

collezionisTI

n.18 Dicembre 2007

Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia





Indice

- 03 Raccogli Emozioni
- 04 Appuntamenti
- 06 Tematiche
- 10 Pubblicitarie
- 14 Speciali
- 23 Concorso

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 18, Dicembre 2007 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto.

Raccogli Emozioni

**É un inverno caldissimo
É la passione a far salire la temperatura**

Che il collezionismo non conosca confini, è risaputo. Gli appassionati quando rivolgono la loro attenzione a qualcosa che ritengono meritevole di finire nella loro raccolta, è come se svolgessero un'indagine di mercato: capire se risponde al loro gusto, se aiuta ad accrescere il proprio bagaglio culturale, se può interessare anche ad altri, se è semplice reperirlo ed in quali forme si può trovare, se è bene averlo in tutte le sue modalità. Domande che il collezionista si pone implicitamente, quasi inconsciamente, ma che palesano la ponderatezza di una scelta. Mai casuale.

Le Schede Telefoniche Prepagate non sfuggono a questa logica e di certo il loro successo è anche dovuto alle risposte che ciascun appassionato si è dato nel confrontarsi con gli altri. Del resto, al pari di altri blasonati "cugini" come francobolli piuttosto che monete, anche le "Stp" nascono per avere un utilizzo, per fruire di un servizio e non hanno a monte un semplice pretesto di esistere per l'essere oggetti da collezionare puri e semplici.

Le schede "esistono" perché "servono", perché sono uno strumento tecnologico attraverso il quale accedere alla telefonia pubblica e che, strada facendo, si sono rivelate esse stesse uno strumento di

comunicazione, un nuovo "media" attraverso il quale veicolare informazioni.

E qui l'interesse diventa doppio, perché essendo questa la logica, la Scheda si è dimostrata capace di far parlare persino attraverso l'immagine: ecco spiegato il perché le "Stp" di Telecom Italia oggi confermano (ma a dirlo sono soprattutto gli esperti) l'esistenza di un collezionismo vitale attento a ricorrenze, celebrazioni, promozioni di eventi e di luoghi, ricordi di personaggi.

Quelle che Vi presentiamo in questo numero di "CollezioneTI" sono espressione di tutto ciò e che hanno già attratto tantissimi Collezionisti. Dalle Tematiche alle Speciali, dalle Pubblicitarie alle Ordinarie c'è un intero mondo da scoprire o riscoprire, da vivere o rivivere, perché le "Stp" sono testimoni fedeli di eventi che si celebrano e da conservare.

Di sicuro anche Voi che preferite più comodamente compiere il rito dello "shopping" da casa, non saprete resistere. Perché se l'inverno è arrivato, potete contare su un calore tutto speciale. Quello da misurare con il termometro che valuta la febbre della passione, sempre caldissima ed attenta a non farsi sfuggire tutte le novità.

GENNAIO 2008

12.13 50ª MANIFESTAZIONE MODENA

INDIRIZZO: Palazzetto dello Sport, Viale Molza - Modena

ORARI DI APERTURA FIERA: sabato ore 9.00 - 18.00
domenica ore 9.00 - 16.00



COLLEGAMENTI URBANI

Le linee bus direzione stadio.



COLLEGAMENTI FERROVIARI

La stazione è a meno di un chilometro.
Autobus direzione stadio.



COLLEGAMENTI STRADALI

Autostrada A1: uscita Modena Nord

25.26 23° PANTHEON

INDIRIZZO: Piacenza Expo - Quartiere Fieristico - Fraz. Le Mose - Strada Statale 10 per Cremona - Piacenza

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì ore 15.00 - 19.00
sabato ore 9.00 - 17.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Ferrovia: Stazione di Piacenza - Informazioni tel. 848-888088



COLLEGAMENTI STRADALI

Autostrada A1, uscita Piacenza Sud
Autostrada A21, uscita Piacenza Sud

FEBBRAIO 2008

09.10 26ª MANIFESTAZIONE FILATELICO-NUMISMATICA

INDIRIZZO: Fiera di Genova (piazzale Kennedy, 1) - Genova

ORARI DI APERTURA FIERA: sabato ore 9.00 - 18.00
domenica ore 9.00 - 14.00

COLLEGAMENTI URBANI

Le linee bus più comode per raggiungere la Fiera di Genova sono:

Nr. 19: Sampierdarena - Stazione Brignole - Piazzale Kennedy (Fiera)

Nr. 31: Stazione Brignole - Fiera - Quarto

COLLEGAMENTI FERROVIARI

La stazione più vicina alla Fiera (circa 1km) è Genova Brignole.

Autobus per la Fiera: linee 31 e 19.

La stazione di Genova Piazza Principe dista dalla Fiera circa 4 chilometri.

Autobus per la Fiera: linea 19 (fermate in via Adua e via Gramsci).

COLLEGAMENTI STRADALI

a chi proviene dalla A12 (diretrice tirrenica): uscita al casello autostradale Genova-Nervi o in alternativa a quello di Genova Est, e quindi seguire le indicazioni "Fiera".

a chi proviene dalla A10 (Autostrada dei Fiori), dalla A7 (Milano-Genova) e dalla A26 (Alessandria-Genova):

uscita al casello di Genova-Ovest. Da qui ci si immette sulla Sopraelevata che conduce direttamente al quartiere fieristico;

22 NAPOLI PHILATELICA - 25ª MOSTRA MERCATO PARTENOPEA

INDIRIZZO: Palapartenope Via C. Barbagallo 115 - Fuorigrotta - Napoli

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì ore 15.00 - 19.00
sabato ore 9.00 - 17.00

COLLEGAMENTI FERROVIARI

Per chi arriva in treno dal sud, se il treno non dovesse proseguire è obbligato a scendere alla stazione di Piazza Garibaldi; se il treno prosegue in direzione Roma, scendere alla stazione di Campi Flegrei, andare a piazzale Tecchio prendere la ferrovia CUMANA e scendere a EDENLANDIA, oppure da piazzale Tecchio prendere l'autobus C 6 che passa da via Barbagallo.

Per chi arriva in treno dal nord, fermarsi alla stazione di Campi Flegrei, andare a piazzale Tecchio prendere la ferrovia CUMANA e scendere a EDENLANDIA, oppure da piazzale Tecchio prendere l'autobus C 6 che passa da via Barbagallo.

COLLEGAMENTI STRADALI

Per chi arriva in auto dall'autostrada, prendere la tangenziale con uscita n. 10 "FUORIGROTTA", dopo il casello andare a sinistra, andare al sottopassaggio, quindi uscendo, si trova un semaforo, andare a destra viale Kennedy, 4ª strada a destra Via Barbagallo.

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800.341.341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione "manifestazioni" per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli "appuntamenti/eventi da non perdere".

Tematiche

Dal teatro all'opera Grandi protagonisti alla ribalta

Perché non far possedere anche alle "maschere" un'anima, una personalità, la naturalezza delle creature vive, piuttosto che esibirsi in gesti meccanici, in lazzi volgari, nella parodia di se stesse? Perché non far alimentare il teatro con la vita quotidiana, che pure gli pulsava intorno, e non farla restituire al pubblico con la sapienza della trama, la snellezza e la vivacità dei dialoghi, il colore dell'ambiente?

Perché, infine, non dare voce attraverso la commedia ai sentimenti più elementari, senza cadere nel cupo dramma (che non è di ogni giorno) e senza rinunciare ad una serena visione della vita? Tutti interrogativi, questi, che andando oggi a teatro trovano una risposta naturale, scontata. Eppure non sempre è stato così, almeno sino a quando quelle domande, nel Settecento, non ha cominciato a rivolgerle a se stesso un veneziano che, abbandonata la carriera giuridica, si rivelerà un grande commediografo: Carlo Goldoni. In questo 2007 si celebra il terzo centenario della nascita ed anche le Schede Telefoniche di Telecom Italia prendono parte agli omaggi che arrivano per lui da tutto il mondo. Non potrebbe essere diversamente: è stato grazie a Goldoni se le "maschere" sono diventate persone e se, a un certo punto, non hanno più avuto bisogno di nascondersi dietro il costume e le fogge tradizionali; anche la

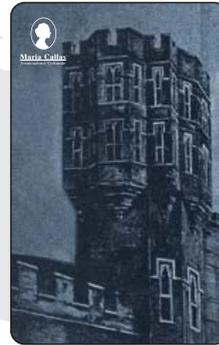
scena, a sua volta, ha acquistato con lui un sapore nuovo, diventando l'ambiente della modesta borghesia, o anche della nobiltà cerimoniosa e pettegola, in cui far manifestare i più diversi umori, le manie, i difetti, i pregi, gli errori, le contese, ma dove tutto si acquieta con quel buon senso che, infine, prevale nella vita di ognuno. La novità di Goldoni è qui: nell'aver dato vita al teatro con la poesia desunta dalla realtà quotidiana. *Mirandolina*, la protagonista della sua "Locandiera", è a buon diritto fra i personaggi più celebri del teatro italiano e dunque è uno dei soggetti delle quattro "Stp" di Telecom Italia insieme ad altrettante famose commedie come "Il Ventaglio", "Gli Innamorati" e "Arlecchino servitore di due padroni". Goldoni morirà a Parigi nel 1793, dopo aver lasciato oltre 150 lavori in italiano e in dialetto veneziano.

Di palcoscenico in palcoscenico, il sipario delle Schede Telefoniche di Telecom Italia si solleva poi sulla seconda tranne dedicata alla grande Maria Callas: quattro "Stp" che, posizionate in modo giusto, compongono un vero e proprio collage una delle opere di cui la cantante lirica è stata straordinaria interprete: la "Medea", opera lirica in 3 atti di Luigi Cherubini, ispirata alla tragedia greca di Euripide e due nuovi soggetti della "Bolena" di Gaetano Donizetti che formeranno un nuovo collage.

Maria Callas Collage Bolena 1/4

serie 07105

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07105001



Maria Callas Collage Bolena 2/4

serie 07105

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07105002



Maria Callas Collage Medea 1/4

serie 07105

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07105003



Maria Callas Collage Medea 2/4

serie 07105

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07105004



Carlo Goldoni Il Ventaglio

serie 07106

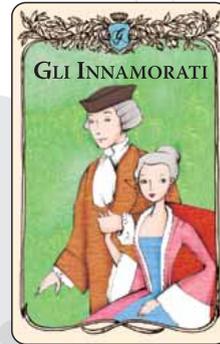
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07106001



Carlo Goldoni Gli Innamorati

serie 07106

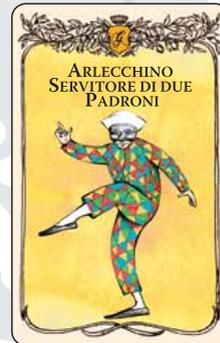
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07106002



Carlo Goldoni Arlecchino servitore di due padroni

serie 07106

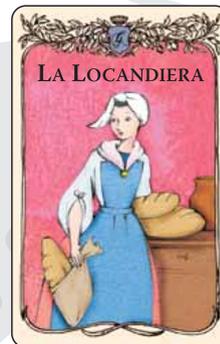
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07106003



Carlo Goldoni La Locandiera

serie 07106

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07106004



Approfondimento

A VENEZIA SULLE TRACCE DEL COMMEDIOGRAFO

Dici Goldoni e pensi a Venezia. Non potrebbe essere diversamente, anche perché l'opera del commediografo riconduce alla laguna e del resto anche la sua stessa vita si sviluppa tra Venezia - ove nasce nel 1707, a Ca' Centanni - e Parigi, dove muore nel 1793. L'emissione delle "Stp" tematiche che ne celebrano figura e scritti, spinge a saperne di più sulla sua personalità e persino sui luoghi in cui visse.

"Sono nato a Venezia, nel 1707, in una grande e bella casa, situata tra il ponte dei Nomboli e quello della Donna onesta, all'angolo della calle di Ca' Centanni, nella parrocchia di San Tomà" racconterà personalmente Carlo Goldoni, ormai ottantenne e da ben cinque lustri trasferitosi olttralpe, relativamente alla sua casa natale. Casa che oggi, in quel di Venezia, è diventata ovviamente un museo. Eretta nel quindicesimo secolo, Ca' Centanni (o Centanni, come è meglio conosciuta) è diretta espressione delle caratteristiche dell'architettura gotica veneziana di quel periodo, mentre oggi nella sua parte museale, si presenta come un luogo magico e teatrale. "L'allestimento - spiegano ai Musei Civici Veneziani - si è avvalso di ogni risorsa della museografia contemporanea sia per

salvaguardare la specificità unica e irripetibile del palazzetto gotico, sia per offrire le migliori opportunità di comunicazione illustrativa e didattica, e la partecipazione del pubblico, specie giovanile". E dunque particolare attenzione viene rivolta all'offerta spettacolare (e teatrale), con le sale del museo dotate di grandi schermi a scomparsa in cui viene proiettata un'ampia gamma di opere di Goldoni in storici allestimenti teatrali provenienti da registrazioni della Rai e da altre fonti.

Di proprietà della famiglia Rizzo, la casa venne affittata alla famiglia Centanni ed ospitò un'importante Accademia artistico-letteraria; verso la fine del Seicento vi si trasferì il nonno paterno di Carlo Goldoni, Carlo Alessandro, notaio di origine modenese. La famiglia Goldoni vi rimase in questa casa fino al 1719. Peraltro c'è da sottolineare che nel corso di circa trent'anni di vita vissuta a Venezia, caratterizzati da partenze, viaggi, persino fughe oltre che impegni di lavoro all'estero, Carlo Goldoni conobbe in città ben nove diverse abitazioni, che lo costrinsero a spostarsi da un sestiere all'altro. Tanto che i disagi derivati dalla necessità di cambiare continuamente abitazione hanno finito con il tramutarsi in ironia nella commedia "La casa nova" del 1760.



Pubblicitarie

Poteri speciali per le "stp" Le schede si trasformano in locandine

L'ottimo successo che ha riscosso nelle sale cinematografiche, con incassi da capogiro ai botteghini americani, conferma che il tipico eroe dai superpoteri e lo stile action del film colpiscono sempre nel segno. È il caso di "Ghost Rider", il film di Mark Steven Johnson che ha come interpreti Nicolas Cage, Eva Mendes, Wes Bentley, Peter Fonda, Donal Logue e Brett Cullen e che prende spunto da un fumetto Marvel Comics.

A vestire i panni di un centauro demoniaco, Ghost Rider, è proprio Nicolas Cage (il quale interpreta i panni di un celebre stuntman) che accetta di farsi possedere da uno spirito vendicatore, in cambio della salvezza della fidanzata Roxanne Simpson. Con un imprevedibile risvolto: usare maledizione e poteri per difendere gli innocenti.

E quindi... Basta così, perché per saperne di più occorre vedersi il film.

O tutt'al più portarsi a casa le tre Schede Telefoniche Prepagate che Telecom Italia, nell'ambito delle "Pubblicitarie", dedicate a mo' di locandina alla produzione americana, un po' anche come ideale

filo di collegamento con i fumetti visto che "Ghost Rider" nella versione cartacea apparve per la prima volta nel 1972 sulle pagine dell'albo Spotlight; un anno dopo, la Marvel decise di dedicare all'insolito personaggio una serie personale. Il cinema dunque sceglie le Schede Telefoniche per farsi conoscere e far parlare di sé.

E del resto questa è proprio la missione speciale (non certo impossibile) che viene affidata alle cosiddette "Pubblicitarie", così denominate proprio perché veicolano il messaggio delle aziende e di tante realtà italiane che hanno qualcosa di veramente speciale da comunicare alla collettività.

Non solo cinema comunque, perché ci sono pure consigli per gli acquisti. Dalle Calzature Natta a Pintel (il cui slogan fa subito intuire il settore di specializzazione: in linea con il futuro!), dal South Park alla O.D. Service, a tanti altri marchi che d'ora in poi vi saranno ancor più familiari. Tanto da potervi far dire: "Certo, visti... sulle schede telefoniche...". Non fatevele mancare!

Ghost Rider Teschio Rosso

serie 07201

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 52.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07201001



Ghost Rider Teschio Blu

serie 07201

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 52.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07201002



Ghost Rider Moto

serie 07201

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 52.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07201003



O.D. Service

serie 07204

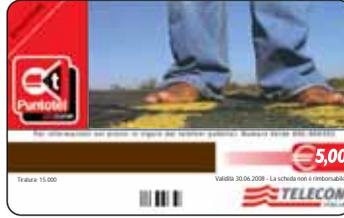
Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 07204001



Natta calzature

serie 07205

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 07205001



PinTel In linea col futuro

serie 07206

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 07206001



South Park

serie 07207

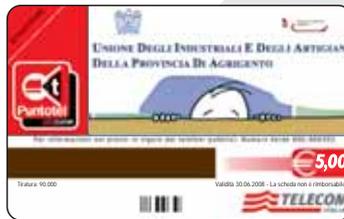
Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 42.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07207001



Anche al Sud c'è il Nord

serie 07208

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 90.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07208001



Catalogo Specializzato - Supplemento 15° Edizione 2008

serie 07209

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 07209001



Speciali

Anche l'occhio vuole la sua parte: dal rosso della Ducati a quello del Peperoncino

Chi c'era (ed erano davvero tantissimi) può testimoniare in prima persona: il "World Ducati Week 2007", ovvero la grande Festa Mondiale Desmodromica al Misano World Circuit, è stata un successo senza precedenti. Un risultato al quale hanno contribuito anche le Schede Telefoniche di Telecom Italia che ora arrivano in vetrina anche su questo numero di "Collezionisti".

La passione per le moto è del resto ben nota e i "ducatisti" non hanno esitato a dimostrarlo una volta di più. Una cornice suggestiva quella in riva all'Adriatico: fin dalla prima edizione, nel 1998, la celebrazione del mondo Ducati ha trasformato il circuito in un vero e proprio "pianeta rosso" grazie alla prevalenza del più classico colore della casa bolognese, che ha ovviamente schierato i suoi campioni.

E per un fine settimana chiunque ha potuto diventare "Desmonauta" unendosi a decine di migliaia di altri appassionati provenienti da tutto il mondo. Una passione che adesso continua e si rinnova grazie alle "Stp" di Telecom Italia, con la possibilità di vivere un sogno anche se non si è potuti essere al "Wdw". Opportunità che si può cogliere anche per altre manifestazioni che trovano sulle Schede Telefoniche il canale per la giusta conoscenza e promozione: lo sanno benissimo a Riccione, che è stata nuovamente cornice di "Europa Card Show", o di Piacenza, che

ha rinnovato l'appuntamento con "Pantheon".

Eventi che abbinano il collezionismo al piacere di ritrovarsi turisti; basti considerare i soggetti scelti per la manifestazione piacentina: il castello di San Pietro in Cerro e la rocca ed il castello di Agazzano. Il primo (fondato nel 1460 da Bartolomeo Barattieri, ambasciatore alla corte di papa Giulio II) racchiude trenta sale riccamente arredate, due saloni d'onore, le cucine e le prigioni; mentre il secondo complesso rappresenta una felice sintesi tra l'austerità dell'architettura difensiva medievale e l'eleganza della dimora signorile del Rinascimento, con il castello, poi, riadattato alla fine del Settecento in tranquilla dimora nobiliare.

Ma le Schede Speciali di Telecom Italia invitano anche a vivere lo sport, con le emissioni dedicate ad esempio alla Sisley Volley o alla Benetton Rugby. O piuttosto a fare un salto indietro nel tempo con il Palio della Balestra di Sansepolcro o con una visita agli Arsenali Medicei di Pisa, il cantiere delle navi antiche di Pisa.

E non è tutto, perché c'è pure l'omaggio alla manifestazione collezionistica "L'Antico e le Palme" di San Benedetto del Tronto o il "Festival del Peperoncino" di Diamante, organizzato dall'Accademia italiana del peperoncino nata per approfondire e diffondere in Italia la "cultura piccante". Insomma è proprio il caso di dire che ce n'è per tutti i gusti!

Palio della Balestra - Sansepolcro

serie 07406

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07406002



Premio David di Donatello

serie 07417

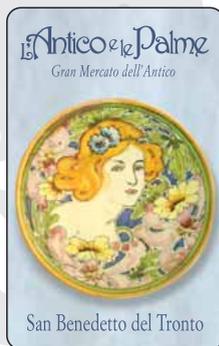
Taglio: euro 1,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 07417001



L'Antico e le Palme - Azzurra

serie 07418

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07418002



WDW 2007 - Ducati 1/4

serie 07424

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07424001



WDW 2007 - Ducati 2/4

serie 07424

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07424002



WDW 2007 - Ducati 3/4

serie 07424

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07424003



WDW 2007 - Ducati 4/4

serie 07424

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07424004



Approfondimento

CINEMA, IL DAVID DI DONATELLO

Non solo teatro e opera, ma anche cinema sulle Schede Telefoniche di Telecom Italia. Il cinema d'autore, ovviamente, quello che proprio in questi mesi attrae nelle sale italiane i tanti estimatori del grande schermo. E l'omaggio arriva attraverso un premio che riassume in sé le peculiarità della produzione su celluloidi del nostro Paese: il David di Donatello, assegnato dall'omonimo Ente dell'Accademia del Cinema Italiano in diverse categorie e considerato a ragione l'equivalente dell'Oscar. Il premio prende il nome dalla celebre statua, una cui riproduzione viene assegnata ai vincitori durante la cerimonia di premiazione. Ma a chi sono andati, allora, i riconoscimenti 2007 a cui si riferisce la bella Scheda Telefonica che celebra il David di Donatello? Vediamone alcuni. Miglior film: "La sconosciuta", regia di Giuseppe Tornatore, premiato anche come miglior regista; miglior regista esordiente Kim Rossi Stuart per il film "Anche libero va bene"; migliore sceneggiatura Daniele Luchetti,

Sandro Petraglia, Stefano Rulli per il film "Mio fratello è figlio unico": migliore produttore Donatella Botti per Biancafilm e Rai Cinema per il film "L'aria salata"; migliore attrice protagonista Ksenia Rappoport per il film "La sconosciuta"; miglior attore protagonista Elio Germano per il film "Mio fratello è figlio unico"; miglior attrice non protagonista (ex aequo) Ambra Angiolini per il film "Saturno contro"; migliore attrice non protagonista (ex aequo) Angela Finocchiaro per il film "Mio fratello è figlio unico"; migliore attore non protagonista Giorgio Colangeli per il film "L'aria salata"; migliore direttore della fotografia Fabio Zamarion per il film "La sconosciuta"; migliore musicista Ennio Morricone per il film "La sconosciuta"; migliore canzone originale "La paranza" e "Mi persi" di Daniele Silvestri per il film "Notturmo Bus"; miglior cortometraggio "Meridionali senza filtro", regia di Michele Bia; David alla carriera: Carlo Lizzani, Giuliano Montaldo e Armando Trovajoli; David giovani Cristiano Bortone per il film "Rosso come il cielo".

Europa Card Show Centenario del francobollo 1/2

serie 07425

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07425001



Esposizione Filatelica Internazionale "Europa 2007"
con la collaborazione
MUSEO STORICO delle POSTE e delle TELECOMUNICAZIONI

Europa Card Show Centenario del francobollo 2/2

serie 07425

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07425002



Esposizione Filatelica Internazionale "Europa 2007"
con la collaborazione
MUSEO STORICO delle POSTE e delle TELECOMUNICAZIONI

22° Pantheon Castello di San Pietro in Cerro

serie 07426

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07426001



Castello di San Pietro in Cerro - PC

22° Pantheon Rocca e Castello di Agazzano

serie 07426

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07426002



Rocca e Castello di Agazzano - PC



e che un
iglio: Pier
razionale
astia dei

In giro per castelli

in collaborazione con



Associazione Castelli del Ducato di Parma e Piacenza - Club di Prossimo

Folder In giro per castelli

serie 07911 Taglio: euro 3,00
Tiratura: 2.500
Disponibilità: 2.300
Codice: 07911001

L'acquisto del folder è consentito solo a coloro che avranno ordinato le 2 schede "22° Pantheon"

Fondazione Handicap "Dopo di Noi"

serie 07427

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 07427001



Diamante Peperoncino Festival

serie 07428

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07428001



Sisley Volley 2006/2007

serie 07429

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07429001



Benetton Rugby 2006/2007

serie 07430

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07430001



Round 03 - Turkish GP 22 April 2007 - Box

serie 07431

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07431001



Raccontare la comunicazione Riccione 2007

serie 07434

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07434001



Pisa Autunno 2007 Arsenali Medicei 1/2

serie 07435

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07435001



Pisa Autunno 2007 Arsenali Medicei 2/2

serie 07435

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07435002



La pubblicità che richiama

serie 07442

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 45.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07442001



Approfondimento

UNA NOTIZIA PICCANTE QUANDO IL PEPERONCINO SBARCÒ IN ITALIA

Forse pochi lo sanno, ma senza Cristoforo Colombo il peperoncino non sarebbe forse mai arrivato sulle mense italiane. Il navigatore genovese, tra le altre cose, è stato infatti foriero persino di novità...piccanti, tanto che ad oltre cinque secoli di distanza si può addirittura parlare di "cultura piccante", quella di cui si fa promotrice l'Accademia Italiana del peperoncino Onlus nata con il preciso scopo di approfondirla e diffonderla nel nostro Paese. Fondata nel 1994 a Diamante dal giornalista gastronomo Enzo Monaco, in poco tempo si è diffusa in tutto il territorio nazionale ma non solo, visto che annovera oltre cinquemila soci, sessanta delegazioni accademiche nelle principali città italiane e sedi di rappresentanza nelle più importanti città come New York, Tokyo, Parigi, Monaco di Baviera, Basilea, Sydney, Losanna. Peperoncino peraltro non significa soltanto gastronomia, ma si traduce persino in forme di espressione artistica (letteratura, cinema, televisione, giornalismo, pittura, scultura) direttamente o indirettamente collegate o collegabili a questo insolito tipo di "cultura", inclusa la peculiarità di "piccante" nel senso di "trasgressivo e non conformistico".



A SPASSO TRA LE COLLEZIONI

Concorso a premi

dal 1 marzo 2007 al 29 febbraio 2008

Sei un fedele collezionista di schede telefoniche di Telecom Italia?
Non perdi neppure una delle nuove emissioni?
Conosci a menadito le "Stp" che hanno fatto la storia di questa raccolta?

Se hai risposto "Sì" a tutte le domande, allora il concorso a premi
A SPASSO TRA LE COLLEZIONI è fatto apposta per te!

Il regolamento per partecipare all'iniziativa promossa da Call Action, è semplice e si basa sul meccanismo sia dei nuovi acquisti che della raccolta storica delle emissioni di Telecom Italia. L'idea è stata infatti messa a punto proprio allo scopo di valorizzare la passione di migliaia di collezionisti, facendo riscoprire al contempo il gusto di cercare nei propri album o magari nei mercatini, o addirittura attraverso internet.

Nei quattro numeri 2007 del catalogo ufficiale "CollezioneTi" verranno indicate - tra tutte le schede telefoniche di nuova emissione presentate - n. 6 particolari "Stp" che dovranno essere acquistate - tra le altre - per poter partecipare al concorso. Ma non basterà solo questo, e qui arriva il bello: accanto alle sei "reginette" di ciascun catalogo, verranno indicate altre 4 schede telefoniche storiche - cioè emesse nel passato - scelte tra le più importanti e ritenute dunque rare e ricercate. L'acquirente delle nuove "Stp" dovrà essere in possesso anche di queste "emissioni-cult" - nella versione nuova oppure usata - e ciò costituirà l'ulteriore "via libera" alla partecipazione al concorso a premi.

Ma in che modo scatterà effettivamente la partecipazione alla grande operazione?

In pratica nell'arco dell'anno si dovranno acquistare, utilizzando il normale formulario, le sei schede segnalate sui quattro cataloghi 2007, per un totale di ventiquattro nuove "Stp". Entro il 29 febbraio 2008 si dovrà poi inviare la fotocopia delle altre sedici schede storiche possedute (in quanto sono quattro per ciascun catalogo), tramite raccomandata a/r al seguente indirizzo:
Call Action S.r.l.

**Casella Postale 1555
06124 PERUGIA Succ.5**

Nelle "Stp" storiche dovrà essere indicato il numero di serie, dovranno essere fotocopiate su un foglio formato A4, firmato e datato. Ai vincitori verrà richiesto la copia del documento d'identità e la visione completa delle schede in originale, ai fini dell'autocertificazione che comprova l'effettivo possesso delle schede in questione. Ricordiamo a tutti i Collezionisti che con il seguente catalogo termineranno le indicazioni per la raccolta delle schede utili per partecipare al concorso.

E a questo punto cosa accadrà?

Si concorrerà all'estrazione di n.3 Superpremi:

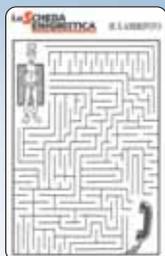
- 1° estratto:** Soggiorno di n. 4 giorni, per 2 persone, nella magnifica città di Verona in occasione della manifestazione "110ª Veronafil" di maggio 2008 (*);
- 2° estratto:** Week-end di n. 3 giorni, per 2 persone, a Riccione in occasione della manifestazione Europa Card Show;
- 3° estratto:** Week-end di n. 2 giorni, per 2 persone, a San Benedetto del Tronto in occasione della manifestazione "L'Antico e le Palme".

Ai tre vincitori verrà inoltre omaggiato l'esclusivo raccoglitore prodotto in soli tre pezzi per conservare la raccolta delle 40 schede. Tutti coloro che parteciperanno all'iniziativa riceveranno un grazioso omaggio.

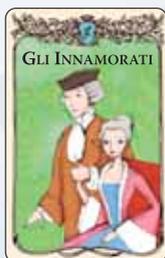
(* In caso di spostamento della data di svolgimento o variazioni sostanziali nel programma della manifestazione per motivi indipendenti dalla nostra volontà, il primo premio verrà abbinato ad "Europa Card Show 2008" ed il secondo a "Veronafil" di novembre 2008.

Non perdere l'occasione: la tua fedeltà viene premiata e le schede telefoniche di Telecom Italia ti portano nei "sancta sanctorum" del collezionismo italiano!

*le 4
schede
telefoniche
storiche*



*le 6
reginette
di questo
catalogo*



Per ogni altro dettaglio chiama **CALL ACTION** al numero 0575 721150

INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. “Codice privacy”) Le forniamo, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia c/o Olivetti S.p.A. Via Turanense km 41,500 - 67061 Carsoli (AQ) oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del “Responsabile del trattamento”, sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati.

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- 1 l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- 2 l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- 3 l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- 4 l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- 5 l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venire a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- 6 l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- 7 la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- 8 l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- 1 per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- 2 al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archiservice Comunicazione e Creatività



Carta Riciclata 80%



Numero Verde
800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.18 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia - Anno 5 Dicembre 2007

Direttore Responsabile Giovanni Bosi

Periodico Registrato il 14/10/03 - N° 42/2003 R.P. Tribunale di Perugia

Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita - Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.

Autorizzazione DCB/Area Centro 1/Terni/153/PDI/2004 - Valida dal 19/05/04

PROT.

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
TEMATICHE		
07105001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07105002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07105003	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07105004	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07106001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07106002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07106003	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07106004	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
PUBBLICITARIE		
07201001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07201002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07201003	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07204001	3,00	<input type="text"/> 1
07205001	5,00	<input type="text"/> 1
07206001	5,00	<input type="text"/> 1
07207001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07208001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07209001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
07426001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07426002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07427001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07428001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07429001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07430001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07431001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07434001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07435001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07435002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07442001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD.	EURO	QUANTITA'
FOLDER		
07911001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
SPECIALI		
07406002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07417001	1,00	<input type="text"/> 1
07418002	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07424001	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07424002	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07424003	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07424004	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07425001	3,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5
07425002	5,00	<input type="text"/> 1 <input type="text"/> 2 <input type="text"/> 3 <input type="text"/> 4 <input type="text"/> 5

Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con inchiostro nero o blu) e non deve recare abrasioni, correzioni o cancellature. La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle Pubbliche Amministrazioni. Le informazioni richieste vanno riportate in modo identico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/a ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell'informativa presente nel Catalogo "Collezionisti" ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell'informativa ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

.....
(Luogo e data)

.....
(Firma leggibile dell'interessato)

"Il Buono d'ordine per l'acquisto di schede telefoniche" dovrà essere inviato al seguente indirizzo: **Call Action S.r.l. - Casella Postale 1555 - 06124 Perugia Succ. 5.**