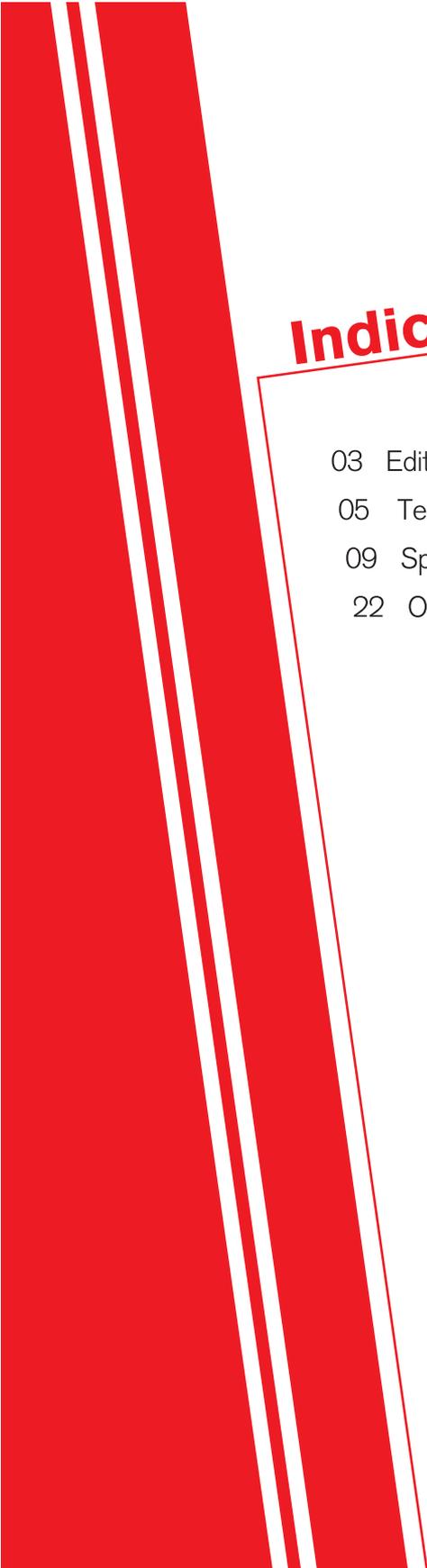


collezionis **TI**

n. **12**

Giugno 2006 - Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia





Indice

- 03 Editoriale
- 05 Tematiche
- 09 Speciali
- 22 Ordinarie

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 12, giugno 2006 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto

Editoriale

Sarà una calda estate, rinfrescatevi con le novità di Telecom Italia

Tempo d'estate e tempo di vacanze: il binomio è scontato e dunque è con un occhio particolare che vanno guardate le Schede Telefoniche Prepagate che Vi proponiamo in questo nuovo numero di "CollezionisTI".

A ben guardare i soggetti, gli argomenti e soprattutto le suggestive immagini scelte per essere ancor più accattivanti, queste "Stp" evocano il mare, la montagna, la provincia da scoprire, luoghi lontani e misteriosi. Ce n'è abbastanza per invogliarsi ad averle tutte e del resto la cura ed il ragionamento alla base dell'individuazione degli argomenti destinati ad essere immortalati sulle schede, avvengono all'insegna del principio della qualità e dell'interesse. Mai nulla di scontato, perché la passione dei collezionisti si alimenta di ricerca, soddisfazione e curiosità. Specie quest'ultima è lo stimolo a trovare eventi insoliti o comunque attesi, come nel caso della mini-serie delle Speciali dedicate alla Marina Militare italiana e alle Unità che solcano i mari di tutto il mondo. Un racconto che ritroveremo anche nel prossimo Catalogo, perché l'argomento è troppo appassionante per non dare un seguito a queste schede con un'altra emissione ad hoc.

O ancora l'originalissima serie tematica incentrata sui Giochi Bonsai, assolutamente in linea con l'estate che ci apprestiamo a vivere. Ma è tempo anche di anniversari importanti, per i quali le Schede Telefoniche diventano strumento di celebrazione: il ricordo di San Paolo, il più grande missionario di tutti i tempi; il quinto centenario di Cristoforo Colombo, il bicentenario di Giuseppe Mazzini o il 95° anniversario della morte di Emilio Salgari e l'omaggio che gli tributa la città natale Verona. In realtà l'anniversario è doppio, perché si celebra anche il centenario della prima pubblicazione de "Il re del Mare", che diventa così il filo portante dell'emissione.

Ma l'avventura prosegue anche con il nuovo segmento delle "Stp" dedicate all'Associazione Grande Nord, che ha fatto dell'esplorazione la sua missione e delle Schede di Telecom Italia un importante testimonial.

Non mancano poi le occasioni, le opportunità per arricchire la vostra collezione, tutte le informazioni sulle prossime manifestazioni il cui calendario come sempre è on line nel sito istituzionale www.collezionismo.telecomitalia.it insieme alle ultimissime novità.

Avrete già avuto modo di constatare come la partecipazione dei nostri stand sia sempre più capillare ed attenta a manifestazioni che non sono necessariamente specialistiche del collezionismo. Questo perché le Schede telefoniche sono ormai un prodotto – oltre che un servizio – a cui si guarda sempre più ad ampio raggio. Una constatazione opportuna – perché non va dimenticato – il collezionismo non nasce per decreto, ma prima di tutto perché si creano oggetti che hanno una loro utilità precisa. E le “Stp” sono prima di tutto questo. Dunque, non perdetevi neppure una scheda, incluse quelle Ordinarie, sempre affascinanti con i loro messaggi di utilità.

E allora: buon divertimento e... buona estate con la vostra passione preferita!

Appuntamenti

Città	Evento	Giorno	Mese
Roma	Rock City Festival	13 13	Giugno 2006 Agosto 2006
S.Benedetto del Tronto	L'Antico e le Palme	24/27	Giugno 2006
Roma	Venticinquennale del Centro Alfredo Rampi Onlus	24/25	Giugno 2006
S.Benedetto del Tronto	L'Antico e le Palme	25/27	Agosto 2006
Riccione	Europa Card Show	1/3	Settembre 2006
Riccione	Salone Numismatico Nazionale PRESENZA ISTITUZIONALE DI TELECOM ITALIA	9/10	Settembre 2006

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800.341.341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione "manifestazioni" per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli "appuntamenti/eventi da non perdere".

Tematiche

Per divertirsi quel che serve è l'inventiva. E cinque schede telefoniche.

È come tornare indietro nel tempo, riscoprendo gli autentici valori del divertimento: semplicità, fantasia, accortezza, manualità. Ma con un pizzico di modernità e adesso persino con un "tramite" che in altre occasioni si è rivelato vincente: le schede telefoniche prepagate di Telecom Italia. Se ormai è acclarato che le "Stp" sono uno strumento trasversale di comunicazione - non solo perché rendono "franco" un servizio irrinunciabile qual è la telefonia pubblica, ma anche perché ci portano il mondo in casa - ecco che non poteva mancare il lato del passatempo, nel senso più vero del termine.

Di certo avrete sentito parlare dei Giochi Bonsai, perché si è detto moltissimo su questo semplice ed immediato modo di far divertire e divertirsi. In parole povere, un "bonsai" - che mutua il termine che sta ad indicare le splendide creature verdi in miniatura - è un gioco su una carta sola: su un lato è riportato il regolamento del gioco, e sull'altro è raffigurato il "tabellone" costituito da un'immagine o comunque tutto quel che occorre per giocare.

L'originalità dell'iniziativa sta nel fatto che i creatori dei giochi sono persone che hanno dedicato il loro ingegno e la loro simpatia per mettere insieme delle regole capaci di appassionare, a volte degli autentici rompicapo. Il gemellaggio con le Schede Telefoniche è stato quasi spontaneo: le Stp per le loro dimensioni ben si prestano per far viaggiare i Giochi Bonsai, aggiungendo un pizzico di divertimento in più.

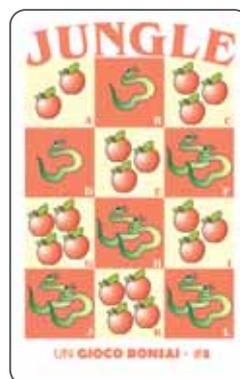
Insomma le Schede di Telecom Italia si dimostrano ulteriormente vettore originale ed intelligente e stavolta a chiedere un passaggio sono stati cinque tra i giochi più diffusi, originando così una serie tematica che per l'estate sembra davvero fatta apposta. Provate a misurarvi con "Jungle", "Letter Poker", "Lucca", "Out!" e "Wordfinger".

Come si fa? ... Beh scopritelo da soli! Credeteci: è più complicato spiegarlo che provarci, ma il divertimento è assicurato.

Gioco Bonsai - Jungle

Serie 06103

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06103001
Argomento: Gioco



Gioco Bonsai - Letter Poker

Serie 06103

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06103002
Argomento: Gioco



Gioco Bonsai - Lucca

Serie 06103

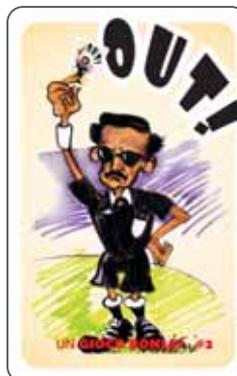
Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06103003
Argomento: Gioco



Gioco Bonsai - Out!

Serie 06103

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06103004
Argomento: Gioco



Gioco Bonsai - Wordfinger

Serie 06103

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06103005
Argomento: Gioco



PER COLTIVARE QUESTO BONSAI NON SERVE UN POLLICE VERDE!



**E per divertirsi non serve un gioco grande:
da oggi basta un piccolo grande gioco.**

Per l'estate le schede telefoniche prepagate di Telecom Italia ti offrono un motivo in più per collezionare: portale con te in montagna o sotto l'ombrellone al mare e scoprirai che sono il passatempo più originale del momento grazie ai Giochi Bonsai.

Cinque passatempi originali che trovi sulla nuovissima Serie Tematica da abbinare al folder su cui troverai tutte le istruzioni per giocare.

**Non perderlo:
l'estate è più calda
con il divertimento
di un Bonsai!**

**CALL ACTION.
VI FACCIAMO
SCOPRIRE IL MONDO.**

Gioco Bonsai - Folder

Taglio: Euro 3,00
Tiratura: 2.500
Disponibilità: 2.400
Codice: 06903001

Speciali

Per Emilio Salgari l'ebbrezza di viaggiare con le schede telefoniche

I misteri e l'avventura sono stati il sale della sua vita e non è certo un caso se ancora oggi, a distanza di oltre un secolo, continuano a coinvolgere emotivamente e ad appassionare i lettori in tutto il mondo. In questo 2006, in cui cade il centenario della prima pubblicazione de "Il re del mare", non poteva dunque mancare la celebrazione - anche sulle Schede Telefoniche - di Emilio Salgari, ritenuto giustamente il più grande scrittore d'avventura che l'Italia abbia mai avuto.

Tre schede con altrettante opere sono state emesse in occasione della manifestazione "Veronafil", giunta all'edizione numero 106, dato che proprio la città scaligera il 21 agosto 1862 diede i natali al romanziere.

"Il re del mare", "I misteri della jungla nera", "La Costa d'Avorio" sono le opere scelte raffigurate sulle Stp attraverso copertine d'epoca. La scelta dei soggetti non è stata semplice, visto che Salgari ha scritto un'ottantina di romanzi, oltre ad una serie di articoli e racconti.

Ma come sempre le Schede Speciali spaziano su un'infinità di argomenti: dalle Unità della Marina Militare al bicentenario di un'altra figura di rilievo nella storia italiana, Giuseppe Mazzini; dalle celebrazioni per il cinquecentenario di Cristoforo Colombo (1451-1506) alle diverse manifestazioni tenutesi negli ultimi mesi in varie località italiane, come ad esempio "Civitas Nova 2006" o "Pescara Collezione" svoltesi in riva all'Adriatico.

Oppure la quinta edizione di "Vieni in Provincia. Golden Edition" che ha avuto luogo a Villa Borghese, a Roma, per la promozione e la valorizzazione del mondo delle province italiane, occasione per mettere a disposizione degli operatori istituzionali una vetrina in cui offrire i risultati del loro impegno e di tutte le attività volte nella conoscenza del territorio.

O ancora il concorso nazionale "Schede telefoniche tematiche" che per iniziativa dell'Acci ha avuto come cornice Piazza degli Affari, a Milano. E molto altro ancora. Insomma, come sempre, le Schede Speciali diventano traino dello sviluppo del bel Paese, canale sempre più ricercato per partecipare al marketing di una manifestazione o persino di una Regione.

Bicentenario Mazziniano

Serie 05452

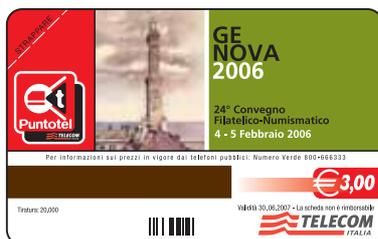
Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05452001
Argomento: Manifestazioni



Genova 2006 - Cristoforo Colombo

Serie 05457

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05457001
Argomento: Manifestazioni



Museo dei bambini

Serie 05458

Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05458001
Argomento: Manifestazioni



“Explora” la tua passione

Le schede telefoniche che Telecom Italia ha dedicato ad Hans Christian Andersen sono protagoniste anche al museo “Explora” di Roma, la prima struttura espositiva privata non profit dedicata ai bambini, alle scuole e alle famiglie.

Ad oggi i sostenitori di “Explora” sono Enti e Gruppi, leader nel loro campo e attenti al tema sociale e ambientale che, oltre a sostenere economicamente l’iniziativa, vi collaborano con la loro esperienza e tecnologia. E tra questi, ovviamente, c’è Telecom Italia.

Ecco perché è stata emessa anche una scheda telefonica dedicata a questa struttura espositiva.

Tra febbraio e marzo il museo romano ha dedicato uno spazio alla figura di Andersen e alle sue favole, all’interno del quale, dunque, c’erano pure le “Stp” in tema ed un punto informativo di Call Action, sempre pronta a valorizzare questa forma di collezionismo tra i giovanissimi.



ACCCI 2006

Serie 06402

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06402001
Argomento: Pubblicità



1945° anniversario Viaggio di San Paolo verso Roma

Serie 06403

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06403001
Argomento: Eventi



21ª Mostra Philatelica - Totò

Serie 06405

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06405001
Argomento: Manifestazioni



21ª Mostra Philatelica - Pulcinella

Serie 06405

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06405002
Argomento: Manifestazioni



Stabinger - bil.

Serie 06201

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06201001
Argomento: Pubblicità



106^a Veronafil - Il re del mare

Serie 06407

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06407001
Argomento: Manifestazioni



106^a Veronafil - I misteri della jungla nera

Serie 06407

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06407002
Argomento: Manifestazioni



106^a Veronafil - La Costa d'Avorio

Serie 06407

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06407003
Argomento: Manifestazioni



La Vostra attenzione merita un premio speciale.

Non avevamo dubbi: il cuore di un Collezionista batte sempre per la propria passione ed un pizzico di tentazione, dunque, ci sta sempre bene! Vogliamo ringraziare quanti hanno accolto il nostro invito a riprendere i propri ordini proponendo un omaggio appositamente pensato per loro e realizzato in 20.000 esemplari per rendere ancor più esclusiva la raccolta. Ogni promessa è debito ed allora ecco cosa riceveranno presto direttamente a casa loro, unitamente alle schede telefoniche ordinate sul presente catalogo: un dono prezioso, stimolante e... avventuroso, come ogni collezione che si rispetti!



Le prime schede telefoniche dedicate al grande romanziere Emilio Salgari hanno debuttato nel maggio scorso a "Veronafil", cornice nella quale in novembre vedrà la luce anche la seconda trince di "Stp", tutte da conservare nello specialissimo Folder che naturalmente non può mancare in ogni collezione.

Il giro completo di emissioni diventa una straordinaria possibilità per conoscere anche dal punto di vista artistico l'appassionante produzione dello scrittore veronese. Acquistare tutte le Schede Telefoniche è un dovere oltre che un piacere!

Schede Telefoniche di Telecom Italia. L'avventura continua.

Call Action

13ª Edizione Selvazzano Dentro

Serie 06408

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06408001
Argomento: Manifestazioni



Civitas Nova 2006

Serie 06409

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06409001
Argomento: Manifestazioni



1° Aeternum Numifil

Serie 06410

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06410001
Argomento: Manifestazioni



Associazione Grande Nord Terra di Nord/Est

Serie 06401

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 32.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06401003
Argomento: Natura



Associazione Grande Nord Terra di Francesco Giuseppe - Penisola di Gertrude

Serie 06401

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 102.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06401004
Argomento: Natura



Associazione Grande Nord Svalbard Liefdefjorden 1/2

Serie 06401

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 52.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06401005
Argomento: Natura



Marina Militare Italiana - Sommergibile Todaro

Serie 06411

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 27.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06411001
Argomento: Istituzionali



Marina Militare Italiana - Nave San Giusto

Serie 06411

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 62.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06411002
Argomento: Istituzionali



Marina Militare Italiana - Nave Vespucci

Serie 06411

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 132.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06411003
Argomento: Istituzionali





Sommergibili e navi della Marina Militare Italiana: un mare di avventure, pensando al bene del paese

Speciali? Macché: specialissime.

Il superlativo è quasi d'obbligo perché tre delle Schede Telefoniche che trovate in Catalogo sono un omaggio doveroso alla nostra Marina Militare. Un omaggio all'istituzione ed una risposta ai tantissimi collezionisti che amano questo particolare argomento.

Il motivo per "varare" le tre Stp è arrivato in concomitanza con la consegna amministrativa alla Marina italiana dell'avveniristico sommergibile U-212 "Salvatore Todaro", avvenuta lo scorso 29 marzo nell'ambito di un programma di cooperazione governativa e industriale tra l'Italia e la Germania. Il sommergibile, raffigurato sulla Scheda da 3 euro, è stato realizzato nello stabilimento Fincantieri di Muggiano (La Spezia) ed ha un dislocamento standard di 1.460 tonnellate, è lungo 57 metri, alto 12, con un diametro di 7 metri e un equipaggio di 24 persone. I sommergibili costituiscono un elemento essenziale per una moderna forza navale in quanto consentono di estendere il controllo, anche preventivo, nelle aree marittime d'interesse che sono al di fuori della opportunità o capacità d'intervento palese.



La seconda Scheda (da 5 euro) è appannaggio della Nave "San Giusto", terza Unità della classe San Giorgio, della quale costituisce una versione migliorata e potenziata. Il nome e il motto della nave in dialetto triestino "Coragio no manca co' semo nel giusto" (il coraggio non può e non deve mancare quando ci si batte per una giusta causa) la legano a Trieste. Il Crest, come lo stemma, reca infatti l'alabarda, rappresentata emergente dai flutti, per ricordare come, secondo la leggenda, San Giusto, gettato in mare durante la persecuzione di Diocleziano, fu restituito dalle acque sulla spiaggia di Trieste.



E poi c'è la nave "Amerigo Vespucci" (Scheda da 3 euro), la più anziana in servizio nella Marina Militare, costruita e allestita presso il Regio Cantiere Navale di Castellamare di Stabia, varata il 22 febbraio 1931. Lo scafo è del tipo a tre ponti principali, continui da prora a poppa, più vari ponti parziali; possiede due sovrastrutture principali, il castello a prora e il cassero a poppa, che si elevano sul ponte di coperta ma che idealmente ne sono la continuazione. Il caratteristico colore bianco e nero sottolinea il richiamo al passato: le fasce bianche in corrispondenza dei ponti di batteria e corridoio ricordano infatti le due linee di cannoni del vascello ottocentesco alla cui tipologia il progettista si era ispirato.



www.collezionismo.telecomitalia.it

Serie 06412

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 314.000
Disponibilità: 13.700
Codice: 06412001
Argomento: Pubblicità



Fila Sprint 2006 - bil.

Serie 06413

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 102.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 06413001
Argomento: Sport



Pescara Collezione 2006

Serie 06414

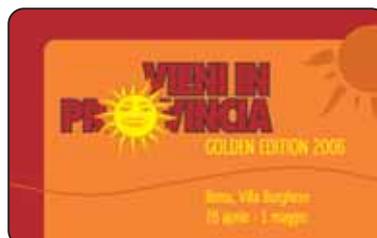
Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06414001
Argomento: Manifestazioni



Vieni in Provincia

Serie 06415

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06415001
Argomento: Manifestazioni



Ordinarie

Dalla cultura alla formazione, dallo sport alla solidarietà: il "Progetto Italia" parla di sé

Uno dei capolavori di Ernest Hemingway visto attraverso la creazione di uno dei più grandi artisti contemporanei italiani, Ugo Nespolo. Il gemellaggio artistico nasce per "Progetto Italia", l'iniziativa di Telecom Italia che spazia tra cultura, formazione, sport e solidarietà, pensata per valorizzare il nostro Paese e dare rilievo alle proposte culturali di qualità: nelle città di provincia come nelle metropoli, al nord come al sud. È di questo progetto – che migliaia e migliaia di italiani hanno imparato a conoscere ed apprezzare – che parla la Scheda Telefonica da cinque euro che Vi presentiamo in questa sezione. L'illustrazione che la caratterizza è firmata da Ugo Nespolo per il Libro Strenna Telecom Italia "Il vecchio e il mare", testo-cult di Hemingway in cui la saggezza del vecchio Santiago che si intreccia con l'amore per il mare fa sognare i lettori. Nespolo era sicuramente il più indicato a firmarne "l'immagine": mai legata in maniera assoluta ad un filone, la sua produzione si caratterizza per un'accentuata impronta ironica, trasgressiva, per un personale senso del divertimento che rappresenterà sempre una sorta di marchio di fabbrica. E tutto questo in una "Stp" ordinaria, ma solo per classificazione, ovviamente.

Gli altri argomenti scelti lo confermano: oltre alla istituzionale "XXL Long" (che riproduce sempre la stessa immagine, ma è diversa per tiratura e scadenza) e "XXL Plus", c'è anche la Scheda Telefonica dedicata a Rosso Alice, un'informazione di servizio per ricordare che nel sito www.rossoalice.it di Telecom Italia è possibile trovare musica, film, calcio ed eventi live, giochi, loghi e suonerie, notizie e persino una videocommunity.

Poi il "Calendario" da portare sempre con noi, giusto per ricordare che il 2006 è un nuovo anno tutto da collezionare.

XXL Long

Serie 05001

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 2.000.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 05001004
Argomento: Pubblicità



XXL Plus

Serie 05002

Taglio: Euro 10,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 500.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 05002001
Argomento: Pubblicità



Calendario 2006

Serie 06 001

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 1.000.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 06001001
Argomento: Pubblicità



GENNAIO	FEBBRAIO	MARZO
L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31
APRILE	MAGGIO	GIUGNO
L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
LUGLIO	AGOSTO	SETTEMBRE
L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30
OTTOBRE	NOVEMBRE	DICEMBRE
L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30	L M M G V S D 1 2 3 4 5 6 7 8 9 10 11 12 13 14 15 16 17 18 19 20 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31

Rosso Alice

Serie 06002

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 1.200.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 06002001
Argomento: Pubblicità



Progetto Italia - Il vecchio e il mare

Serie 06003

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 1.200.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 06003001
Argomento: Pubblicità



INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. "Codice privacy") Le forniamo, qui di seguito, l'*informativa* riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al *Conto Telecom Italia*, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia S.p.A. Via Tuderte SNC - 06074 Perugia oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del "Responsabile del trattamento", sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati. In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- 1 l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- 2 l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- 3 l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- 4 l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- 5 l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- 6 l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- 7 la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- 8 l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- 1 per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- 2 al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.



Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archiservice Comunicazione e Creatività



Carta Riciclata 80%





Numero Verde
800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.12 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia
Anno 4 Giugno 2006
Direttore Responsabile Giovanni Bosi
Periodico Registrato il 14/10/03
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita
Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.
Autorizzazione DCB/Area Centro 1/Terni/153/PDI/2004
Valida dal 19/05/04

PROT.

--	--	--	--

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'	1	2	3	4	5
TEMATICHE							
06103001	3,00						
06103002	3,00						
06103003	3,00						
06103004	3,00						
06103005	3,00						

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'	1	2	3	4	5
SPECIALI							
06411002	5,00						
06411003	3,00						
06412001	5,00						
06413001	5,00						
06414001	3,00						
06415001	3,00						

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'	1	2	3	4	5
SPECIALI							
05452001	1,00						
05457001	3,00						
05458001	1,00						
06402001	3,00						
06403001	3,00						
06405001	3,00						
06405002	3,00						
06201001	5,00						
06407001	3,00						
06407002	3,00						
06407003	1,00						
06408001	3,00						
06409001	3,00						
06410001	3,00						
06401003	3,00						
06401004	3,00						
06401005	3,00						
06411001	3,00						

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'	1	2	3	4	5
ORDINARIE							
05001004	3,00						
05002001	10,00						
06001001	5,00						
06002001	3,00						
06003001	5,00						

COD.	EURO	QUANTITA'	1	2	3	4	5
FOLDER							
06903001	3,00						

COD.	EURO
OMAGGIO	
06416001	0,50

Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con inchiostro nero o blu) e non deve recare abrasioni, correzioni o cancellature. La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle Pubbliche Amministrazioni. Le informazioni richieste vanno riportate in modo identico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/a ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell'informativa presente nel Catalogo "Collezionisti" ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell'informativa ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

.....
(Luogo e data)

.....
(Firma leggibile dell'interessato)