesto e soprattutto in un'era come la nostra, si rivela irrinunciabile ed i canali di promozione del lavoro sono tanti e con un diverso target, incluse le schede telefoniche prepagate, che per eccellenza e mission "fanno parlare". Non solo come servizio di telefonia pubblica, ma pure come vetrina. Ecco perché sempre più aziende scelgono le "Stp" di Telecom Italia per farsi vedere e sentire sul mercato. Aziende non solo private e che danno lavoro a tante persone, ma anche istituzioni pubbliche, come ad esempio la Provincia Regionale di Agrigento, che dei propri templi ha fatto il biglietto da visita in tutto il mondo.

O ancora la veneta San Marco Trasporti di Gambarare di Mira (VE), la Sistema Service di Ancona, la Novit Assicurazioni, la Avon, la Skydiving School Paracadutisti di Rimini e la Umbra Cuscineti di Foligno.

Per quest'ultima, poi, parlare di cuore è quanto mai pertinente, perché oltre ad essere un insostituibile partner della Boeing, oggi è in prima linea nello sviluppo della tecnologia nel campo della movimentazione lineare a servizio di un dispositivo biomedicale destinato a dare un contributo significativo nella cura delle cardiopatie gravi. E' una di quelle realtà che - in silenzio ma in concreto - rendono grande il "made in Italy", riuscendo a trasferire in campo biomedicale i risultati della sperimentazione avviata agli inizi degli anni Novanta in campo aerospaziale. L'elemento centrale è una piccola vite a ricircolazione di sfere della stessa tipologia e generazione di quelle che hanno riscritto la storia - per affidabilità e robustezza - delle più impegnative applicazioni aeronautiche ed industriali.

Paracadutisti Rimini

serie 08210

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 08210001



Avon

serie 08211

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 43.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 08211001



San Marco Trasporti

serie 08212

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 08212001



Umbracuscinetti

serie 08213

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 08213001



Novit Assicurazioni

serie 08214

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 08214001



Provincia Regionale di Agrigento

serie 08215

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 08215001



SistemaService

serie 08216

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 08216001



Speciali

Signori, in carrozza. Si parte per un fantastico mondo

Qualcuno sostiene che l'invenzione arrivi dall'Ungheria. Di certo la magnificenza dei dettagli, oltre all'applicazione di una tecnologia per certi versi d'avanguardia considerando i tempi, è un valore aggiunto per quelle conservate nel Museo di Piacenza. Parliamo di carrozze, una cui prestigiosa raccolta è custodita a Palazzo Farnese e ritenuta a ragione tra le più interessanti sia per la varietà e ricchezza dei pezzi presenti, sia per lo stato di conservazione grazie al sapiente restauro a cui sono state sottoposte. Due di queste carrozze - una berlina di gala dorata del 1879 ed una berlina di gala di fine Settecento - sono riprodotte su altrettante schede telefoniche prepagate di Telecom Italia emesse in occasione della ventitreesima edizione di "Pantheon", la manifestazione collezionistica che si tiene appunto a Piacenza e che si tramuta ogni volta in un'occasione di valorizzazione del patrimonio del territorio dell'antico ducato. La storia delle carrozze è ricostruita a Palazzo Farnese con dovizia di particolari attraverso un percorso che, a partire da alcuni esemplari del XVIII secolo, conduce sino alla carrozza moderna del XIX e di inizio XX secolo. Si possono ammirare sfarzose berline di gala, eleganti berline da viaggio, uno stage-mail coach da dieci-dodici posti per il trasporto pubblico ed altri capaci stages anche per uso privato, un maneggevole hansom cab, eleganti landau convertibili in carrozze scoperte, un lussuoso calèche

barouche, un vis-à-vis ideale per piacevoli passeggiate, un Stanhope-Gig indicato per essere guidato personalmente dal proprietario, e tanto altro ancora. Per scoprirle, anzi per ammirarle e provare un pizzico d'invidia nei confronti di chi poteva salirvi, non resta che acquistare le schede telefoniche di Telecom Italia o recarsi a Piacenza. Schede davvero speciali, insomma, tenuto conto che la "pattuglia" di questo Catalogo ne propone diverse e tutte imperdibili, per vari motivi. A cominciare dal nuovo omaggio al Corpo nazionale dei vigili del fuoco, le cui specializzazioni trovano spazio su sei schede che mostrano i nostri pompieri impegnati in interventi di soccorso di diverso tipo e gravità. E poi ancora la Giornata mondiale dell'Alimentazione, occasione per riflettere sui problemi che affliggono molte regioni del pianeta; gli splendidi scorci di Napoli sotterranea, schede uscite in concomitanza con la manifestazione "Filatelica 2008" del capoluogo partenopeo; i cento anni dell'Inter ed il 75° anniversario della Crociera Nord Atlantica Roma-Montreal-Chicago del 1933, celebrato in quel di Genova con il tradizionale appuntamento collezionistico dell'Associazione filatelica numismatica Lanterna. O ancora il Motogp 2007 con la foto di gruppo per il team Ducati campione del mondo e la "Stp" che conduce a Modena grazie all'Associazione filatelica numismatica modenese. Eventi di ieri e di oggi, in una galleria sempre attuale.

Vigili del Fuoco Incendio deposito industriale

serie 07441

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07441006



Vigili del Fuoco Incendio capannone industriale

serie 07441

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07441007



Vigili del Fuoco Festa Nazionale VVFF

serie 07441

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07441008



Vigili del Fuoco Esercitazione nella metropolitana di Roma

serie 07441

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07441009



Vigili del Fuoco Elicotteristi - Esercitazione soccorso a persona

serie 07441

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07441010



Vigili del Fuoco Unità cinofile - Ricerca dispersi

serie 07441

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07441011



Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2007

serie 07443

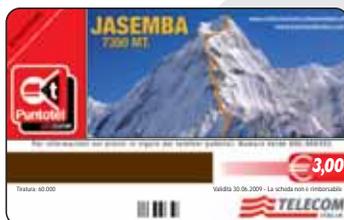
Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 60.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07443001



Kammerlander in cima al Jaseмба - Nepal

serie 07446

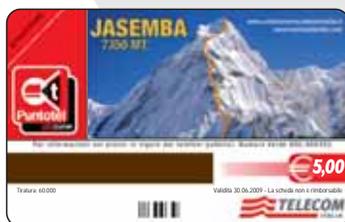
Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 60.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07446001



Kammerlander auf dem Gipfel des Jasemba - Nepal - Bilingue

serie 07446

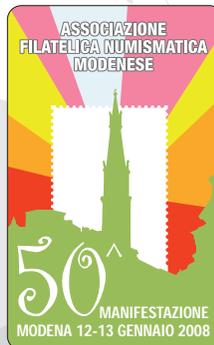
Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 60.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07446002



50 Modena Filatelica Numismatica

serie 07448

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07448001



MotoGP Campioni del Mondo 2007

serie 07449

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07449001



23° Pantheon 2008 Berlina di gala dorata, 1879

serie 07451

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07451001



23° Pantheon 2008 Berlina di gala, fine secolo XVIII

serie 07451

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07451002



75° Anniversario della Crociera Nord Atlantica - Genova 2008

serie 08401

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08401001



Napoli Philatelica 2008 Napoli sotterranea - Cunicolo

serie 08403

Taglio: euro 1,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08403001



Napoli Philatelica 2008 Napoli sotterranea - Ingresso

serie 08403

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08403002



Roma Æternum Numifil 2008 Fontana del Mosè

serie 08404

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2009
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 08404001



100 Anni Inter

serie 08405

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2009
Tiratura: 90.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 08405001



Approfondimento

Dolci, chiare e fresche acque la storia della Fontana del Mosè

Roma caput mundi in tutti i sensi, anche per la concentrazione di monumenti che possiede. Un repertorio così vasto e diffuso che per vederlo tutto occorrerebbero settimane e settimane. Quando se ne prospetta l'occasione, presentare dunque un'attrazione artistica della Città eterna è sempre scelta gradita. Non solo dai collezionisti, ovviamente, ma anche da quanti puntano a portarsi a casa un ricordo originale della Capitale. E così per "Æternum Numifil 2008", l'appuntamento di settore svoltosi a Roma, nel decidere l'emissione di una scheda telefonica prepagata appartenente al segmento delle "Speciali", la scelta è caduta sull'immagine della Fontana del Mosè. Più conosciuta con questo nome, quale risultato della presenza del grande personaggio biblico che per l'occasione fa sgorgare l'acqua dalle rocce, la fontana di piazza San Bernardo ha come nome ufficiale quello di Mostra dell'Acqua Felice ed è il punto terminale dell'acquedotto *Aqua Felix*, dal nome di papa Sisto V, al secolo Felice Peretti, la cui intenzione era quella di garantire - ripristinando l'acquedotto Alessandrino (così detto dal nome

dell'imperatore Alessandro Severo sotto il cui regno era stato costruito a partire dal 222 d. C.) - l'approvvigionamento di acqua ai rioni collocati al Viminale e Quirinale e in particolare alla sua sontuosa villa Montalto, a cavallo di entrambi i colli. Un'ambizione legata comunque ad un'utilità di servizio, erede di quella "passione" che i Romani hanno sempre avuto per le acque pubbliche come dimostrano i tanti acquedotti e terme. Nel 1585 il Papa acquistava i terreni su cui c'erano le sorgenti individuate per alimentare l'acquedotto, un anno più tardi a Roma scorreva quella che venne ritenuta tra la migliore delle acque potabili sgorganti in città. E nel 1587, il 15 giugno, veniva inaugurata la Mostra monumentale progettata da Giovanni Fontana, a tre fornici chiusi e scanditi da quattro colonne ioniche, due di marmo cipollino e due di breccia grigia, in corrispondenza di quattro leoni stilizzati all'egiziana. Nella grande nicchia centrale è raffigurato Mosè che indica le acque miracolosamente scaturite dalla roccia, opera di Leonardo Sormani, con la collaborazione di Prospero Antichi, detto il Bresciano.



Ordinarie

In jeans, pratica e conveniente arriva la "XXL" per tutte le taglie

Lei veste in jeans. Perché pratica e disinvolta, in tema di risparmio ovviamente. E' la scheda telefonica prepagata di Telecom Italia "XXL Long" che in edizione 2007-08 torna a proporsi ai collezionisti più ammiccante che mai. Metterla nel raccoglitore va benissimo, ma perché lasciarsi sfuggire la convenienza di cui è portatrice? "XXL Long" è infatti la "Stp" a banda magnetica per chiamare a prezzo fisso dai telefoni pubblici Digito di Telecom Italia, quelli da cui è possibile spedire anche sms. Adatta a qualunque esigenza di conversazione telefonica nazionale, internazionale e verso rete mobile, questa scheda propone le chiamate locali e interdistrettuali verso numeri di rete fissa a solo 30 centesimi di euro (Iva inclusa) a conversazione indipendentemente dalla durata. E non è poco... Disponibile nel taglio

unico di tre euro, offre fino a dieci chiamate nazionali verso numeri di rete fissa di durata illimitata, con un importo di appena 30 centesimi a chiamata. Per le successive telefonate, sono applicati i prezzi di Telefonia Pubblica in vigore. Più pratica di così... Peraltro c'è da segnalare, dal punto di vista collezionistico, come la "XXL Long" riscuota ogni volta interesse per la sua capacità di stimolare lo studio, l'osservazione e la ricerca. Le differenze tra le varie edizioni messe in circolazione in questi anni hanno infatti richiamato l'attenzione degli appassionati spinti ad individuarne tipo e periodo di entrata in circolazione. Ordinaria sì, ma solo come catalogazione di prassi. Che in questo Catalogo arriva poi in compagnia della "Stp" da cinque euro intitolata "Giorni di festa".

40/40
RACCOLTA D'AUTORE

A SPASSO
TRA LE
COLLEZIONI 08

LA TUA
FEDELTA'
VIENE
PREMIATA

FRA TERRA E CIELO, TRA ARTE E INGEGNO,
TRA MONUMENTI E PERSONAGGI.

CERCARLA, RACCOGLIERLA,
OSSERVARLA, CUSTODIRLA, SAPERE DI AVERLA.
SONO SENSAZIONI CHE SOLO UN COLLEZIONISTA SA AVERE.
SENSAZIONI CHE LUI CONOSCE E CHE RAVVIVA IN OGNI OCCASIONE.
PERCHÉ CHI È CERCATORE DI "PEZZI UNICI" - QUEI "PEZZI UNICI" AI SUOI OCCHI
LO RESTA PER TUTTA LA VITA E NON VI RINUNCEREBBE.
LUI È L'APPASSIONATO "LEI" È LA SCHEDA TELEFONICA.
LA REGINETTA DEL SUO IRRINUNCIABILE MODO DI ESSERE, DELLA SUA
"ESSENZA", DELLA SUA CAPACITÀ DI COGLIERNE IL GUSTO PIÙ VERO.

ESSERE COLLEZIONISTA E VIVERE LA PROPRIA PASSIONE CON
AUTENTICHE EMOZIONI

A tutti coloro
che hanno
partecipato
al concorso a prem

A SPASSO
TRA LE
COLLEZIONI
2008

VERRÀ SPEDITO
IN OMAGGIO
UN'ESCLUSIVO
POSTER

 COLLEZIONE 9 MASCE TACCO 1.000,00 € - 230,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 37 SALONE NAUTICO DI GENOVA TACCO 2.000,00 € - 230,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 YELLOW KID TACCO 2.000,00 € - 130,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 SMAU '07 TACCO 3.000,00 € - 230,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 PREMIO MASSIMO TROISI TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 40,00	 22 MOSTRA PINATEXCA 2006 TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 S1 BOREX TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00
 29 SALONE DELLA PIASTELLA E BORSA DELLA FUCINA TACCO 1.000,00 € - 230,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 20,00	 TUTTO A STAR TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 15,00	 CENT'ANNI DI SCULTORE TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 40,00	 LE MILLE MIGLIA DI BRESCIA TACCO 2.000,00 € - 130,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 15,00	 100 ANNI DEL CINEMA TACCO 2.000,00 € - 130,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 15,00	 LA FORTUNA NON È CECA TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 ETICAMENTE È TEMPO DI IDEE TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 15,00
 "ANTARES" CHIC! CHINO K TACCO 1.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 40,00	 GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE 2008 TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 15,00	 NAPOLI PINATEXCA TACCO 1.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 20,00	 200° ANNIVERSARIO DELLA REPUBBLICA TACCO 1.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 20,00	 CAMPAGNA DI SICUREZZA STRADALE TACCO 1.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 80,00	 PALLO DELLA BALESTRA - GUBBIO TACCO 1.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 20,00	 XII HOURS TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 70,00
 GIORNATA MONDIALE DELL'ALIMENTAZIONE 2008 TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 15,00	 A FALANGOLA TACCO 2.000,00 € - 130,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 ISOLA TACCO 2.000,00 € - 130,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 NATURALMENTE PARCO DEL DELTA DEL PO - EMILIA ROMAGNA TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 SEMEI SCOUT SEMPRE SCOUT TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 CANTIERE DELLE MURI ANTICHE - RICOSTRUZIONE DELLA MURA "ALCEDO" DI GUBBIO TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 40,00	 SPRING SPRING SCHOOL TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 40,00
 CARABINIERI - CARICA A CAVALLO TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 L'ANTICO E LE NUOVE - ROMA TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 PIACENTINO - FARES - FANES - BRANS - BRANGUE TACCO 2.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 150,00	 MUSEO NAZIONALE DEL CINEMA TACCO 2.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 40,00	 LA SCHEDA ENCICLICA - IL LABIRINTO TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 200,00	 IL CONTE MAX TACCO 1.000,00 € - 230,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 40,00	 CARLO D'ONOFRI - GLI INNAMORATI TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00
 DIAMANTE FESTIVAL TACCO 1.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 20,00	 SOUTH PARK TACCO 1.000,00 € VALETA 30/06/08 - 30/09/08 40,00	 22 PINETOWN TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00	 NARIA CALLAS TACCO 1.000,00 € VALETA 31/07/08 - 30/09/08 20,00			



INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. "Codice privacy") Le forniamo, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia c/o Olivetti S.p.A. Via Turanense km 41,500 - 67061 Carsoli (AQ) oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del "Responsabile del trattamento", sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati.

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- 1 l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- 2 l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- 3 l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- 4 l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- 5 l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- 6 l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- 7 la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- 8 l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- 1 per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- 2 al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archi's Marketing e Creatività



Carta Riciclata 80%



Numero Verde
800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.20 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia - Anno 5 Giugno 2008

Direttore Responsabile Giovanni Bosi

Periodico Registrato il 14/10/03 - N° 42/2003 R.P. Tribunale di Perugia

Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita - Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.

Autorizzazione DCB/Area Centro 1/Terni/153/PDI/2004 - Valida dal 19/05/04

PROT.

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
TEMATICHE		
08101005	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08101006	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08103001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08103002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08103003	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08103004	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08103005	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08103006	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08104001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
07451001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07451002	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08401001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08403001	1,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08403002	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08404001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
08405001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
PUBBLICITARIE		
08210001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2
08211001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2
08212001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2
08213001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2
08214001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2
08215001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2
08216001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2

COD.	EURO	QUANTITA'
ORDINARIE		
07002002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07004001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD.	EURO	QUANTITA'
FOLDER		
08902001	2,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
07441006	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07441007	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07441008	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07441009	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07441010	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07441011	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07443001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07446001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07446002	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07448001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07449001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/a ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell'informativa presente nel Catalogo "Collezionisti" ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell'informativa ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

.....
(Luogo e data)

.....
(Firma leggibile dell'interessato)

Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con inchiostro nero o blu) e non deve recare abrasioni, correzioni o cancellature. La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle Pubbliche Amministrazioni. Le informazioni richieste vanno riportate in modo identico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.