

collezionis**TI**

n.17 Settembre 2007

Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia





Indice

- 03 Raccogli Emozioni
- 04 Appuntamenti
- 06 Tematiche
- 10 Pubblicitarie
- 12 Speciali
- 21 Ordinarie
- 23 Concorso

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 17, Settembre 2007 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto.

Raccogli Emozioni

Collezionisti, popolo di navigatori in un mare di proposte

Giro di boa anche per gli appassionati di Schede Telefoniche. Passato il capodanno collezionistico che tradizionalmente coincide con l'inizio di settembre, gli appassionati tornano a concentrarsi sui loro hobby preferiti in vista delle tante novità che sono in cantiere.

Ad onor del vero, chi si dedica alla raccolta delle "Stp" di Telecom Italia sa bene che gli argomenti non mancano mai, dato che l'aver scelto la strada della comunicazione (perché tale è la missione di una scheda telefonica), equivale ad essere protagonista degli eventi che nell'arco dei mesi si svolgono in tutta Italia. L'estate appena trascorsa non è stata meno generosa come dimostrano i tanti spunti che arrivano dalle "Speciali", anche se poi sono le "Tematiche" – pezzi forti della collezione – quelle che ispirano approfondimenti, ricerche, persino viaggi e danno l'input a saperne di più in prima persona.

La serie "Cantiere delle Navi Antiche..." e "Naturalmente" riaffermano il valore di due grandi risorse del nostro Paese: il mare e la natura, la cui esistenza si intreccia inevitabilmente con la storia dei popoli. Risorse che opportunamente valorizzate contribuiscono alla crescita del nostro Paese, dove tanti soggetti concorrono alla sua affermazione in

termini di civiltà e solidarietà. Ad esempio gli Scout e le Guide, che nell'anno del centenario, ci portano a mettere l'accento sui valori fondanti di Lord Robert Baden-Powell. Oppure la figura di Maria Callas, il cui amore per la musica sottolinea ulteriormente la vocazione italiana in un settore che ha avuto ed ha tuttora grandi protagonisti. O le avvincenti sfide in mare di Luna Rossa, che ci ha fatto riscoprire popolo di navigatori. Oltre che sportivi in positivo. O ancora l'Arma dei Carabinieri, quella a cui tutti gli italiani sono affezionati, vista ad esempio attraverso la Fanfara, 102 musicanti in grado di interpretare le più celebri composizioni; "una banda sinfonica che suona come un'orchestra" come qualcuno ha voluto osservare.

Il senso di un Paese si misura anche sulla capacità di esaltare segmenti della nostra quotidianità, che comunque non sono certamente di nicchia. E in tutto questo le Schede Telefoniche di Telecom Italia sono protagoniste, perché si confermano una volta di più canali di conoscenza, di promozione, di valorizzazione.

Chi è collezionista è sempre un passo avanti. Le "Stp" non solo fanno parlare, ma sanno anche parlare. Buon divertimento con l'hobby che è prima di tutto cultura e passione.

SETTEMBRE 2007

14.15 22° PANTHEON

INDIRIZZO: Fiera di Piacenza - Loc. Le Mose - Strada Statale 10 - Piacenza

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì ore 15.00 - 19.00
sabato ore 9.00 - 17.00

21.23 VASTOPHIL 2007

INDIRIZZO: Palazzetto dello Sport - via Conti Ricci - Vasto (CH)

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì e sabato ore 9.00 - 13.00 ore 15.00 - 20.00
domenica ore 9.00 - 13.00

29.30 SALONE FILATELICO NUMISMATICO

INDIRIZZO: Corso del Mezzogiorno - Quartiere Fieristico - Foggia

ORARI DI APERTURA FIERA: sabato ore 10.00 - 13.00 ore 16.00 - 20.30
domenica ore 9.00 - 13.00 ore 16.00 - 20.30

OTTOBRE 2007

04.07 CARTACANTA 2007

INDIRIZZO: Ente Fiera Lungomare Piermarini - Zona Porto - Civitanova Marche

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì e sabato ore 9.00 - 13.00 ore 15.00 - 20.00
domenica ore 9.00 - 20.00

06 40° PAVESE

INDIRIZZO: Fiera di Casteggio - Via Truffi - Casteggio

ORARI DI APERTURA FIERA: ore 10.00 - 16.00

07 MARCIA DELLA PACE

INDIRIZZO: Assisi

12.13 4° ÆTERNUM NUMIFIL

INDIRIZZO: Ergife Palece Hotel Pad.Esperanza Via Aurelia n.619 - Roma

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì ore 15.00 - 19.00
sabato ore 9.00 - 17.00

18 CENTENARIO SCAUTISMO - ASSEMBLEA NAZIONALE

INDIRIZZO: Serena Majestic Hotel Residence - Montesilvano (PE)

ORARO: giovedì ore 10.00 - 19.00

20 43° LEONESSA D'ITALIA

INDIRIZZO: Via Brescia - Centro Fiera Garda - Montichiari (BS)

ORARI DI APERTURA FIERA: ore 10.00 - 16.00

NOVEMBRE 2007

09.10 24° MOSTRA FILATELICA

INDIRIZZO: Palapartenope a Fuorigrotta-Via C.Barbagallo 115 - Napoli

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì ore 15.00 - 19.00
sabato ore 9.00 - 17.00

17.18 BOPHILEX

INDIRIZZO: Palanord - Parco Nord - Bologna

ORARI DI APERTURA FIERA: sabato ore 9.00 - 18.00
domenica ore 9.00 - 13.00

DICEMBRE 2007

07.09 109ª VERONAFIL

INDIRIZZO: Fiera di Verona - padiglione 8 - Viale del Lavoro - Verona

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì ore 10.00 - 18.00
sabato ore 9.00 - 18.00
domenica ore 9.00 - 13.00

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800.341.341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione "manifestazioni" per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli "appuntamenti/eventi da non perdere".

Tematiche

Tra mari e monti c'è un universo da scoprire

Mari e monti sono per antonomasia le caratteristiche fisiche essenziali del nostro Paese. Storia ed evoluzione delle italiane genti hanno dovuto necessariamente confrontarsi con loro perché nei secoli ne hanno determinato prosperità e sviluppo, ma anche condizionato collegamenti e conoscenze. Oggi, di certo, sono il primo capitale su cui contare per il benessere (leggi turismo) quanto per la vivibilità (leggi difesa ambientale). E le Schede Tematiche che Vi presentiamo, focalizzano su due aspetti direttamente connessi: le antiche navi, viste quale mezzo di sfida alla potenza del mare; e i parchi naturali, che da tempo ormai costellano il nostro Bel Paese abbracciando verde e azzurro. In particolare la serie dedicata ai Parchi ci porta con un ideale volo d'uccello in tre diverse zone d'Italia in cui Natura ed Uomo intrecciano millenari rapporti. Come il Parco Nazionale del Pollino, incastrato tra le vette del Dolcedorme e di Cozzo del Pellegrino e dove gli orizzonti si disegnano sulle acque del Tirreno e dello Jonio, lungo il massiccio montuoso calabro-lucano del Pollino e dell'Orsomarso. Con i suoi 192.565 ettari è la più grande area protetta d'Italia tra Calabria e Basilicata, capace di offrire i paesaggi più svariati. Oppure il Parco del Delta del Po, che sul versante dell'Emilia Romagna si propone come area protetta che copre ben 52mila ettari, a partire dal corso del Po di Goro e sviluppandosi su tutto il delta storico

del fiume più lungo d'Italia, incluse le foci di altri importanti corsi d'acqua come il Reno. Ma anche le splendide zone umide salmastre della costa adriatica e dell'immediato entroterra: la Sacca di Goro, le Valli di Comacchio, le Piallasse Ravennati, le Saline di Cervia, le Valli di Campotto presso Argenta, il Gran Bosco della Mesola e le Pinete di San Vitale e Classe. Non solo Emilia-Romagna però: sul versante veneto c'è ugualmente un Parco – il Parco Veneto del Delta del Po, appunto – che con orgoglio ricorda che questa zona di insostituibile interesse naturalistico, paesaggistico e storico è stata iscritta dall'Unesco nel Patrimonio mondiale dell'Umanità. La zona interessata si estende dal corso del Po di Goro all'Adige e comprende i territori di nove comuni: Rosolina, Porto Viro, Loreo, Adria, Papozze, Ariano nel Polesine, Corbola, Taglio di Po, Porto Tolle. Ultimo, ma non per importanza, in questo viaggio ideale che ci fa compiere la nuova serie di Schede Telefoniche di Telecom Italia è la "Stp" dedicata al Parco della Maiella, in Abruzzo. La sua importanza non sfugge, basti pensare che il Parco ospita oltre il 78 per cento delle specie di mammiferi (cetacei esclusi) presenti in Abruzzo ed oltre il 45 per cento di quelle italiane. Con un altro aspetto da non trascurare: l'elevata montuosità del suo territorio. Insomma un nuovo viaggio entusiasmante grazie alle Schede Tematiche. E magari un'idea per le prossime vacanze...

Cantiere delle Navi Antiche... Ricostruzione della nave "Alkedo"

serie 07103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07103001



Cantiere delle Navi Antiche... La nave D in fase di scavo

serie 07103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07103002



Cantiere delle Navi Antiche... Copia in scala 1:1 della nave F

serie 07103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07103003



Cantiere delle Navi Antiche... La nave P in fase di scavo

serie 07103

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07103004



Naturalmente Parco Nazionale del Pollino - Calabria

serie 07104

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07104001



Naturalmente Parco del Delta del Po - Emilia Romagna

serie 07104

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07104002



Naturalmente Parco Nazionale della Majella - Abruzzo

serie 07104

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07104003



Naturalmente Parco Regionale Veneto del Delta del Po - Veneto

serie 07104

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07104004



Approfondimento

ALKEDO E LA “POMPEI DEL MARE”

Alkedo, vale a dire “gabbiano”. E’ questo l’affascinante nome di una delle due antiche navi rinvenute a Pisa nel dicembre 1998 durante i lavori di scavo per la costruzione del Centro direzionale delle ferrovie. “Una scoperta eccezionale” non hanno esitato a definirla gli esperti, dato poi che nel corso degli anni il primo ritrovamento ha consentito di riportare alla luce i resti di almeno trenta tra imbarcazioni e barchini fluviali, oltre ad una quantità sorprendente di reperti di straordinario valore archeologico: anfore, ceramiche di varia tipologia e provenienza, vasi in vetro, strumenti di bordo, reti, nasse e strumenti per la pesca, calzature, oggetti di uso quotidiano, monete, gioielli, resti umani e ossa di animali domestici ed esotici sono giunti fino ai nostri tempi in uno stato di perfetta conservazione grazie alle particolari condizioni di giacitura anaerobica. A questo si deve l’appellativo di “Pompei del Mare” che è stato dato alla straordinaria scoperta. E il nome “Alkedo” è stato trovato inciso

su uno dei legni della nave, una “sei remi” del I secolo dopo Cristo, che è stata poi completata nelle parti mancanti. Proprio “Alkedo” è il soggetto della prima scheda di questa mini-serie di “Stp” dedicata al “Cantiere delle Navi Antiche...” di Pisa ed illustrata con “scatti” che documentano la sorprendente scoperta; gli altri soggetti sono la nave identificata dalla lettera “D”, la copia a grandezza naturale della nave “F” (una piroga fluviale a fondo piatto) ed il relitto “P” in un’immagine colta durante la fase di scavo. Il materiale ritrovato è stato al centro di una fortunatissima mostra allestita direttamente nel cantiere di scavo archeologico delle Navi Antiche di Pisa e Centro di restauro del legno bagnato, che ha voluto porre l’accento sulla necessità di legare fra loro gli aspetti fondamentali della ricerca archeologica: lo scavo, la conservazione, il restauro e la fruizione pubblica. Complessivamente i reperti ritrovati sono circa duecento (buona parte dei quali non esposti), importantissimi perché introducono le tematiche della vita di bordo e dei commerci marittimi in epoca romana articolati.

Pubblicitarie

La strada giusta per sorsi eccellenti

“Chiunque sarà trovato a portare le uve acerbe o mature e non avesse vigna propria o in affitto o a lavoraccio, sia punito come se fosse entrato in vigna di alcuno et havesse colto le uve, e qualunque sarà trovato portar una forcinella o mordacchia o pertica atta a coglier l'uve o altre cose simili, si punica come se havesse colto le uve”: è una delle antiche disposizioni comunali emanate in una delle tante città italiane a vocazione vitivinicola per tutelare prodotti e produttori. Del resto, si sa, sono secoli che l'Italia è anche il Buon Paese del buon bere e gli eccellenti prodotti che oggi rendono grandi le nostre cantine sono il frutto dell'evoluzione ma al contempo anche del rispetto di procedure di lavoro tradizionali ancorché affinate. Ecco perché quando si parla di Vini (quelli con la “V” maiuscola) si abbina l'idea della buona qualità della vita, di una gastronomia curata, di un ambiente sano ed incontaminato. Come

quello in cui maturano le uve di Vini e Spumanti de “La Fornarina” che ha scelto una Scheda Telefonica Prepagata di Telecom Italia per parlare di sé ma soprattutto per far parlare delle proprie produzioni. Negli ultimi anni la gamma de “La Fornarina” si è rivelata sempre più convincente per qualità di vinificazione e morbidezza nelle varie tipologie, dimostrando un'affidabilità che a collezionisti amanti del cult non dovrà sfuggire. Accanto a questa “Stp” ne arriva un'altra, più istituzionale in questo caso, nel senso che si parla di telefonia pubblica o dunque di servizio “in house”, tanto per usare un termine economico di oggi. E' la scheda il cui slogan “Ci prendiamo cura dei Telefoni Pubblici” la dice lunga sull'utilità di un'attività di questo tipo e sulla sinergia che si instaura con la “Stp”: se quest'ultima dà voce, la prima... l'accoglie! Perché dunque rinunciare ad averla nel proprio album?

Ci prendiamo cura dei Telefoni pubblici Q.AD.

serie 07202

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 07202001



La Fornarina

serie 07203

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 07203001



Speciali

Sulle “stp” si trovano valori sempre attuali

Chi non ha mai avuto almeno uno scout in famiglia? Sono passati cento anni da quando lord Robert Baden-Powell nel 1907 organizzò in Inghilterra, con un gruppo di ventidue ragazzi inglesi, il primo campo scout del mondo nell'isola di Brownsea, nella baia di Poole, sulla Manica. Un secolo giusto giusto, eppure quei valori che ispirarono la nascita dello scautismo, a distanza di tanto tempo restano più che mai attuali e vitali. Anzi, forse oggi più che mai: un movimento educativo per i giovani, fondato sul volontariato, a carattere non partitico, aperto a tutti senza distinzione di origine, di etnia né di credenza religiosa. E certo è che oggi sir Baden-Powell è un cittadino del mondo per i valori universali che la sua intuizione ha saputo diffondere nei giovani. Non casuale il motto “Semel Scout, semper scout” – cioè “se sei scout, lo sarai per sempre” – che fa da filo conduttore nella serie di tre schede telefoniche che offrono altrettanti momenti simbolici di Scautismo e il Guidismo. I quali, nel loro complesso, si propongono come obiettivo la formazione integrale della persona secondo i principi ed i valori definiti dal fondatore e resi attuali oggi dall'Organizzazione

mondiale del Movimento Scout e dall'Associazione mondiale delle Guide Esploratrici. Attraverso la fantasia, il gioco, l'avventura, la vita all'aria aperta, l'esperienza comunitaria, la progressiva ricerca di senso della vita e lo sviluppo della dimensione sociale e spirituale, lo scautismo risponde alle tante e autentiche domande dei giovani sulla vita e sul crescere in essa. È per questo che le Schede Telefoniche anche in questa occasione sono impegnate nel parlare di un anniversario importante attraverso il collezionismo, ma prima di tutto attraverso un canale che ha come propria missione la comunicazione. Del resto le Schede Speciali sono sempre tali nel vero senso della parola: Scautismo ma anche altri protagonisti della vita del nostro Paese, come l'Arma dei Carabinieri, l'affascinante ed indimenticabile Maria Callas o, in tema di avventura, il sogno di Luna Rossa o le tante altre manifestazioni svoltesi in questi mesi su e giù per l'Italia con un unico filo comune: le “Stp” chiamate a parlare di loro e soprattutto chiamate a porre un suggello negli archivi dei ricercatori moderni più attenti ovvero i collezionisti.

80° Anniversario della nascita della Provincia di Pescara

serie 07407

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 115.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07407001



Concorso "La Provincia di Pescara incontra la scuola" - 1° classificato

serie 07407

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 42.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07407002



FIS - Calendario Campionati Italiani 2007

serie 07408

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 113.000
Disponibilità: 12.700
Codice: 07408001



XXXVII - Nove Colli Marco Pantani

serie 07410

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 43.000
Disponibilità: 12.700
Codice: 07410001



Spring Piping School

serie 07411

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 62.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07411001



I Fari d'Italia - Faro di Forte Stella

serie 07412

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 1.012.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07412001



AvioExpo 2007

serie 07413

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 42.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07413001



Pescara Stazione Ferroviaria 1905

serie 07414

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 65.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07414001



108ª Veronafil Maria Callas - Primo Ritratto Veronese 1947

serie 07415

Taglio: euro 1,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07415001



108ª Veronafil Maria Callas - Collage Medea 3/4

serie 07415

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07415002



108ª Veronafil Maria Callas - Collage Medea 4/4

serie 07415

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07415003



L'Antico e le Palme - Rosa

serie 07418

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07418001



Semel Scout Semper Scout Scautismo e fratellanza

serie 07419

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07419001



Semel Scout Semper Scout Spirit Flame

serie 07419

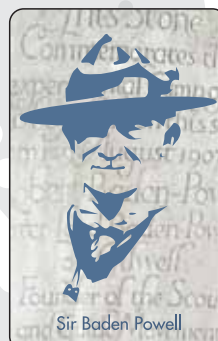
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07419002



Semel Scout Semper Scout Sir Baden Powell

serie 07419

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07419003



CENTO ANNI DI VALORI

Più di trentotto milioni di associati in ben 216 Paesi del mondo. I numeri la dicono lunga sulla consistenza dello Scautismo e del Guidismo, che insieme costituiscono il movimento giovanile più numeroso ed un concreto esempio di aggregazione in cui non trovano spazio barriere di ordine etnico, culturale e religioso. La figura di riferimento resta quella del suo fondatore Lord Robert Baden-Powell, i cui valori sono improntati alla formazione integrale della persona e resi oggi attuali dall'Organizzazione Mondiale del Movimento Scout e dall'Associazione Mondiale delle Guide Esploratrici. Era l'agosto 1907 quando Baden-Powell tenne un campo sull'isola di Brownsea, nella baia di Poole, sulla Manica, con venti ragazzi di diverse estrazioni sociali, per verificare la praticabilità di alcune delle sue idee. Un secolo giusto giusto, eppure quei valori che ispirarono la nascita dello scautismo, a distanza di tanto tempo, restano più che mai attuali e vitali. Telecom Italia ha voluto celebrare l'avvenimento con l'emissione di tre schede telefoniche che offrono altrettanti momenti simbolici di Scautismo e il Guidismo. "Semel scout, semper scout", ovvero "se sei scout, lo sarai per sempre".



Semel Scout Semper Scout Folder

serie 07906 Taglio: euro 4,00
Tiratura: 3.500
Disponibilità: 3.000
Codice: 07906001

L'acquisto del folder è consentito solo a coloro che avranno ordinato le 3 schede "Semel Scout Semper Scout"

Luna Rossa 1/4

serie 07420

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 35.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07420001



Luna Rossa 2/4

serie 07420

Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 35.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07420002



Luna Rossa 3/4

serie 07420

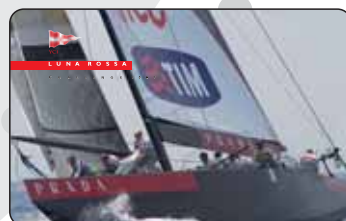
Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 35.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07420003



Luna Rossa 4/4

serie 07420

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 35.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 07420004



2° Festival dei Borghi più belli d'Italia

serie 07421

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 52.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07421001



Carabinieri - Allieve

serie 07422

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 200.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07422001



Carabinieri - Corazzieri

serie 07422

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 200.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07422002



Carabinieri - Banda Musicale

serie 07422

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 200.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07422003



Carabinieri - Carica a Cavallo

serie 07422

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 200.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07422004



L'oro degli Etruschi

serie 07423

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 65.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07423001



Approfondimento

BORCHI PIÙ BELLI, PROMESSA DI FELICITÀ

Ancor più belli sulle Schede Telefoniche. Sono ovviamente "I Borghi più belli d'Italia", che ancora una volta si mettono in vetrina su una "Stp" di Telecom Italia.

L'occasione è stata la promozione del Festival, la cui seconda edizione si è aperta a luglio a Santa Severina (in provincia di Cremona) con il seminario "Valorizzazione e promozione dei piccoli centri per il turismo sociale e solidale" e proseguita a Chianalea di Scilla dove è stato possibile degustare i prodotti tipici dei Borghi e partecipare ad un fitto programma di eventi musicali e culturali. Non solo: anche quest'anno, come tradizione vuole, l'Assemblea nazionale è stata ospitata in giugno in uno dei Borghi più belli d'Italia, Pescocostanzo (in provincia dell'Aquila).

Il Club, come noto, ha il fine di perseguire innanzitutto il miglioramento della qualità della vita nei borghi, per i residenti e per i visitatori. Attualmente sono 150 i borghi classificati come "i più belli d'Italia". L'ammissione è molto selettiva e avviene sulla base di un severo disciplinare secondo il quale i borghi devono dimostrare di essere riusciti, nel corso degli anni, a mantenere inalterate il più possibile le caratteristiche architettoniche, culturali e ambientali.

Il visitatore deve essere certo di trovare, nel borgo classificato, "una promessa di felicità", perché tale è la bellezza, dice Stendhal.

Ordinarie

Il Telefono Pubblico, la vostra nuova casa

Si chiama "XXL Long 07" e in questa estate ormai trascorsa si è rivelata la protagonista della Telefonia Pubblica. In vacanza o per chiamare chi è rimasto in città, questa scheda telefonica prepagata di Telecom Italia si è affermata come un economico strumento per comunicare a casa attraverso i telefoni Digito disseminati su tutto il territorio nazionale. Non a caso ha finito con l'incentivare, nonostante la sua ampia diffusione, la caccia alle "Stp" improvvidamente abbandonate dopo l'uso, tanto da far tornare indietro la memoria ad una decina di anni fa quando la "caccia grossa" di questo tipo era un'abitudine. Improvvidamente abbandonate, abbiamo detto, perché oggi una scheda telefonica usata non viene lasciata più dove capita e di sicuro non solo per un acquisito rispetto ambientale, ma perché in casa c'è senz'altro un collezionista a cui non dispiace riceverla in regalo! E siccome la raccolta di Stp è principalmente costituita da esemplari in versione nuova e dunque perfettamente integra, ecco per tutti l'occasione di

acquistarla così come esce direttamente dalla linea di produzione. Come sempre accattivante nell'impostazione grafica (lo slogan stampigliato su quella che appare come l'etichetta di un paio di jeans, taglia forte ovviamente!), è bene cogliere subito le differenze con modelli simili precedenti. Leggerla attentamente dà peraltro la possibilità di conoscere la convenienza che le è propria: con questa scheda dai telefoni Digito, è possibile chiamare tutti i numeri di rete fissa nazionale senza limiti di tempo a soli 30 centesimi di euro a chiamata. La scheda XXL Long 07 ha di fatto conquistato la maglia rosa nella corsa alle tariffe promozionali, tanto da diventare una buona concorrente del telefonino cellulare. Una cabina telefonica è sempre a portata... d'orecchio. Per tutte le altre chiamate vengono applicate le tariffe standard della Telefonia Pubblica. XXL Long 07: così comoda e conveniente che sembra quasi di parlare direttamente dalla poltrona di casa propria!

XXL Long 07

serie 07002

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 200.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 07002001





A SPASSO TRA LE COLLEZIONI

Concorso a premi

dal 1 marzo 2007 al 29 febbraio 2008

Sei un fedele collezionista di schede telefoniche di Telecom Italia?

Non perdi neppure una delle nuove emissioni?

Conosci a menadito le "Stp" che hanno fatto la storia di questa raccolta?

Se hai risposto "Sì" a tutte le domande, allora il concorso a premi

A SPASSO TRA LE COLLEZIONI è fatto apposta per te!

Il regolamento per partecipare all'iniziativa promossa da Call Action, è semplice e si basa sul meccanismo sia dei nuovi acquisti che della raccolta storica delle emissioni di Telecom Italia. L'idea è stata infatti messa a punto proprio allo scopo di valorizzare la passione di migliaia di collezionisti, facendo riscoprire al contempo il gusto di cercare nei propri album o magari nei mercatini, o addirittura attraverso internet.

Nei quattro numeri 2007 del catalogo ufficiale "CollezioneistiTi" verranno indicate - tra tutte le schede telefoniche di nuova emissione presentate - n. 6 particolari "Stp" che dovranno essere acquistate - tra le altre - per poter partecipare al concorso. Ma non basterà solo questo, e qui arriva il bello: accanto alle sei "reginette" di ciascun catalogo, verranno indicate altre 4 schede telefoniche storiche - cioè emesse nel passato - scelte tra le più importanti e ritenute dunque rare e ricercate. L'acquirente delle nuove "Stp" dovrà essere in possesso anche di queste "emissioni-

cult" - nella versione nuova oppure usata - e ciò costituirà l'ulteriore "via libera" alla partecipazione al concorso a premi.

Ma in che modo scatterà effettivamente la partecipazione alla grande operazione?

In pratica nell'arco dell'anno si dovranno acquistare, utilizzando il normale formulario, le sei schede segnalate sui quattro cataloghi 2007, per un totale di ventiquattro nuove "Stp". Entro il 29 febbraio 2008 si dovrà poi inviare - all'indirizzo che verrà comunicato - la fotocopia delle altre sedici schede storiche possedute (in quanto sono quattro per ciascun catalogo) indicandone il numero di serie. Le "Stp" storiche dovranno essere fotocopiate - su un foglio formato A4, firmato e datato. Successivamente, ai vincitori verrà richiesto la copia del documento d'identità e la visione completa delle schede in originale, ai fini dell'autocertificazione che comprova l'effettivo possesso delle schede in questione.

E a questo punto cosa accadrà?

Si concorrerà all'estrazione di n.3 Superpremi:

- 1° estratto: Soggiorno di n. 4 giorni, per 2 persone, nella magnifica città di Verona in occasione della manifestazione "110ª Veronafil" di maggio 2008 (*);
- 2° estratto: Week-end di n. 3 giorni, per 2 persone, a Riccione in occasione della manifestazione Europa Card Show;
- 3° estratto: Week-end di n. 2 giorni, per 2 persone, a San Benedetto del Tronto in occasione della manifestazione "L'Antico e le Palme".

Ai tre vincitori verrà inoltre omaggiato l'esclusivo raccoglitore prodotto in soli tre pezzi per conservare la raccolta delle 40 schede. Tutti coloro che parteciperanno all'iniziativa riceveranno un grazioso omaggio.

(*) In caso di spostamento della data di svolgimento o variazioni sostanziali nel programma della manifestazione per motivi indipendenti dalla nostra volontà, il primo premio verrà abbinato ad "Europa Card Show 2008" ed il secondo a "Veronafil" di novembre 2008.

Non perdere l'occasione: la tua fedeltà viene premiata e le schede telefoniche di Telecom Italia si portano nei "sancta sanctorum" del collezionismo italiano!

le 4 schede telefoniche storiche



le 6 reginette di questo catalogo



Per ogni altro dettaglio chiama **CALL ACTION** al numero 0575 721150

INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. “Codice privacy”) Le forniamo, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia c/o Olivetti S.p.A. Via Turanense km 41,500 - 67061 Carsoli (AQ) oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del “Responsabile del trattamento”, sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati.

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- 1 l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- 2 l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- 3 l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- 4 l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- 5 l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- 6 l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- 7 la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- 8 l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- 1 per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- 2 al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archiservice Comunicazione e Creatività



Carta Riciclata 80%



Numero Verde
800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.17 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia - Anno 5 Settembre 2007

Direttore Responsabile Giovanni Bosi

Periodico Registrato il 14/10/03 - N° 42/2003 R.P. Tribunale di Perugia

Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita - Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.

Autorizzazione DCB/Area Centro 1/Terni/153/PDI/2004 - Valida dal 19/05/04

BUONO D'ORDINE PER L'ACQUISTO DI SCHEDE TELEFONICHE

CATALOGO COLLEZIONISTI N° 17/2007 Gli ORDINI verranno accettati fino al 31/10/2007

Riservato a Call Action
CODICE CLIENTE PROT.

ATTENZIONE: COMPILARE ESCLUSIVAMENTE PER COMUNICARE VARIAZIONI O IN CASO DI NUOVO CLIENTE

COGNOME
NOME NATO IL
LOCALITÀ PROV.
CODICE FISCALE
INDIRIZZO DI SPEDIZIONE
VIA N.
C.A.P. CITTÀ
PROV. TELEFONO
E-MAIL

DESIDERO ACQUISTARE SCHEDE TELEFONICHE COME DA ME INDICATO NELLA TABELLA RETROSTANTE

NUMERO DI SCHEDE RICHIESTE
IMPORTO TOTALE SCHEDE
CONTRIBUTO PER SPESE DI SPEDIZIONE E CONFEZIONAMENTO
TOTALE ORDINE
IMPORTO A CREDITO
TOTALE DA VERSARE

MODALITÀ DI PAGAMENTO

VERSAMENTO SU CONTO CORRENTE POSTALE (LA RICEVUTA È DA UNIRE AL PRESENTE B.O.)
CARTA DI CREDITO (SOLO PER CLIENTE TITOLARE DI CARTA)
DINERS CARTASI VISA AMERICAN EXPRESS
EUROCARD / MASTERCARD

NUMERO CARTA DI CREDITO SCADENZA

MODALITÀ DI GESTIONE DEL CREDITO PER EVENTUALI SCHEDE MANCANTI

UTILIZZO PER ACQUISTI SUCCESSIVI RIMBORSO

DICHIARO DI AVER PRESO VISIONE E DI ACCETTARE INTEGRALMENTE LE CONDIZIONI CONTRATTUALI RIPORTATE SUL MODULO "COPIA D'ORDINE AD USO DEL CLIENTE".

DATA FIRMA

RECESSO "Il diritto di recesso può essere esercitato dal Cliente, ai sensi del D.Lgs. 50/92, entro 10 giorni dalla data di ricevimento delle schede mediante una comunicazione con lettera raccomandata A/R a CALL ACTION S.r.l. - casella postale 1555 - 06124 PG - succ. 5". Le spese di restituzione a Call Action S.r.l. sono a carico del Cliente. Call Action S.r.l. si impegna a restituire, entro trenta giorni dalla data di comunicazione di recesso e allegata restituzione delle schede integre, l'importo relativo a queste ultime eventualmente già riscosso.

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CONTI CORRENTI POSTALI - Ricevuta di Versamento -

BancoPosta

CALL ACTION S.r.l. sul C/c n. 54379268 di Euro

INTESTATO A:
CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI

ESEGUITO DA:

BOLO DELL'UFF. POSTALE

TD sul C/c n. 54379268 di Euro
INTESTATO A:
CALL ACTION S.r.l.
CORSO DEL POPOLO 79 05100 TERNI TR

BOLO DELL'UFF. POSTALE
codice Cliente

IMPORTANTE: NON SCRIVERE NELLA ZONA SOTTOSTANTE
numero conto TD

ESEGUITO DA

RESIDENTE IN VIA - PIAZZA

CAP

LOCALITÀ

54379268 < 674 >

PROT.					
-------	--	--	--	--	--

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA EURO		QUANTITA'				
TEMATICHE						
07103001	3,00	1	2	3	4	5
07103002	3,00	1	2	3	4	5
07103003	3,00	1	2	3	4	5
07103004	3,00	1	2	3	4	5
07104001	3,00	1	2	3	4	5
07104002	3,00	1	2	3	4	5
07104003	3,00	1	2	3	4	5
07104004	3,00	1	2	3	4	5

COD. SCHEDA EURO		QUANTITA'				
SPECIALI						
07421001	5,00	1	2	3	4	5
07422001	3,00	1	2	3	4	5
07422002	3,00	1	2	3	4	5
07422003	3,00	1	2	3	4	5
07422004	3,00	1	2	3	4	5
07423001	3,00	1	2	3	4	5

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
PUBBLICITARIE		
07202001	5,00	1
07203001	5,00	1

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'
ORDINARIE		
07002001	3,00	1 2 3 4 5

COD. SCHEDA EURO		QUANTITA'				
SPECIALI						
07407001	3,00	1	2	3	4	5
07407002	3,00	1	2	3	4	5
07408001	3,00	1	2	3	4	5
07410001	5,00	1	2	3	4	5
07411001	3,00	1	2	3	4	5
07412001	3,00	1	2	3	4	5
07413001	5,00	1	2	3	4	5
07414001	5,00	1	2	3	4	5
07415001	1,00	1	2	3	4	5
07415002	3,00	1	2	3	4	5
07415003	5,00	1	2	3	4	5
07418001	5,00	1	2	3	4	5
07419001	3,00	1	2	3	4	5
07419002	3,00	1	2	3	4	5
07419003	5,00	1	2	3	4	5
07420001	5,00	1	2	3	4	5
07420002	5,00	1	2	3	4	5
07420003	5,00	1	2	3	4	5
07420004	3,00	1	2	3	4	5

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/a ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell'informativa presente nel Catalogo "Collezionisti" ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell'informativa ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

(Luogo e data)

(Firma leggibile dell'interessato)

"Il Buono d'ordine per l'acquisto di schede telefoniche" dovrà essere inviato al seguente indirizzo: **Call Action S.r.l. - Casella Postale 1555 - 06124 Perugia Succ. 5.**