

COLLEZIONIS TI

n. 11

Marzo 2006 - Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia



Indice

- 03 Editoriali
- 05 Tematiche
- 09 Speciali
- 23 Ordinarie

Avvertenze:

Le immagini riprodotte su questo numero 11 marzo 2006 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto

Editoriale

2006, anno nazionale delle schede telefoniche

1976 - 2006, trent'anni di storia del nostro Paese ma anche trent'anni di storia del collezionismo nel mondo. Non può che cominciare con questa sottolineatura l'introduzione al nuovo numero di "CollezionisTI", che coincide con un anniversario assolutamente importante: i tre decenni di servizio permanente attivo delle Schede Telefoniche. Un traguardo che rende onore a chi - si chiamava Sip - nel 1976 ebbe l'intuizione di inserire questa novità assoluta nel nostro Paese e soprattutto a chi, come Telecom Italia, ha saputo svilupparla negli anni a tutto vantaggio degli utenti.

Il risvolto collezionistico è stato quasi automatico, sicuramente spontaneo ed ancora oggi riserva emozioni ed interesse. Basta sfogliare le pagine che seguono per rendersene conto, sia per capire come i principali avvenimenti del mondo si ritrovino per intero sulle Stp (i 250 anni della nascita di Mozart o l'avventura dell'euro) sia per avere la conferma di come tante manifestazioni, enti pubblici, associazioni ed aziende considerino le Schede Telefoniche testimonial eccellenti a cui affidare messaggi di grande impatto. E il collezionista compra le "Stp" perché gli piacciono, perché in grado di esprimere valori come divertimento e cultura, ma anche perché oggetti non fini a se stessi in quanto, in ogni caso, potranno essere utilizzate per il pagamento del traffico telefonico.

Peraltro non solo le rassegne dedicate al collezionismo oggi chiedono la presenza degli stand in cui si possono acquistare direttamente i nostri prodotti, ma anche appuntamenti di più ampio respiro e che investono settori completamente diversi. È la riprova della vitalità di questo segmento collezionistico, di come trent'anni sono trascorsi velocemente e di come le "Prepagate" hanno ancora tanto da offrire.

E per chi, poi, vuol essere direttamente protagonista, deve soltanto consultare il calendario degli eventi dove le Stp saranno presenti e dove debutteranno le tante novità che abbiamo in serbo. Fermo restando che "CollezionisTI" ed il sito istituzionale www.collezionismo.telecomitalia.it restano gli altri canali privilegiati per chi vuol conoscere tutti i dettagli ed avere indicazioni operative.

Inizia un altro anno e tante soddisfazioni sono in arrivo.

Non resta che augurarci e augurare a Voi... buon compleanno!
E buon divertimento, ovviamente!

Appuntamenti

Città	Evento	Giorno	Mese
Roma	1° Æternum Numifil	24/25	Marzo 2006
Salvazzano (PD)	Giornate della filatelia, numismatica	7/9	Aprile 2006
Civitanova Marche	Civitas Nova	22/23	Aprile 2006
Roma	Vivere in Provincia	28 1	Aprile 2006 Maggio 2006
Pescara	Pescara Colleziona 2006	6/7	Maggio 2006
Verona	106 ^a Veronafil	19/21	Maggio 2006

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800,341,341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione "manifestazioni" per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli "appuntamenti/eventi da non perdere".

Tematiche

Mozart, il genio della passione musicale

"L'ideale è quando si incontrano un buon compositore, che s'intende di teatro ed è in grado di dare un suo contributo, e un poeta intelligente, una vera araba fenice": aveva 25 anni quando Wolfgang Amadeus Mozart scriveva queste parole su una lettera destinata al padre Leopold, proprio nei giorni in cui era impegnato nella composizione de "Il Ratto dal Serraglio". Un singspiel, ovvero un'opera in cui si alternano parti recitate a parti cantate e che proprio in questo 2006 – anno del 250° anniversario della nascita del grande maestro di Salisburgo – costituirà l'evento di punta del Teatro Regio di Torino. Non a caso, dunque, la scelta dei soggetti per due delle tre schede telefoniche dedicate a Mozart (partecipando in tal modo alla lunga schiera di omaggi collezionistici che in suo onore stanno arrivando da ogni parte del mondo) è caduta sui preziosi abiti utilizzati per "Il Ratto dal Serraglio" ed appartenenti alla Fondazione Cerritelli. L'opera debuttò il 16 luglio 1782 al "Burgtheater" di Vienna, con un leggendario scambio di battute tra l'imperatore Giuseppe e lo stesso Mozart: "Troppo bello per le nostre orecchie. E troppe, troppe note, caro Mozart!", "Esattamente quante ne occorrono, Maestà", rispose l'autore. Il Maestro è ritenuto a ragione rappresentante per eccellenza dell'Opera classica per il consumato magistero della scrittura vocale, e insieme per la sempre raffinatissima inventiva; le sue caratteristiche principali rimangono una armoniosa concisione, un'aurea euritmia di modellato e soprattutto una luminosa, quasi disincantata serenità. Mozart fu concertista e compositore di eccezionale precocità: allievo del padre Leopold, buon violinista e compositore al servizio dell'arcivescovo di Salisburgo, il "fanciullo prodigo" firmò la sua prima sinfonia per orchestra nel 1764 e conobbe praticamente tutti i grandi centri d'Europa in trionfali tournées concertistiche, ricercato, acclamato e idolatrato dall'aristocrazia. Morì il 5 dicembre 1791, ad appena 35 anni.

La Città dell'Euro - via Vaticano

Serie 06101

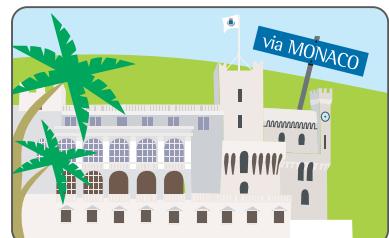
Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06101001
Argomento: Cultura



La Città dell'Euro - via Monaco

Serie 06101

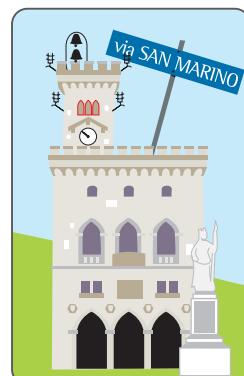
Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06101002
Argomento: Cultura



La Città dell'Euro - via San Marino

Serie 06101

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06101003
Argomento: Cultura



Euro, una moneta sempre più unica

Euro senza confini. E' proprio il caso di dirlo e non solo perché ormai la divisa dell'Unione Europea si è imposta nel globo al pari del dollaro. Di fatto la moneta unica sta allargando i propri orizzonti e nel giro di qualche anno si troverà ad essere l'unità di misura anche per molti dei nuovi Paesi che hanno aderito al patto economico, politico e sociale del vecchio continente. Senza dimenticare che le monete e le banconote con le stelle non circolano soltanto dal Portogallo all'Irlanda, dalla Grecia alla Finlandia, dalla Spagna alla Germania, ma anche in quegli Stati che pur non facendo formalmente parte dell'Unione, in base a convenzioni monetarie con Italia e Francia hanno gioco-forza adottato l'euro sin dalla prima ora: Città del Vaticano, Principato di Monaco, Repubblica di San Marino e Andorra (che tuttavia non batte moneta). Per i collezionisti una vera manna, se si considera che la loro produzione – in base al patto – è contingentata. E allora non si poteva non concludere la prima serie di dodici schede telefoniche "La Città dell'Euro" che nel 2002 ha caratterizzato la produzione di Telecom Italia, in attesa ovviamente delle "new entry", come la Polonia. Le tre nuove "Stp" che Vi proponiamo in questo Catalogo si riferiscono dunque alle monete del Vaticano, Principato di Monaco e San Marino, stati che in questo settore hanno dovuto adeguarsi alle rigide regole dell'Unione. Ad esempio il nome del Santo Padre non può più essere inciso sulle monete: così come avvenuto nei Paesi in cui vige la monarchia costituzionale come Spagna oppure Belgio, anche in Vaticano le monete in euro recano il solo profilo del Pontefice ed il nome dello Stato. Nulla di più. E come accaduto per San Marino, anche l'emissione di San Pietro (nella modellazione magistralmente eseguita dal professor Guido Vero) ha destato grandissima attenzione. Con un dettaglio in più: il cambio alla guida dello Stato (come l'elezione al soglio pontificio di Benedetto XVI o l'ascesa al trono di Alberto II) determina l'aggiornamento delle coniazioni, fermo restando che ciascuna moneta conserva il lato comune a tutti i Paesi che hanno adottato l'euro.



Il dettaglio

Sulle monete del Vaticano è raffigurato il volto del Pontefice. Dopo l'emissione della serie dedicata alla Sede Vacante si è in attesa del varo della nuova serie ordinaria con il volto di papa Ratzinger. Su quelle da 1, 2 e 5 centesimi del Principato di Monaco sono riprodotti lo stemma dello stato; sulle monete da 10, 20 e 50 centesimi un cavaliere; su quella da un euro Ranieri III ed il principe Alberto (oggi regnante) mentre su quella da 2 euro il principe Ranieri (scomparso nel 2005).

Sulle monete di San Marino sono incise nell'ordine la Torre Montale, la Statua della Libertà, la Torre Guaita, la Basilica, il busto del santo Marino, le tre torri Guaita, Cesta e Montale, lo stemma della Repubblica.

250° Anniversario di Mozart - Profilo

Serie 06102

Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06102001
Argomento: Eventi



250° Anniversario di Mozart - Mantello

Serie 06102

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06102002
Argomento: Eventi



250° Anniversario di Mozart - Vestito

Serie 06102

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 06102003
Argomento: Eventi



Speciali

Una straordinaria tentazione per molti: l'Italia più vera dà appuntamento sulle "stp"

Istituzionali, promozionali, tentatrici: chiamatele come volete, ma consideratele sempre Speciali. Non solo perché ormai per tradizione consolidata questo filone si chiama così, ma perché realmente queste Schede marchiate Telecom Italia hanno davvero qualcosa da raccontare. Scorrere l'elenco delle emissioni che Vi proponiamo stavolta, dà la sensazione di avere davanti agli occhi il lungometraggio della cronaca italiana: eventi sportivi di primo piano come le Olimpiadi; il ruolo incisivo delle Forze dell'ordine, come l'Arma dei Carabinieri; la competizione che anima le sportivissime Ducati nel MotoGP; la suggestione di raccolte esclusive come quella del Museo della Radio; l'operazione "Torino-Kabul", la "Jasempa Expedition" o ancora le avventure estreme che evoca l'Associazione Grande Nord, di cui arrivano le prime due schede di una serie di otto assolutamente imperdibili e dunque da tenere d'occhio. sono moltissime altre, come ad esempio il suggerito della presenza ad eventi come Veronafil, la piacentina Pantheon, la bolognese Bophilex. Insomma tanto da dire o da documentare. Date uno sguardo alle schede dedicate al Museo della Radio e agli splendidi esemplari che fanno parte della collezione di Alberto Chiantera. Ci riportano indietro di decenni quando una "voce" in casa poteva creare una dimensione parallela e dare sfogo alla fantasia, aprendo scenari imprevedibili. Oppure le belle immagini scelte per la Benemerita, fedele nei secoli e da sempre attenta alla possibilità di rinsaldare il dialogo con i cittadini anche attraverso strumenti di comunicazione quali sono le Schede Telefoniche. O ancora l'omaggio alla Ducati, a conferma dell'amore degli italiani per i motori, i marchi nazionali e soprattutto per quanti sanno elevarli al rango di autentiche potenze della pista. Beniamini che attraggono e che incollano su di loro lo sguardo di migliaia e migliaia di appassionati, sia in pista che nei box, vero cuore pulsante di ogni gara dove ogni volta si mette a punto un piccolo grande miracolo per il divertimento degli sportivi e la soddisfazione dei piloti. Oppure le due "Stp" che ci riportano alla primogenitrice di questa incredibile avventura. Ma questa è un'altra storia e merita di essere approfondita a parte. Leggete dunque lo specifico "focus" che vi proponiamo: un modo per ripercorrere tappe e vicende che come Collezionisti vi hanno attratto sin dall'inizio.

“Ovunque per Voi” - Radiomobile 112

Serie 05406

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 300.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05406004
Argomento: Sociale



“Ovunque per Voi” - La Carica

Serie 05406

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 300.000
Disponibilità: 10.700
Codice: 05406005
Argomento: Sociale



“Ovunque per Voi” Raggruppamento Elicotteri A109

Serie 05406

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 500.000
Disponibilità: 10.700
Codice: 05406006
Argomento: Sociale



105^a Veronafil - Ruota irrigatoria in campagnola e panorama

Serie 05407

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05407003
Argomento: Manifestazioni



105^a Veronafil - Ponte Umberto e Torre dei Lamberti

Serie 05407

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05407004
Argomento: Manifestazioni



105^a Veronafil - Ponte Garibaldi e panorama

Serie 05407

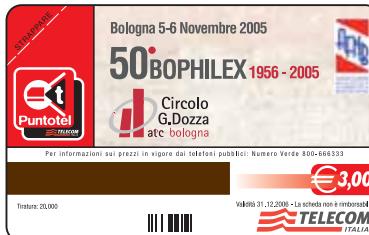
Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05407005
Argomento: Manifestazioni



50° Bophilex

Serie 05448

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05448001
Argomento: Manifestazioni



Serie 05449

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 05449001
Argomento: Sport



Serie 05449

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 05449002
Argomento: Sport



Turin Polar 2005

Serie 05450

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 60.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 05450001
Argomento: Eventi



Operazione "Torino-Kabul"

Serie 05451

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 60.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 05451001
Argomento: Sociale



"Per saperne di più" - Catalogo C&C 2006

Serie 05453

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 80.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05453001
Argomento: Pubblicità



30° Anniversario della N°1 - Fronte 1/2

Serie 05454

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 50.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05454001
Argomento: Evento



30° Anniversario della N°1 - Retro 2/2

Serie 05454

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 50.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05454002
Argomento: Evento



30° Anniversario

TRENT'ANNI DELLA NOSTRA STORIA LE SCHEDE TELEFONICHE FANNO PARLARE L'ITALIA

Un'idea tutta italiana che ha conquistato il mondo e che ha finito con il contribuire a scrivere trent'anni di storia: quella del nostro Paese, dell'evoluzione delle telecomunicazioni, persino di un modo nuovo di collezionare. La protagonista è ovviamente la Scheda Telefonica, che proprio in questo 2006 raggiunge il ragguardevole traguardo dei tre decenni di vita. Una longevità che dimostra da un lato la validità dell'intuizione iniziale, dall'altro la capacità di evolversi rispondendo alle nuove esigenze di un settore in continua espansione. La storia delle "Prepagate" comincia in Italia nel 1974, anno in cui alla Sip si comincia a pensare alla loro introduzione allo scopo di sostituire gli apparecchi telefonici con gettoniere soggette ad atti vandalici e ruberie varie, ma anche per fronteggiare la carenza di monete. Dopo varie sperimentazioni a partire dal 1975, si sceglie il sistema di lettura a banda magnetica, ma è nel 1976 che si concretizza l'installazione dei primi apparecchi a palazzo Alessandrini, sede della Società italiana per l'esercizio telefonico, con il debutto della prima scheda: in Pvc, con colori giallo e blu su fondo grigio, in grande il logo della Sip ed il valore nominale della scheda ben individuabile; sul retro le istruzioni per l'uso in italiano, inglese e francese. E' la fine di un sistema tecnico e l'inizio di una nuova passione collezionistica, che coinvolge migliaia di nuovi adepti di tutte le età che trovano stimoli nella ricerca e nello scambio. L'arrivo delle "Stp" dà vita ad un fenomeno di costume che in prima battuta scomoda persino i sociologi nel tentativo di interpretare una passione diffusa. Se dal punto di vista tecnico alle Schede occorrono almeno venti anni per conquistare il mondo, molto meno tempo serve per conquistare un vero e proprio esercito di appassionati. Eppure nella storia del telefono oggetti da collezionare ce ne sono stati molti: dai primi buoni telefonici della fine dell'Ottocento ai francobolli telefonici, largamente utilizzati in molti Paesi tra il 1888 ed il 1920, e rimasti in uso in Gran Bretagna addirittura sino al 1979; fino ad arrivare al gettone Stipel coniato nel 1927 per il primo esperimento italiano con un mezzo di pagamento che non fosse la moneta. Poi arriva lei, la scheda telefonica, e si aprono scenari completamente nuovi che ancora oggi caratterizzano il collezionismo internazionale. Il segreto sta nel fatto che si tratta di un prodotto nato allo scopo di rendere fruibile un servizio pubblico quale è la telefonia. Un mezzo di pagamento innovativo che la successiva nascita di Telecom Italia nel 1994 rende ancor più diffuso e a prova di errore, spianando la strada ad una molteplicità di servizi ed opportunità. Nel 2000 c'è pure l'emissione della prima scheda a chip, con un suo reale utilizzo, anche se poi il sistema della banda magnetica resta saldamente al suo posto. Nel 2002 il passaggio all'euro e l'inizio di un'altra fase epocale. In mezzo a tutto questo, ma non certo tra le pieghe, lo spontaneo sviluppo del collezionismo, che nel corso degli anni assume sempre più l'aspetto di un consolidato comparto costituito da migliaia di appassionati, competenti raccoglitori di "Stp" che portano in casa argomenti di ogni tipo, spalancando le porte a tradizioni, ricorrenze, eventi di portata internazionale, ai tesori del Bel Paese.

Banca Popolare di Puglia e Basilicata

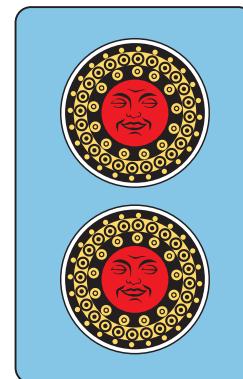
Serie 05455

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 300.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 05455001
Argomento: Pubblicità



Serie 05456

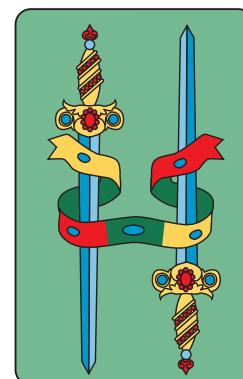
Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05456001
Argomento: Manifestazioni



Serie 05456

19° Pantheon 2006
I due di Piacenza - Spade

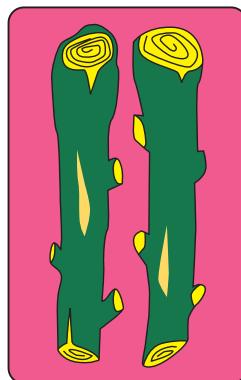
Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05456002
Argomento: Manifestazioni



19° Pantheon 2006 I due di Piacenza - Bastoni

Serie 05456

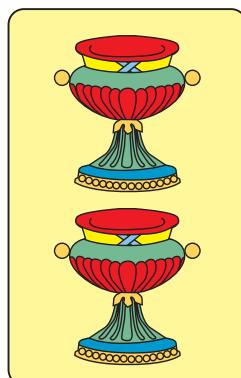
Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05456003
Argomento: Manifestazioni



19° Pantheon 2006 I due di Piacenza - Coppe

Serie 05456

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05456004
Argomento: Manifestazioni



Folder Le carte di Piacenza

Serie 05456

Taglio: Euro 5,00
Tiratura: 2.500
Disponibilità: 2.300
Codice: 06901001



L'acquisto del folder è consentito solo a coloro che avranno acquistato le 4 schede "19° Pantheon 2006, i due di Piacenza"

**Denari, Spade, Bastoni e Coppe:
qual è il tuo gioco fortunato?**



**FAI TRIS E SBANCA IL BANCO!
Stavolta però non serve la Dea Bendata**

Chi acquista le 4 Schede Telefoniche dedicate alla manifestazione “19° Pantheon” di Piacenza e l’originale Folder appositamente realizzato per conservarle, riceverà gratuitamente a casa un elegante mazzo di carte per continuare a divertirsi con un altro dei passatempi più diffusi tra gli italiani.

CALL ACTION. IL DIVERTIMENTO CONTINUA...

Taglio: omaggio
Tiratura: 2.596
Disponibilità: 2.300
Codice: 06701001



Ducati MotoGP - Capirex in carena 2005 - 1/2

Serie 05459

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05459001
Argomento: Sport



Ducati MotoGP - Capirex Sepang 2005 - 2/2

Serie 05459

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05459002
Argomento: Sport



Museo della Radio “Ducati RR 3404 1940”

Serie 05460

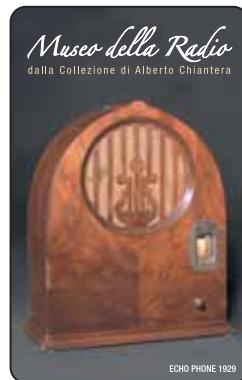
Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 500.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05460001
Argomento: Cultura



Museo della Radio “Echo Phone 1929”

Serie 05460

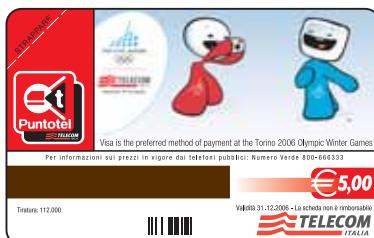
Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 500.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05460002
Argomento: Cultura



Toroc 2006 - Neve & Gliz (Pattinatori)

Serie 05461

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 112.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05461001
Argomento: Evento



Toroc 2006 - Neve & Gliz (Pittogrammi 1/2)

Serie 05461

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 112.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05461002
Argomento: Evento



Toroc 2006 - Neve & Gliz (Pittogrammi 2/2)

Serie 05461

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 112.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05461003
Argomento: Evento



Serie 05461

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 1.000.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05461004
Argomento: Evento



Associazione Grande Nord - Terra di Francesco Giuseppe

Serie 06401

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 610.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 06401001
Argomento: Natura



Serie 06401

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 610.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 06401002
Argomento: Natura



Ordinarie

L'uguaglianza non appartiene alle schede Scoprite tutte le differenze

Le collezioni, di qualsiasi argomento si parli, sono tanto più pregevoli quanto più manifestano un grado di specializzazione elevato. In fondo, limitarsi soltanto a raccogliere - da un certo punto di vista - potrebbe apparire scontato per qualcuno. Il gusto dell'ampliare la propria raccolta sta invece nella capacità di scoprire le diversità in oggetti solo apparentemente identici e di metterle in evidenza.

Nel caso delle schede telefoniche, i collezionisti hanno già trovato da tempo la loro strada: la numerazione in chiaro, ad esempio, può fare la differenza. Oppure la data di scadenza. Avete già provato a scoprirla? Sicuramente sì, perché proprio le Schede Ordinarie in più occasioni hanno fornito lo spunto, dato che la loro impostazione di base è quella di utilizzare la stessa immagine per periodi di validità differenti oppure con valori facciali diversi a seconda delle necessità aziendali.

Come accaduto in pratica per le "XXL Long", le Stp visivamente uguali ma invece sempre diverse, che danno continuità alla possibilità di parlare con chi è lontano da noi, ma reso vicino da quella fantastica invenzione che è il telefono. Specie se pubblico. Con queste schede, infatti, si possono chiamare tutti i numeri di rete fissa nazionale senza limiti di tempo e ad un costo imbattibile. Tanto che sempre più collezionisti sono nel dubbio: collezionare la "Stp" nuova e perfettamente integra o piuttosto sfruttare le fantastiche condizioni per dare un colpo di telefono ai propri cari? E Voi come la pensate?

XXL Long

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 1.000.000
Disponibilità: 6.700
Codice: 05001003
Argomento: Pubblicità



INFORMATIVA AI CLIENTI

ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,

ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. "Codice privacy") Le forniamo, qui di seguito, l'*informativa* riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

- a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
- b) fatturazione degli importi dovuti,
- c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
- d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.

Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
- b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al *Conto Telecom Italia*, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
- c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
- d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
- e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia S.p.A. Via Tuderte SNC - 06074 Perugia oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).

I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del "Responsabile del trattamento", sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati. In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.

Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

- 1 l'indicazione dell'origine dei dati personali;
- 2 l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
- 3 l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
- 4 l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
- 5 l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
- 6 l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
- 7 la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
- 8 l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

- 1 per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
- 2 al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archiservice Comunicazione e Creatività



Carta Riciclata 80%



800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.11 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia
Anno 4 Marzo 2006

Direttore Responsabile Giovanni Bosi

Periodico Registrato il 14/10/03

Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita

Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.

Autorizzazione DCB/Area Centro 1/Terni/153/PDI/2004

Valida dal 19/05/04



CONDIZIONI CONTRATTUALI

CALL ACTION S.r.l. pone in vendita tutte le Schede Telefoniche Prepagate rappresentate sul **Catalogo Codice 112006**.

L'OFFERTA RIGUARDA LE SEGUENTI TIPOLOGIE

- Schede tematiche (emissioni in tagli diversi con un tema comune a più emissioni)
- Schede pubblicitarie (emissioni con immagini pubblicitarie in tagli diversi)
- Schede speciali (emissioni a tiratura variabile ed in tagli diversi dedicate ad eventi particolari)
- Schede ordinarie (emissioni ad alta tiratura in tagli diversi).

LA VENDITA E' EFFETTUATA PER CORRISPONDENZA CON LE SEGUENTI MODALITA'

- Le serie vengono presentate alla clientela mediante l'invio del **Catalogo Codice 112006**.
- La vendita è limitata alle schede rappresentate sul **Catalogo Codice 112006**. I relativi ordini verranno accettati entro il 30/04/2006 e saranno evasi secondo la data di ricezione e la disponibilità delle Schede richieste.
- Le Schede sono messe in vendita al loro valore facciale. Nel caso di indisponibilità parziale o totale delle Schede richieste, il credito acquisito potrà, a discrezione del cliente, essere rimborsato o utilizzato per acquisti successivi.
- E' possibile acquistare le Schede indicate sul **Catalogo Codice 112006** tenendo presente che:
 - * ogni Scheda è contraddistinta da un codice di identificazione (codice Scheda)
 - * in relazione alla finalità di consentire l'acquisto al maggior numero di clienti, verrà accettato un solo ordine per cliente, la quantità massima di Schede ordinabile per ogni codice può essere modificata di volta in volta e viene indicata sulla tabella per l'ordine.
- Il **Catalogo Codice 112006**, oltre alla presentazione grafica delle schede, contiene le seguenti informazioni: norme della Scheda (titolo o tema), committente (solo per le schede pubblicitarie), valore facciale, validità, tiratura, codice di identificazione (codice scheda), disponibilità riservata al collezionismo e argomento.
- L'invio di successive pubblicazioni potrà essere sospeso previa segnalazione scritta a: TELECOM ITALIA S.p.A., Via Tuderte, snc - 06126 PERUGIA.

MODALITA' DI RICHIESTA E PAGAMENTO

La richiesta delle Schede si effettua inviando a CALL ACTION S.r.l. (tramite l'allegata busta preaffrancata) quanto segue:

- * buono d' ordine in originale correttamente compilato
- * tabelle per l'ordine delle Schede in originale
- * ricevuta di versamento su c/c postale (solo nel caso di utilizzo di un bollettino diverso da quello allegato) in originale o in copia.

Il pagamento può essere effettuato mediante:

- * versamento su c/c postale n. 54379268 utilizzando il bollettino allegato e premarcato con il codice cliente, pertanto deve essere utilizzato esclusivamente dal titolare. Si comunica che non verranno accettati ordini il cui pagamento sia stato eseguito su c/c postale diverso.

* carta di credito convenzionata.

Il contributo per le spese di spedizione, sostenuto da CALL ACTION S.r.l. in nome e per conto del cliente, è a carico del cliente stesso ed è pari a € 5,16

- L'importo dell'acquisto è costituito pertanto dal valore facciale complessivo delle Schede richieste, dal contributo per gli oneri di spedizione e da € 0,52 (iva inclusa) per le spese di confezionamento.
- Il pagamento può essere effettuato soltanto con carte di credito convenzionate elencate nel buono d'ordine.

MODALITA' DI CONSEGNA

- Le Schede vengono spedite entro 60 giorni dal ricevimento del buono d'ordine all'interno di confezioni sigillate. La spedizione potrà avvenire tramite corriere o servizio postale.

RECLAMI

I reclami per forniture irregolari devono essere inoltrati a CALL ACTION S.r.l. – Casella Postale 1555 – 06124 Perugia Succ. 5 – nel termine massimo di 30 giorni dalla data di spedizione e non verranno accettati reclami fuori da tale termine. CALL ACTION S.r.l., effettuati gli opportuni controlli, provvederà, ove necessario, anche a sostituire le Schede, in tal caso le spese per la sostituzione delle Schede saranno a carico di CALL ACTION S.r.l.

AVVERTENZE

Al fine di una corretta compilazione della modulistica allegata al **Catalogo Codice 112006**, preghiamo di volerVi attenere alle seguenti norme:

- Inviare sempre e soltanto l'originale del "Buono d'Ordine" e della "Tabella per l'Ordine"
- Non inviare con la stessa busta preaffrancata più di un buono d'ordine
- Utilizzare la "Copia d'Ordine ad uso del Cliente" come promemoria da conservare a cura del Cliente
- Utilizzare esclusivamente penna blu o nera
- Non scrivere al di fuori delle caselle
- Utilizzare le caselle relative ai dati anagrafici solo per nuovi Clienti o in caso di variazione dei dati
- Qualora il pagamento delle schede sia effettuato mediante versamento su conto corrente postale, utilizzare l'apposito bollettino allegato.
- Qualora il pagamento delle Schede sia effettuato mediante utilizzo della carta di credito commerciale, specificare i dati ad essa relativi
- Limitarsi ad ordinare solo le Schede presenti nella "Tabella per l'Ordine"
- Per indicare la richiesta di una Scheda, barrare con una croce la quantità desiderata, esempio:

05001003 3,00

in caso di errore, scrivere "NO" sotto la selezione errata e barrare il quantitativo corretto, esempio:

05001003 3,00
NO

Per qualunque necessità contattare anche preventivamente il Numero Verde 800-341341 (dalle ore 8,30 alle ore 17,00, tutti i giorni dal Lunedì al Venerdì).

COPIA D'ORDINE AD USO DEL CLIENTE

CATALOGO COLLEZIONISTI CODICE 112006
(modulo non valido per l'ordinazione delle schede telefoniche)

CODICE	NOME SCHEDA	EURO	QT	PREZZO TOTALE
TEMATICHE				
06101001	La Città dell'Euro - Via Vaticano	3,00		
06101002	La Città dell'Euro - Via Monaco	3,00		
06101003	La Città dell'Euro - Via San Marino	3,00		
06102001	250° Anniversario di Mozart - Profilo	1,00		
06102002	250° Anniversario di Mozart - Mantello	3,00		
06102003	250° Anniversario di Mozart - Vestito	3,00		
SPECIALI				
05406004	“Ovunque per Voi” - Radiomobile 112	5,00		
05406005	“Ovunque per Voi” - La Carica	5,00		
05406006	“Ovunque per Voi” - Raggruppamento Elicotteri A109	5,00		
05407003	105 ^a Veronafil - Ruota irrigatoria in campagnola e panorama	5,00		
05407004	105 ^a Veronafil - Ponte Umberto e Torre dei Lamberti	3,00		
05407005	105 ^a Veronafil - Ponte Garibaldi e panorama	1,00		
05448001	50° Bophilex	3,00		
05449001	Jasempa Expedition 1/2	5,00		
05449002	Jasempa Expedition 2/2	5,00		
05450001	Turin Polar 2005	5,00		
05451001	Operazione “Torino - Kabul”	5,00		
05453001	“Per saperne di più” - Catalogo C&C 2006	5,00		
05454001	30° Anniversario della N°1 - Fronte 1/2	5,00		
05454002	30° Anniversario della N°1 - Retro 2/2	5,00		
05455001	Banca Popolare di Puglia e Basilicata	5,00		
05456001	19° Pantheon - I due di Piacenza - Denari	1,00		
05456002	19° Pantheon - I due di Piacenza - Spade	1,00		
05456003	19° Pantheon - I due di Piacenza - Bastoni	3,00		
05456004	19° Pantheon - I due di Piacenza - Coppe	5,00		
05459001	Ducati MotoGP - Capirex in carena 2005 - 1/2	5,00		
05459002	Ducati MotoGP - Capirex Sepang 2005 - 2/2	5,00		
05460001	Museo della Radio - Ducati RR3404 1940	5,00		
05460002	Museo della Radio - Echo Phone 1929	5,00		
05461001	Toroc 2006 - Neve & Gliz (Pattinatori)	5,00		
05461002	Toroc 2006 - Neve & Gliz (Pittogrammi 1/2)	5,00		
05461003	Toroc 2006 - Neve & Gliz (Pittogrammi 2/2)	5,00		
05461004	Toroc 2006 - Neve & Gliz (Abbracciati)	3,00		

CODICE	NOME SCHEDA	EURO	QT	PREZZO TOTALE
SPECIALI				
06401001	Associazione Grande Nord - Terra di Francesco Giuseppe	5,00		
06401002	Associazione Grande Nord - Svalbard - Costa Nord Ovest	3,00		

CODICE	NOME SCHEDA	EURO	QT	PREZZO TOTALE
ORDINARIE				
05001003	XXL Long	3,00		

FOLDER				
06901001	Le carte di Piacenza	5,00		

L'ACQUISTO E' CONSENTITO SOLTANTO A
COLORO CHE AVRANNO ACQUISTATO LE
4 SCHEDE "I DUE DI PIACENZA" PRESENTI SU
QUESTO CATALOGO FINO AD ESAURIMENTO SCORTE.

OMAGGIO				
06701001	Carte da gioco			

L'OMAGGIO E' ASSEGNATO SOLTANTO A COLORO CHE HANNO ACQUISTATO LE 4 SCHEDE "I DUE DI PIACENZA" E IL FOLDER "LE CARTE DI PIACENZA".

COPIA PER IL CLIENTE

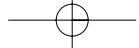
PROT.

TABELLA PER L'ORDINE DELLE SCHEDE TELEFONICHE

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'					
TEMATICHE							
06101001	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
06101002	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
06101003	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
06102001	1,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
06102002	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
06102003	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'					
SPECIALI							
05456004	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05459001	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05459002	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05460001	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05460002	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05461001	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05461002	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05461003	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
05461004	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
06401001	5,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			
06401002	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

COD. SCHEDA	EURO	QUANTITA'					
ORDINARIE							
05001003	3,00	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

COD.	EURO	QUANTITA'					
FOLDER	06901001	<table border="1" style="width: 100%;"><tr><td>1</td><td>2</td><td>3</td><td>4</td><td>5</td></tr></table>	1	2	3	4	5
1	2	3	4	5			

COD.	OMAGGIO
06701001	

Il Bollettino deve essere compilato in ogni sua parte (con inchiostro nero o blu) e non deve recare abrasioni, correzioni o cancellature. La causale è obbligatoria per i versamenti a favore delle Pubbliche Amministrazioni. Le informazioni richieste vanno riportate in modo identico in ciascuna delle parti di cui si compone il bollettino.

Consenso al trattamento dei dati personali

Il/la sottoscritto/a ai sensi dell'articolo 23 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D. Lgs 196/03), dichiara di aver preso visione dell'informatica presente nel Catalogo "Collezionisti" ed esprime il libero ed informato consenso al trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al punto 2) dell'informatica ed in particolare per: a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato; b) inviare anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici e/o in allegato al Conto Telecom Italia, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali; c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento; d) effettuare comunicazioni commerciali interattive; e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità dei servizi forniti (anche attraverso soggetti terzi).

(Luogo e data)

(Firma leggibile dell'interessato)

