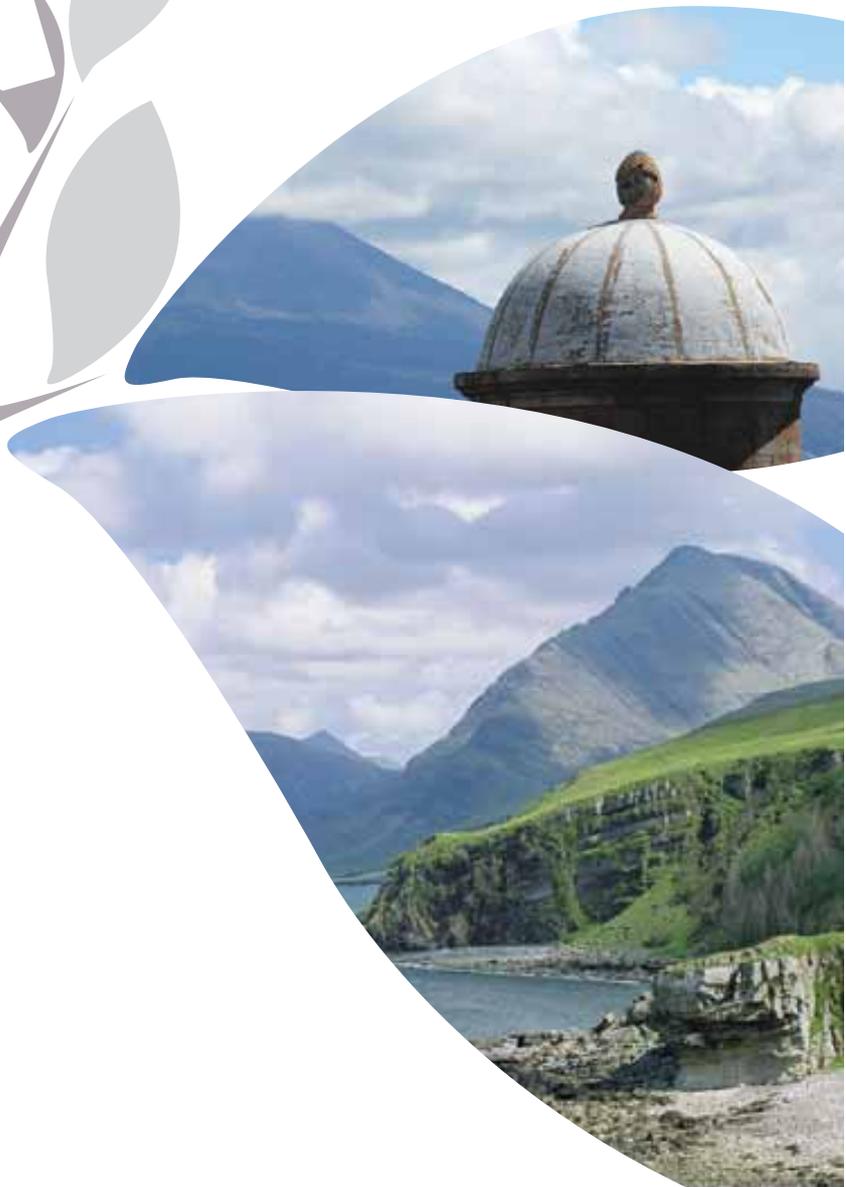


collezionis **TI**

n.16 Giugno 2007

Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia





Indice

- 03 Raccogli Emozioni
- 04 Appuntamenti
- 06 Tematiche
- 10 Pubblicitarie
- 12 Speciali
- 20 Ordinarie
- 22 Errata corrige
- 23 Concorso

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 16, Giugno 2007 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto



Raccogli Emozioni

Schede telefoniche, mai luoghi comuni l'estate porta un'ondata di novità

Una più bella dell'altra. E questa forse potrebbe non essere una vera e propria novità dato che Telecom Italia per le sue Schede telefoniche prepagate sceglie il meglio delle immagini quando si tratta di rendere efficace il soggetto scelto per produrle. In realtà quel che va sottolineato in questo nuovo numero di "Collezionisti" che Vi apprestate a leggere – e che magari avrete già sfogliato tutto prima di concentrarVi sui testi, da curiosi appassionati quali siete – è che una volta di più c'è l'Italia dentro, quella delle tradizioni, dell'orgoglio della propria storia, del contributo dato per sostenere iniziative e missioni. L'Italia più vera, insomma. E di questo le "Stp" sono soddisfatte, perché da sempre rivendicano il loro ruolo di canale comunicativo ed informativo, due qualità che non sempre vanno di pari passo in una società che "brucia" in pochi istanti una mole di dati impressionante. Ma le schede telefoniche sono appassionanti perché godibili in diversi momenti e a seconda delle necessità: per parlare con gli altri attraverso il servizio pubblico che motiva la loro esistenza; oppure per conservarle in un raccoglitore che le protegga adeguatamente; o meglio ancora per entrare con lo sguardo nei mondi affascinanti che ci portano in casa e capire, sognare, interpretare il messaggio che ci trasmettono.

C'è l'Italia dentro perché ci parlano delle tante manifestazioni svolte o prossime allo svolgimento; perché trovano spazio eroi di ieri e di oggi, come Giuseppe Garibaldi o il nostro Esercito, la nostra Marina Militare e la nostra Aeronautica; perché si possono ammirare i Borghi di ieri e le città del domani, le sfide dal sapore antico come il Palio della balestra di Gubbio, la città di Sant'Ubaldo. Di motivi per raccogliere le Schede telefoniche di Telecom Italia non si finirebbe mai di trovarne, perché la passione è qualcosa a cui non si comanda. E per di più sono un accreditato punto di riferimento per tutti in ogni occasione. Un po' come fa la stessa Telecom Italia, da più di trent'anni attenta ai gusti del collezionismo italiano, esigente ed attento, riflessivo e propositore, mai banale e mai disposto a dare qualcosa per scontato. Per questo ogni "Stp" è il risultato di una ricerca costante, di un'attenzione che fa della qualità il suo fiore all'occhiello, un concentrato di tecnologia e ludicità. Servizio di telefonia pubblica e servizio di valorizzazione del Paese Italia e del resto del mondo. Un po' come accade per la tematica "Lingue di Terra", preludio delle prossime vacanze. Ma le "Stp" di sicuro in ferie non vanno e sono pronte ad inseguirVi. E voi? Lasciatevi prendere!

GIUGNO 2007

30 GIUGNO, 1 LUGLIO L'ANTICO E LE PALME

INDIRIZZO: Isola Pedonale, Corso Moretti Viale Buozi - S. Benedetto del Tronto

ORARI DI APERTURA FIERA: 17.00 - 24.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla stazione S. Benedetto del Tronto meno di 200 metri a piedi.



COLLEGAMENTI STRADALI

A14 Bologna-Taranto Uscita Ascoli Piceno - S. Benedetto del Tronto.

AGOSTO 2007

25.26 L'ANTICO E LE PALME

INDIRIZZO: Isola Pedonale, Corso Moretti Viale Buozi - S. Benedetto del Tronto

ORARI DI APERTURA FIERA: 17.00 - 24.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla stazione S. Benedetto del Tronto meno di 200 metri a piedi.



COLLEGAMENTI STRADALI

A14 Bologna-Taranto Uscita Ascoli Piceno - S. Benedetto del Tronto.

SETTEMBRE 2007

7.8 12^a EUROPA CARD SHOW - Salone Europeo di Carte Telecarte e Moneta Elettronica

INDIRIZZO: Piazzale Ceccarini, Palazzo del Turismo - Riccione

ORARI DI APERTURA FIERA: venerdì 7 ore 9.00 - 18.00 / 21.00 - 23.30
sabato 8 ore 9.00 - 19.00



COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla Stazione di Riccione 10 minuti a piedi.



COLLEGAMENTI STRADALI

A14 Bologna-Taranto uscita Riccione

SETTEMBRE 2007

7-9 DIAMANTE PEPERONCINO FESTIVAL

INDIRIZZO: Centro di Arte Contemporanea, Piazza di Maio - Diamante (CS)

ORARI: tutti i giorni ore 19.00 - 24.00
sabato 8 ore 19.00 - 7.00

COLLEGAMENTI FERROVIARI

700 metri dalla stazione ferroviaria di Diamante.

Via Giovanni Verga, gira a destra Via Mattia Preti, gira a Sinistra Via Botticelli, continua in Corso Vittorio Emanuele.

COLLEGAMENTI STRADALI

Da nord: A3 Salerno-Reggio Calabria fino all'uscita di Lagonegro nord; da qui imboccare la SS 585 che conduce sulla costa tirrenica e che si immette sulla SS 18 tirrenica verso sud, fino a Diamante.

Da sud o dall'aeroporto di Lamezia Terme: A3 fino all'uscita di Falerna, quindi imboccare la SS 18 tirrenica verso nord per 90 km circa fino a Diamante.

8 NOTTE BIANCA ROMA

INDIRIZZO: Piazza Bocca della Verità - Roma

ORARIO: ore 16.00 - 6.00

COLLEGAMENTI URBANI

La stazione della metropolitana più vicina è CIRCO MASSIMO (linea B)

Dalla stazione Roma Termini, Bus linea168 scendere alla fermata Petroselli

COLLEGAMENTI FERROVIARI

Stazione Roma Termini

COLLEGAMENTI STRADALI

A1 uscita Roma Centro

9 PALIO DELLA BALESTRA

INDIRIZZO: Via Matteotti, Palazzo Comunale, San Sepolcro (AR)

ORARIO: ore 9.00 - 19.00

COLLEGAMENTI FERROVIARI

Dalla Stazione di San Sepolcro 10minuti a piedi.

COLLEGAMENTI STRADALI

E45 - Uscita San Sepolcro

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800.341.341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione "manifestazioni" per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli "appuntamento/eventi da non perdere".

Tematiche

Giuseppe Garibaldi l'alfiere del diritto, della libertà e della giustizia

La tradizione vuole che il loro sguardo sia rivolto verso Roma. Forse un'occhiata malinconica, per ricordare che la Città Eterna, sempre nel suo cuore, in realtà è quella che non è mai riuscito a conquistare. Lui è Giuseppe Garibaldi, loro sono le statue disseminate in tutta Italia in ricordo dell'Eroe dei Due Mondi, ma soprattutto l'eroe degli italiani o, per dirla con i francesi, il leone della libertà. In questo 2007 cade il bicentenario della nascita del Generale (1807-1882) e com'è giusto, sono innumerevoli le iniziative per ricordarne la figura e soprattutto il ruolo nella costruzione dell'unità nazionale. Le schede telefoniche di Telecom Italia, evidentemente, non potevano mancare in questa rassegna d'onore e la scelta sul come celebrare Garibaldi è caduta su un aspetto tipico delle nostre città: i monumenti che lo ricordano, dimostrazioni tangibili dell'affetto che da nord a sud e persino oltralpe, nella sua natia Nizza, si nutre nei confronti di colui che resta la bandiera del nostro Risorgimento, l'uomo ricco di quei lampi d'improvvisazione, fatti per sedurre gli Italiani che si riconoscevano in lui. Qualità che Cavour seppe abilmente sfruttare. Monumenti costituiti per lo più da fusioni in bronzo, con il Generale in versione equestre oppure no, in genere collocati a fine Ottocento e quasi tutte autentiche opere d'arte. E per illustrare le nuove "Stp" sono state scelte le statue collocate a Milano, Torino, Parma e Carrara,

collocate nelle omonime piazze o in luoghi comunque simbolici.

La storia dell'Eroe è un romanzo epico: figlio di gente di mare e marinaio egli stesso, e guadagnato agli ideali mazziniani da un affiliato alla Giovine Italia incontrato nel Mar Nero. Nel 1834 partecipa ai falliti moti di Genova e sfugge all'arresto imbarcandosi per il Sudamerica. Ma il 1848-49 lo ritrova in Italia, sui campi di battaglia lombardi e a Roma, in difesa dell'infelice repubblica. Si salva ancora, con una fuga leggendaria in cui perde la moglie Anita e ripara negli Stati Uniti; vi resta fino al 1853, anno in cui si stabilisce a Caprera. Si distacca allora da Mazzini per aderire alla causa sabauda, e il suo esempio sarà seguito da molti repubblicani. Combatte la guerra del 1859 al comando dei Cacciatori delle Alpi e sconfigge gli Austriaci a Varese e a San Fermo. Il 1860 consacra la sua gloria: è la Spedizione dei Mille che, in cinque mesi, porta all'annessione dell'ex Regno delle Due Sicilie. Un capitolo si chiude; Garibaldi torna a Caprera, ma sogna di liberare Roma. Il primo tentativo, sventato dalle truppe regie sull'Aspromonte (agosto 1862), gli frutta una ferita e una breve prigionia. La terza Guerra d'Indipendenza lo vede vincitore a Bezzuca (luglio 1866), ma l'anno seguente un nuovo tentativo romano e sconfitto a Mentana dai Francesi. Passerà il resto della vita nell'isolamento di Caprera.

Giuseppe Garibaldi Milano

serie 07101

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07101001



Giuseppe Garibaldi Torino

serie 07101

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07101002



Giuseppe Garibaldi Parma

serie 07101

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07101003



Giuseppe Garibaldi Carrara

serie 07101

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07101004



Lingue di Terra Italia

serie 07102

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07102001



Lingue di Terra Scozia

serie 07102

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07102002



Lingue di Terra Australia

serie 07102

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07102003



Lingue di Terra Africa

serie 07102

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07102004



Approfondimento

LINGUE DI TERRA STORIE STRAORDINARIE DEL MARE CHE VIVE

Lingue di terra che si protraggono nel mare, panorami mozzafiato, scogliere da brivido, fondali bassi che lasciano intravedere la sabbia bianca che rende l'acqua cristallina. Paese che vai, meraviglia che trovi, verrebbe voglia di chiosare buttando lo sguardo sulle quattro splendide "Stp" che Telecom Italia manda in pista anticipando di pochissime settimane la voglia di vacanza che porta con sé l'estate. Il mare è protagonista, ma a fare notizia in questo caso è la terra che si insinua, quasi a voler riaffermare il proprio diritto a riequilibrare quel rapporto che da sempre la vede in netta minoranza sulla faccia del globo terracqueo. Con un interrogativo che non può non essere stimolato dalle immagini riprodotte su queste schede telefoniche: che accadrà se davvero i ghiacciai eterni del Polo continueranno a sciogliersi provocando un innalzamento del livello del mare? "Stp" dall'argomento a doppio senso dunque, quasi un implicito invito a difendere quel che di straordinario il mondo ci ha riservato sino ad oggi. In Italia come in Scozia, in Australia come in Africa. Il nostro Paese

di esempi viventi ne ha da vendere: si pensi ad esempio a Tindari, in Sicilia, con i suoi cosiddetti "laghetti", due "occhi d'acqua" sulla spiaggia, separati tra loro e dal mare da sottilissime lingue di sabbia. Oppure la finissima sabbia bianca di Zanzibar, in pieno Oceano Indiano, dove l'acqua salata ritirandosi "libera" lunghissime strisce di fondali sulle quali la popolazione locale coltiva un'alga che serve per produrre una sorta di "plastica" totalmente naturale. O ancora le verdissime colline scozzesi che terminano la loro corsa in fantastiche scogliere ripidissime sotto le quali urla il mare.

Sembrano ispirare poesia e voglia di viaggiare queste Stp che non potevano che intitolarsi "Lingue di Terra". Terre diverse, con storie diverse e persino con un'evoluzione naturale diversa, ma che raccontano vicende di uomini e donne che hanno un rapporto tutto loro con quella Natura.

Una volta di più Telecom Italia dà voce alla straordinarietà del mondo aprendo una finestra con le sue "Stp" da collezione.



Pubblicitarie

Dal piccolo schermo alla vita in diretta: come trovare la strada dei borghi più belli

Vetrina delle novità, opportunità per conoscere. È una corrispondenza biunivoca quella che assicurano le Schede Pubblicitarie di nuova produzione: consentono di conoscere e di farsi conoscere. E per chi poi, come un collezionista, è attento al mondo che lo circonda, l'occasione è quella di "fotografare" le novità del momento. Come nel caso della scheda telefonica che fa da spot ad "Atlantide", il programma dell'emittente televisiva La7 condotto da Francesca Mazzalai e in cui si raccontano storie di grandi personaggi del passato e dell'attualità, e di popoli e Paesi lontani attraverso documentari di esplorazione, avventurose ricerche di relitti e tesori leggendari. La comunicazione, è proprio il caso di dirlo, passa quindi dall'immagine alla visione diretta, imboccando la strada dei Borghi più belli d'Italia, spessissimo ospiti – ormai – sulle schede telefoniche prepagate di Telecom Italia. Stavolta i riflettori si accendono su Bienno e Scarperia. Il primo è famoso per l'essere il paese del ferro, l'antico borgo dei magli, una specializzazione di antico retaggio agevolata dalla

ricchezza di boschi che fornivano il combustibile e dall'abbondanza d'acqua usata per generare forza motrice. Risale all'anno Mille la costruzione del "Vaso Re", un canale artificiale che convogliava le acque necessarie per dare energia alle ruote idrauliche che muovevano i pesanti magli per la forgiatura del ferro, i mulini e le segherie. Grazie ai guadagni assicurati dalla "ferrarezza", Bienno nei secoli si è arricchito di palazzi e chiese di grande pregio. L'altro Borgo da visitare assolutamente, come ci assicura l'altra "Stp" in tema, è Scarperia, uno dei centri storici più interessanti del Mugello, sorto come avamposto fiorentino lungo la via Bolognese e diventato importante mercato. Il cuore dell'insediamento fortificato è Palazzo dei Vicari, residenza di origine trecentesca. In origine il suo nome era Castel San Barnaba perché fondato in un luogo conosciuto come "la Scarperia", perché ai piedi dell'Appennino. Guardando le schede telefoniche dedicate ai due Borghi, la curiosità di collezionisti non sollecita una visita?

**I Borghi più belli d'Italia
Comune di Scarperia**

serie 06208

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 42.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06208002



**I Borghi più belli d'Italia
Comune di Bienna**

serie 06208

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 42.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06208003



Atlantide - La7

serie 06211

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 115.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 06211001



Speciali

Per scoprirsi esploratori, basta poco

Grandi scrittori sono stati altrettanto grandi esploratori senza essersi mai mossi da casa. La letteratura è piena d'esempi. Certo il fascino di andare davvero ha tutto un altro sapore, ma a volte, se non basta la fantasia, il sapersi documentare aiuta non poco! Le Schede Speciali che Vi presentiamo hanno questo pregio, perché raccontano di emozioni e di iniziative svoltesi in Italia e in giro per il mondo con vari pretesti. Non solo dunque le manifestazioni collezionistiche che mettono in marcia eserciti di appassionati – dalla Philtel di Roma a Napoli Philatelica, dalla Æternum Numifil del Palatino a Selvazzano Dentro di Padova, da Civitas Nova di Civitanova Marche al Convegno di primavera di Bologna – ma anche le incursioni dell'Associazione Grande Nord nel bianco delle isole Svalbard, un arcipelago ai confini del mondo. A "soli" mille chilometri dal Polo Nord, si propongono come una terra di sogno per l'appassionato naturalista, che vi può trovare una fauna e flora di eccezionale interesse e fascino. A soli mille chilometri dal Polo Nord, ma distante da esso solo un passo, se misuriamo le distanze con il metro delle emozioni. Vi sembra poco? E se proprio si deve volare, perché non farlo attraverso la Scheda telefonica dedicata al reggimento Antares di Viterbo, che tra le proprie dotazioni annovera il Ch 47C Chinook, un velivolo largamente impiegato anche in

missioni non strettamente militari, quali quelle antincendio. Gli Chinook italiani si sono dimostrati utilissimi ed hanno trovato largo impiego anche in appoggio alle truppe paracadutiste ed alpine, nonché per trasporto e collegamento, soprattutto con le isole, e a complemento di diverse missioni di pace all'estero, dalla Somalia nel 1992 al Mozambico nel 1993, dall'Albania nel 1997 al Kosovo nel 2000, dall'Iraq nel 2003 all'Afghanistan dei nostri giorni. Ma "esplorare" può anche voler dire "capire" le esigenze degli altri. Ecco allora che le Schede telefoniche diventano pure testimonial di un programma: "TrovaNoprofit", il motore di ricerca della solidarietà ideato da Progetto Italia di Telecom Italia al servizio del Terzo Settore e di tutti i suoi protagonisti per connettere individui, organizzazioni e aziende aiutandoli ad esprimere appieno le proprie potenzialità. "TrovaNoprofit" permette alle associazioni senza scopo di lucro di rendersi visibili e reperibili da chiunque necessiti di un aiuto, offrendo un supporto a chi intende prestare la propria opera volontaria presso strutture "noprofit" e permettendo alle aziende interessate ad avviare rapporti di collaborazione con organizzazioni senza scopo di lucro di entrare in contatto con quelle più vicine alle loro esigenze. Le "Stp" di Telecom Italia sono più vicine a ciascuno di noi, di quanto si possa credere. Scopritele tutte!

Associazione Grande Nord Svalbard - Liefdefjorden 2/2

serie 06401

Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 1.012.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06401008



10ª Philtel

serie 06441

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06441001



Campagna di sicurezza stradale

serie 06444

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 80.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06444001



"Antares" CH 47C Chinook

serie 06446

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 42.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06446001



Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2006

serie 06447

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 65.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 06447001



2° Reggimento Trasmissioni EI - Bolzano

serie 06449

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 65.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 06449001



TrovaNoprofit Progetto Italia

serie 06452

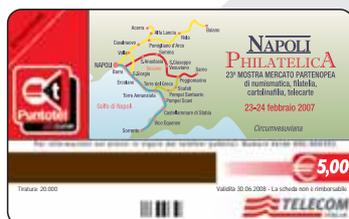
Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 115.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 06452001



Napoli Philatelica Maschio Angioino

serie 07401

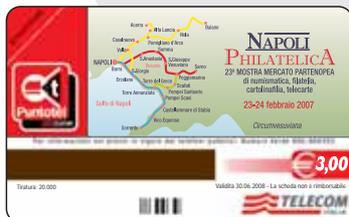
Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07401001



Napoli Philatelica Castel Sant'Elmo

serie 07401

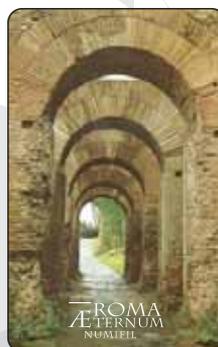
Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07401002



Roma Æternum Numifil Palatino

serie 07402

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07402001



200° Anniversario della nascita di Garibaldi

serie 07403

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07403001



14ª Edizione Padova Selvazzano Dentro

serie 07404

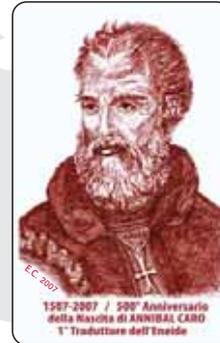
Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07404001



Civitas Nova 2007

serie 07405

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07405001



Palio della Balestra - Gubbio

serie 07406

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 07406001



15° Convegno di Primavera 2007

serie 07409

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 15.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 07409001



Approfondimento

Palio della Balestra®

IL SAPORE DI UNA SFIDA D'ALTRI TEMPI TRA GUBBIO E SAN SEPOLCRO

Non solo la Corsa dei Ceri, non solo la vicenda del Lupo ammansito, Gubbio, in Umbria, nel suo carnet, annovera anche un altro evento di rilievo che ci riporta indietro di secoli, a ritroso nella storia, con entusiasmo che si è tramandato immutato nel tempo. Il pretesto, ad onor del vero, è sempre Sant'Ubaldo, il patrono eugubino che ispira anche la corsa dei ceri: il Palio della Balestra®, una gara con l'antica arma medioevale, che si celebra in Piazza Grande nell'ultima domenica di maggio di ogni anno. A farla rivivere, ci pensano le Società Balestrieri di Gubbio e Sansepolcro, che sono la continuazione della congrega di armati che tutt'oggi rispettano le stesse regole codificate nel 1619 e che sono alla base della vita societaria.

La balestra (o balista) è composta da un arco di metallo fissato perpendicolarmente alla sommità di un fusto di legno chiamato teniere o "tiniere". L'arco della balestra ha subito mutazioni sostanziali: prima era di legno o di corno, successivamente di strati di

legno e di corno ed infine d'acciaio. Quando il balestriere scocca il suo tiro, l'arco metallico libera istantaneamente tutta la potenza accumulata nel caricamento e scaglia il proiettile verso il bersaglio, detto "tasso" (un tronco di cono posto a trentasei metri dalla postazione di tiro). Le frecce chiamate anche dardi, verrette, bolzoni, verettoni, quarelli o quadrelli, sono munite ai lati, per una parte della loro lunghezza, di due file di penne d'oca tagliate corte per stabilizzarne il tragitto.

I balestrieri di Gubbio disputano il Palio nell'ultima domenica di maggio affrontando i loro colleghi toscani di Sansepolcro, in una tradizione ininterrotta documentata fin dagli ultimi anni del XV secolo, i biturgensi rendono ospitalità ai balestrieri eugubini nella seconda domenica di Settembre.

Il Palio della Balestra® sopravvive così ai secoli in queste due città, con la disputa di un torneo legato all'antica arte del tirare con la balestra, legata alla festa dei Santi Protettori (Sant'Ubaldo e Sant'Egidio).



**Giornata Azzurra 2007
Piaggio P.180**

serie 07416

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 07416001



**Giornata Azzurra 2007
Eurofighter 2000**

serie 07416

Taglio: euro 3,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 07416002



**Giornata Azzurra 2007
C-27J Spartan**

serie 07416

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 07416003



**Giornata Azzurra 2007
MB.339 Pan**

serie 07416

Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 07416004



VOLATE ALTO! E la Giornata sarà Azzurra...

Da ottant'anni solcano i cieli, ma ogni volta il loro passaggio entusiasma come se fosse la prima volta. Gli aerei dell'Aeronautica Militare italiana stavolta sono atterrate sulle quattro Schede Telefoniche che Telecom Italia ha voluto dedicare all'Arma in occasione della Giornata Azzurra 2007.

Un'opportunità per vederli da vicino e per riaffermare i valori che ispirano la missione dei nostri piloti. Lo C-27J Spartan, l'Eurofighter 2000, il Piaggio P.180 e l'MB.339 Pan sono stati scelti per raffigurare le quattro Stp che possono essere conservate nel prezioso folder stampato in colore argento.

**Non rimanere a piedi,
vola con noi!**



Folder Aeronautica

Taglio: euro 4,00
Tiratura: 10.000
Disponibilità: 3.000
Codice: 07901001

L'acquisto del folder è consentito solo a coloro che avranno ordinato le 4 schede "Giornata Azzurra 2007"

Ordinarie

Un avionico multiruolo. Quasi quanto le "stp"

Una sola scheda Ordinaria, ma semplicemente per mettere sul podio uno dei gioielli della nostra Marina Militare. Stavolta tuttavia non parliamo di navi, ma di aerei, anzi di un "caccia ognitempo" come dicono gli esperti. Si tratta dell'AV-8B "Plus", ribattezzato anche Harrier II, un monoposto subsonico dotato, fra l'altro, di una dotazione avionica tra le più avanzate. La Marina italiana utilizza l'AV-8B "Plus" principalmente come intercettore per la difesa aerea della flotta, con un ruolo secondario di attacco. La versione per la nostra Marina è armata con un cannone da 25 millimetri con una dotazione di 300 colpi sistemato in un pod in posizione ventrale, con missili a medio raggio a guida radar AMRAAM e missili AIM-9L Sidewinder a guida IR per gli ingaggi ravvicinati. Inoltre è dotato di un radar multimode in grado di assicurare nelle missioni di difesa l'aggancio di obiettivi a tutte le quote e, nelle missioni tattiche, la mappatura del terreno e l'identificazione del

bersaglio anche in condizioni meteorologiche avverse. La flessibilità e la versatilità di questo velivolo ne consentono l'impiego nei ruoli di caccia intercettore per la difesa aerea, cacciabombardiere per il supporto tattico ravvicinato, cacciabombardiere per il supporto aereo offensivo in profondità, cacciabombardiere per l'attacco a bersagli navali di superficie (il cosiddetto "strike navale"), ricognitore armato. La moderna avionica digitale è stata sviluppata per incrementare al massimo l'efficacia del velivolo, riducendo drasticamente il carico di lavoro del pilota, sia nella conduzione del mezzo al limite dell'involuppo d'impiego che nella gestione del complesso sistema d'arma.

Una scheda che la dice lunga sulle potenzialità della Marina Militare Italiana, sempre impegnata – non va dimenticato – per la tutela della pace e della libertà, secondo una missione che rispetta in pieno i valori del nostro Paese e dei suoi alleati.

Marina Militare Italiana AV8B Plus

serie 07001
Taglio: euro 5,00
Validità: 30/06/2008
Tiratura: 1.012.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 07001001



ERRATA CORRIGE Luna Rossa

Per un refuso in fase di impaginazione, nel Catalogo "Collezionisti" di Marzo 2007, alla pagine 14 e 15 si è verificata un'inversione di immagini relativamente all'apprezzatissima serie "Luna Rossa".

Al fine di consentire la giusta associazione di nomi, codici ed immagini di ciascuna emissione, riproponiamo l'impaginazione corretta in modo da permettere la giusta visualizzazione.

In ogni caso – e questa è una rassicurazione – si conferma la correttezza del buono d'ordine incluso nello stesso catalogo, che ha consentito ai Sigg.ri Clienti di effettuare regolarmente l'ordine.

Ci scusiamo per l'inconveniente e siamo a disposizione per ogni altro eventuale chiarimento.

Luna Rossa - Bolina

serie 06425
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 46.000
Disponibilità: 15.700
Codice: 06425001



Luna Rossa - Pozzetto

serie 06425
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 46.000
Disponibilità: 15.700
Codice: 06425002



Luna Rossa - Randa

serie 06425
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 46.000
Disponibilità: 15.700
Codice: 06425003



Luna Rossa - Spinnaker

serie 06425
Taglio: euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 46.000
Disponibilità: 15.700
Codice: 06425004



Luna Rossa - Vento di poppa

serie 06425
Taglio: euro 5,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 46.000
Disponibilità: 15.700
Codice: 06425005





A SPASSO TRA LE COLLEZIONI

Concorso a premi
dal 1 marzo 2007 al 29 febbraio 2008

**Sei un fedele collezionista di schede telefoniche di Telecom Italia?
Non perdi neppure una delle nuove emissioni?
Conosci a menadito le "Stp" che hanno fatto la storia di questa raccolta?**

Se hai risposto "Sì" a tutte le domande, allora il concorso a premi
A SPASSO TRA LE COLLEZIONI è fatto apposta per te!

Il regolamento per partecipare all'iniziativa promossa da Call Action, è semplice e si basa sul meccanismo sia dei nuovi acquisti che della raccolta storica delle emissioni di Telecom Italia. L'idea è stata infatti messa a punto proprio allo scopo di valorizzare la passione di migliaia di collezionisti, facendo riscoprire al contempo il gusto di cercare nei propri album o magari nei mercatini, o addirittura attraverso internet.

Nei quattro numeri 2007 del catalogo ufficiale "Collezionisti" verranno indicate - tra tutte le schede telefoniche di nuova emissione presentate - n. 6 particolari "Stp" che dovranno essere acquistate - tra le altre - per poter partecipare al concorso. Ma non basterà solo questo, e qui arriva il bello: accanto alle sei "reginette" di ciascun catalogo, verranno indicate altre 4 schede telefoniche storiche - cioè emesse nel passato - scelte tra le più importanti e ritenute dunque rare e ricercate. L'acquirente delle nuove "Stp" dovrà essere in possesso anche di queste "emissioni-

cult" - nella versione nuova oppure usata - e ciò costituirà l'ulteriore "via libera" alla partecipazione al concorso a premi.

Ma in che modo scatterà effettivamente la partecipazione alla grande operazione?

In pratica nell'arco dell'anno si dovranno acquistare, utilizzando il normale formulario, le sei schede segnalate sui quattro cataloghi 2007, per un totale di ventiquattro nuove "Stp". Entro il 29 febbraio 2008 si dovrà poi inviare - all'indirizzo che verrà comunicato - la fotocopia delle altre sedici schede storiche possedute (in quanto sono quattro per ciascun catalogo) indicandone il numero di serie. Le "Stp" storiche dovranno essere fotocopiate - su un foglio formato A4, firmato e datato. Successivamente, ai vincitori verrà richiesto la copia del documento d'identità e la visione completa delle schede in originale, ai fini dell'autocertificazione che comprova l'effettivo possesso delle schede in questione.

E a questo punto cosa accadrà?

Si concorrerà all'estrazione di n.3 Superpremi:

- 1°** estratto: Soggiorno di n. 4 giorni, per 2 persone, nella magnifica città di Verona in occasione della manifestazione "110ª Veronafil" di maggio 2008 (*);
- 2°** estratto: Week-end di n. 3 giorni, per 2 persone, a Riccione in occasione della manifestazione Europa Card Show;
- 3°** estratto: Week-end di n. 2 giorni, per 2 persone, a San Benedetto del Tronto in occasione della manifestazione "L'Antico e le Palme".

Ai tre vincitori verrà inoltre omaggiato l'esclusivo raccogliitore prodotto in soli tre pezzi per conservare la raccolta delle 40 schede. Tutti coloro che parteciperanno all'iniziativa riceveranno un grazioso omaggio.

(* In caso di spostamento della data di svolgimento o variazioni sostanziali nel programma della manifestazione per motivi indipendenti dalla nostra volontà, il primo premio verrà abbinato ad "Europa Card Show 2008" ed il secondo a "Veronafil" di novembre 2008.

Non perdere l'occasione: la tua fedeltà viene premiata e le schede telefoniche di Telecom Italia si portano nei "sancta sanctorum" del collezionismo italiano!

*le 4
schede
telefoniche
storiche*



*le 6
reginette
di questo
catalogo*



Per ogni altro dettaglio chiama **CALL ACTION** al numero 0575 721150

INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. "Codice privacy")
Le forniamo, qui di seguito, l'informativa riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia c/o Olivetti S.p.A. Via Turanense km 41,500 - 67061 Carsoli (AQ) oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del "Responsabile del trattamento", sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati.

In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- 1) l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- 2) l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- 3) l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- 4) l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- 5) l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- 6) l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- 7) la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- 8) l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- 1) per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- 2) al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archiservice Comunicazione e Creatività



Carta Riciclata 80%



Numero Verde
800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.16 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia - Anno 5 Giugno 2007
Direttore Responsabile Giovanni Bosi
Periodico Registrato il 14/10/03 - N° 42/2003 R.P. Tribunale di Perugia
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita - Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.
Autorizzazione DCB/Area Centro 1/Terni/153/PDI/2004 - Valida dal 19/05/04