collezionisTI

n. 10 Dicembre 2005 - Catalogo nuove emissioni Schede Telefoniche Prepagate Telecom Italia

CALL ACTION
Rivenditore Autorizzato di Telefonia Pubblica
TELECOM ITALIA

Indice

03 Editoriale
05 Tematiche
11 Speciali
23 Ordinarie

Avvertenze:
Le immagini riprodotte su questo numero 10 Dicembre 2005 "COLLEZIONISTI", essendo frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Telecom Italia S.p.a. si riserva, qualora fosse necessario, la facoltà di modificare la commercializzazione delle schede prepagate in oggetto

Editoriale

La classificazione si arricchisce, la continuità nel divertimento

Un altro anno è trascorso all'insegna del collezionismo, sempre più attento e qualificato. Il 2005 è stato infatti caratterizzato da importanti eventi, ricorrenze, appuntamenti che hanno trovato puntuale riferimento anche sulle schede telefoniche di Telecom Italia, che in tal modo si confermano non solo vetrina, non solo testimonial, ma anche e soprattutto uno strumento di conoscenza, un filo diretto con la realtà del mondo. É in questa direzione, così come anticipato nel precedente numero di "CollezionisTI", che a partire da questo numero trovate accanto alle consuete informazioni tecniche su ciascuna emissione (come il taglio, la tiratura, il codice e la data di scadenza) anche una classificazione ulteriore sul tipo di "Stp": l'argomento.
Una novità che deriva da un'analisi attenta del comportamento, dei suggerimenti e delle osservazioni dei Collezionisti rispetto all'approccio con gli argomenti divenuti soggetti ed illustrazioni delle schede stesse. Partiamo ora con alcune grandi categorie che le individuano per tematica:

Eventi (importanti ricorrenze o appuntamenti che riguardano il nostro Paese o la comunità internazionale);

Collezionismo (gli oggetti che sono in grado di catalizzare l'attenzione degli appassionati e di solleticarne l'interesse);

Manifestazioni (il grande segmento che accomuna fiere, saloni, mostre e tutte quelle manifestazioni che richiamano i collezionisti);

Pubblicità (le opportunità che offre il mercato globale e che possono rivelarsi utili da sapere);

Istituzioni (le iniziative e i servizi degli enti pubblici e degli organismi sovranazionali, determinanti da conoscere per poterne fruire).

Alcuni argomenti potranno rivelarsi trasversali, altre categorie verranno individuate in base alle nuove emissioni. Di certo, comunque, conoscere

la classificazione della tipologia potrà risultare agevole a chi magari intende cimentarsi in una collezione tematica oppure personalizzare la conservazione delle Schede Telefoniche o proporre in una mostra la propria collezione.

Il divertimento insomma si arricchisce perché desideriamo offrirVi una serie di informazioni in più sulla natura degli argomenti scelti, sul loro significato, sulla loro implicazione, arricchendo la straordinaria raccolta di "Stp". Sfogliando le prossime pagine troverete anche tante notizie ed opportunità messe a punto per Voi Clienti, fedeli ed attenti appassionati di un prodotto che è al contempo servizio (quindi utile) ed hobby (quindi dilettevole) ma sempre più opportunità di conoscenza del mondo che ci circonda (e dunque cultura).

Cosa può offrirVi di più? E poi la consueta rubrica degli eventi, con l'indicazione delle località e delle date di svolgimento. Informazioni che potete trovare anche nel sito internet www.collezionismo.telecomitalia.it.
Buon divertimento!

Appuntamenti

Città	Evento	Giorno	Mese
Piacenza	19ª Fiera Piacentina di filatelia, numismatica e collezionismo	28/29	Gennaio 2006
Genova	Genova 2006 24° Convegno Filatelico-Numismatico	4/5	Febbraio 2006

Si ricorda di contattare sempre il Numero Verde gratuito di Telecom Italia 800.341.341 o il sito www.collezionismo.telecomitalia.it sezione "manifestazioni" per conoscere orari e indirizzi di nuovi eventi che per esigenze di stampa non sono stati inseriti negli "appuntamenti/eventi da non perdere".

Tematiche

Hans Christian Andersen e le penne quando la fantasia si mette nero su bianco

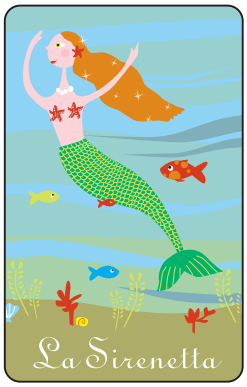
Casuale, ma neppure troppo. L'abbinamento tra Hans Christian Andersen - autore di favole cult come "La Sirenetta", "Il brutto anatroccolo" o "La piccola fiammiferaia" – e le penne da collezione è tutt'altro che estemporaneo. Ed è presto detto perché. Intanto poter avere a disposizione quella con cui il grande favolista danese ideò storie coinvolgenti e riflessive, è il sogno di chiunque. Così come poter avere nella propria raccolta una di quelle penne con cui sono stati firmati trattati storici, magari quelli che hanno ridisegnato i confini di interi Paesi o sancito accordi di Pace, decisamente più importanti. I classici pezzi da museo, li si dovrebbe definire. In effetti i due argomenti scelti per illustrare il segmento delle Schede Tematiche che presentiamo in questo numero di "CollezionisTI", hanno un filo conduttore e sono importanti per due motivi: il primo perché offre l'opportunità di celebrare un "grande" della nostra infanzia; il secondo perché ci fa scoprire come nel tempo penne e calamaio siano stati indirettamente strumenti di evoluzione della società. Insieme sono stati un tramite per mettere nero su bianco fantasia e strategie.

Di Andersen basti pensare che le sue centocinquantasei fiabe sono state tradotte in centoquarantacinque lingue e sono pochi i luoghi al mondo in cui bambini e adulti non le conoscono. E non si tratta soltanto di traduzioni, ma anche di adattamenti per libri illustrati, fumetti, film per il cinema e la televisione, opere teatrali, musical. E' più che naturale dunque che il secondo centenario della nascita di questo scrittore abbia avuto un grande risalto in tutta Europa attraverso eventi ed appuntamenti di ogni tipo, da quelli prettamente culturali a quelli di tipo sociologico, da inviti alla lettura al risvolto collezionistico. Per le celebrazioni è stato messo a punto un vero e proprio "Progetto Hans Christian Andersen 2005" che si propone come obiettivo quello di diffondere la figura del favolista danese. Occasione per mettere in primo piano il grande poeta danese, nei cui testi si trovano un notevole potenziale di identificazione, riflessione e riconoscimento, e la distanza temporale fra i suoi testi e i bambini moderni non costituisce un ostacolo per la loro comprensione. E non mancano all'appello le schede telefoniche – cinque per la precisione – per illustrare le quali si sono scelte oltre al loro autore, quattro fiabe che tutti da bambino (ma ancora adesso se siamo genitori) abbiamo letto. Ritrovarle è un piacere, come collezionare le Stp di Telecom Italia.

Il mondo dei bambini visto attraverso gli occhi di Andersen - La Sirenetta

Serie 05105

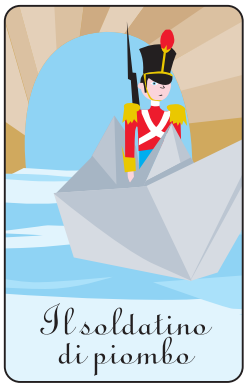
Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05105001
Argomento: Eventi



Il mondo dei bambini visto attraverso gli occhi di Andersen - Il soldatino di piombo

Serie 05105

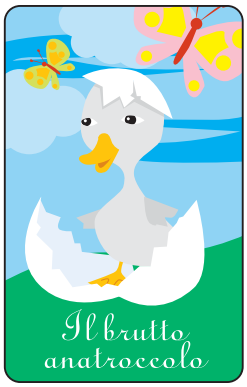
Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05105002
Argomento: Eventi



Il mondo dei bambini visto attraverso gli occhi di Andersen - Il brutto anatroccolo

Serie 05105

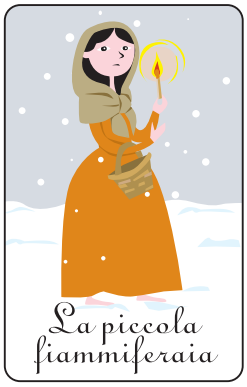
Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05105003
Argomento: Eventi



Il mondo dei bambini visto attraverso gli occhi di Andersen - La piccola fiammiferaia

Serie 05105

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05105004
Argomento: Eventi



Bicentenario della nascita di H.C.Andersen

Serie 05105

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05105005
Argomento: Eventi

Folder
Il mondo dei bambini visto attraverso gli occhi di Andersen

Serie 05903

Taglio: Euro 10,00
Tiratura: 2.500
Disponibilità: 2.400
Codice: 05903001

Mettetevi comodi.

Stavolta le più belle fiabe di Andersen ve le raccontiamo noi.

Un folder esclusivo riservato agli acquirenti delle cinque Schede Telefoniche dedicate al grande favolista danese presentate in questo Catalogo.

Call Action. Il divertimento continua.

Penne da collezione
Trattato di pace

Serie 05106

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05106001
Argomento: Collezionismo

Penne da collezione
Omas Extra 361

Serie 05106

Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05106002
Argomento: Collezionismo

Penne da collezione
Because it is a good pen - Parker Pen

Serie 05106

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05106003
Argomento: Collezionismo

Penne da collezione
Stilo Bianca 1896

Serie 05106

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2007
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05106004
Argomento: Collezionismo

approfondimento

Comunque la preferiate, sempre penna è

D'oca, di canna, di bambù, stilografica, a serbatoio, biro o ottica. Qualunque penna sia la vostra preferita, in mano avete comunque una grande invenzione. Per noi che siamo abituati all'informatica e a comunicare digitando piuttosto che a ricorrere alla bella scrittura, la penna può apparire qualcosa di scontato. Ma così non è, perché nei momenti topici è proprio alla penna che si ricorre: la firma di un accordo, di un contratto, di un qualsiasi documento è la consacrazione della validità dell'atto stesso. La penna consente peraltro una varietà di forme espressive individuali illimitate, un modo di fare che ci deriva direttamente dai monaci medievali, ai quali spetta il primato di aver diffuso l'utilizzo del disegno a penna. E quindi non solo scrittura. E' recentissimo in ogni caso un esempio di come la penna sia salita alla ribalta per un evento storico che ci riguarda tutti da vicino: la firma della Costituzione Europea. "Constitutio Europae subscritta est praesidentibus batavis Romae 29-10-2004" è la frase in latino che è stata incisa su una penna a sfera, in platino e legno scuro, scelta personalmente dal presidente del Consiglio europeo, il primo ministro Jan Peter Balkenende, come dono per ciascun firmatario presente alla cerimonia della firma della Costituzione europea, avvenuta al Campidoglio di Roma. Chissà che quanto prima non la si ritrovi anche su scheda telefonica.

Speciali

La geografia degli appuntamenti fa scoprire un mondo di appassionati

A leggere la mappa degli eventi non si può certo dire che in Italia il collezionismo sia in secondo piano. Anzi, tutt'altro. Sfogliate le pagine che seguono e poi tornate a leggere qui: Foggia, Castel del Monte, Riccione, Civitanova Marche, Ostra, Pisa, Ravenna, Bari, Montichiari, Casteggio, Lucca, Padova sono solo alcune delle città in cui si sono svolte manifestazioni di grande richiamo, in cui le schede telefoniche sono state peraltro protagoniste o di cui comunque si sono rivelate irrinunciabili testimonial. Non c'è week end, ormai, che non sia segnato sul calendario come data da ricordare per recarsi in questa o quella città. Certo, non tutti gli eventi sono allo stesso livello e fra tanta offerta si deve anche saper scegliere, ma state certi che dove c'è uno stand ufficiale di Telecom Italia e Call Action si tratta sicuramente di un appuntamento di riferimento e quindi da non perdere. Subito un dato emblematico: in Italia sono oltre sette milioni gli italiani che amano collezionare. Quelle stesse persone che hanno animato appuntamenti come l'Europa Card Show ed il Salone Numismatico Nazionale di Riccione, oppure il 27° Salone di Foggia o ancora l'edizione 2005 di "CartaCanta" a Civitanova Marche o "Pisa 2005", così come il "Gifra" ravennate. A focalizzare questo variegato mondo è stato eBay - il più importante sito di commercio elettronico nato nel 1995 negli Stati Uniti da una community di collezionisti e attivo in Italia dal 2001 – che ha commissionato una ricerca ad Ipsos Explorer. Tra i dettagli curiosi, c'è ad esempio che per coltivare la propria passione e quindi per poter incrementare il numero degli oggetti che compongono le proprie collezioni, gli italiani effettuano in media dai due ai tre acquisti al mese, con una spesa media per ogni acquisto di oltre 55 euro. Dallo studio è emerso che il fenomeno del collezionismo in Italia è ciclico: per un collezionista che decide di fermare le proprie collezioni, contemporaneamente si registra l'ingresso di un nuovo collezionista che comincia la sua prima collezione, rivitalizzando la community degli appassionati. La ricerca evidenzia come i canali "tradizionali" tra cui le fiere di settore, i mercatini, i negozi specializzati e lo scambio tra amici rappresentano ancor oggi la principale modalità di reperimento e acquisto degli oggetti da collezione, anche se Internet si è conquistato un proprio spazio. E allora leggete bene il calendario dei prossimi eventi che potete trovare all'inizio del Catalogo: noi saremo lì ad aspettarvi.

27° Salone della Filatelia Numismatica e del Collezionismo

Serie 05424

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05424001
Argomento: Manifestazioni

La Notte delle Streghe

Serie 05431

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 300.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 05431001
Argomento: Manifestazioni

La Notte delle Streghe

Serie 05431

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05431002
Tipologia: Manifestazioni

Europa Card Show 2005 - 10 Anni

Serie 05432

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05432001
Argomento: Manifestazioni

Europa Card Show 2005 - Bandiera

Serie 05432

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05432002
Argomento: Manifestazioni

CartaCanta 2005 - 1/2

Serie 05433

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05433001
Argomento: Manifestazioni

CartaCanta 2005 - 2/2

Serie 05433

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05433002
Argomento: Manifestazioni

55° Salone Numismatico Nazionale

Serie 05434

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05434001
Argomento: Manifestazioni

Mostra Nazionale Antiquariato Ostra

Serie 05435

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05435001
Argomento: Manifestazioni

“EXPLORA” LA TUA PASSIONE

Le schede telefoniche che Telecom Italia dedica ad Hans Christian Andersen saranno protagoniste il **25 e 26 febbraio 2006** anche al museo “Explora” di Roma, la prima struttura espositiva privata non profit dedicata ai bambini, alle scuole e alle famiglie.

A partire dal 25 febbraio per tutto il mese successivo, il museo dedicherà uno spazio alla figura di Andersen e alle sue favole, all’interno del quale dunque ci saranno pure le “Stp” in tema ed un punto informativo di Call Action, sempre pronta a valorizzare questa forma di collezionismo tra i giovanissimi.

Premio Acqui Storia

Serie 05436

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05436001
Argomento: Eventi

Pisa Autunno 2005
Abside del Duomo e della Torre

Serie 05437

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05437001
Argomento: Manifestazioni

Pisa Autunno 2005
Battistero

Serie 05437

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05437002
Argomento: Manifestazioni

Gifra 2005

Serie 05438

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05438001
Argomento: Manifestazioni

Fiera del Levante 2005

Serie 05439

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 05439001
Argomento: Manifestazioni

Centro Unico di Prenotazione Regione Basilicata

Serie 05440

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 50.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05440001
Argomento: Pubblicità

3° Raduno Nazionale Anps

Serie 05441

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05441001
Argomento: Manifestazioni

Il Pavese - Fiera di Casteggio 2005

Serie 05442

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05442001
Argomento: Manifestazioni

41ª Mostra Mercato - Montichiari

Serie 05444

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05444001
Argomento: Manifestazioni

Lucca Comics - La bella e la bestia

Serie 05445

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05445001
Argomento: Manifestazioni

Lucca Comics - Il Ragno

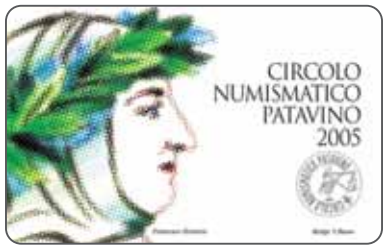
Serie 05445

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05445002
Argomento: Manifestazioni

51° Convegno Patavino

Serie 05446

Taglio: Euro 3,00
Validità: 31/12/2006
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 05446001
Argomento: Manifestazioni



Ebay/Telecom Italia
Le Paperelle

Serie 05447

Taglio: Euro 3,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 50.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05447001
Argomento: Pubblicità

Ebay/Telecom Italia
Grammofono

Serie 05447

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 35.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05447002
Argomento: Pubblicità

Ebay/Telecom Italia
Ranocchio

Serie 05447

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 35.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05447003
Argomento: Pubblicità

Ebay/Telecom Italia
Angioletto

Serie 05447

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 35.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05447004
Argomento: Pubblicità

approfondimento

Agricoltura e dialogo fra culture

Un riconoscimento al contributo offerto dalle diverse culture all'agricoltura mondiale ed un'opportunità per ribadire che il dialogo sincero tra culture è il presupposto per progredire nella lotta contro la fame e il degrado ambientale: è questo il senso della Giornata mondiale dell'alimentazione che si è svolta in questo 2005 con il tema "Agricoltura e dialogo fra culture". L'iniziativa (che commemora l'anniversario della fondazione dell'Organizzazione delle Nazioni Unite per l'alimentazione e l'agricoltura, avvenuta il 16 ottobre 1945) si pone l'obiettivo di fornire spunti di riflessione sul modo di essere e di vivere delle popolazioni del mondo dal punto di vista dell'agricoltura. Ecco perché con l'emissione dell'apposita scheda telefonica da 5 euro si è voluto sottolineare questo momento di approfondimento. Benché il passaggio dalla caccia e dalla raccolta alla coltivazione e all'allevamento come sistema principale di produzione alimentare sia avvenuto in maniera indipendente in molte zone del mondo circa 10mila anni fa, la storia dell'agricoltura abbonda di esempi di importanti scambi tra culture. "La prima testimonianza archeologica di una comunità agricola in Europa – spiegano alla Fao - rivela una tecnologia degli strumenti già avanzata, però mancano completamente le tracce di un'attrezzatura più rudimentale. Tra le possibili spiegazioni si ipotizza che i popoli del Medio Oriente abbiano portato in Europa i propri utensili e le proprie tecnologie. Si ritiene inoltre che analoghi movimenti di popolazioni agricole si siano verificati in Africa, nell'America centrale e meridionale, in Cina, India e nell'Asia sudorientale". Perché queste persone abbandonarono le loro terre? L'avvento dell'agricoltura comportò, da un lato, una fonte di cibo più affidabile e, dall'altro lato, un aumento demografico; accadde così che le persone in eccesso fossero costrette a migrare verso nuove terre.

Giornata Mondiale dell'Alimentazione 2005

Serie 05423

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05423002
Argomento: Sociale

approfondimento

La grande rete sostiene il sistema, promuovere aiuta a conoscere

La pubblicità anima del commercio. Beh, questo ormai è un vecchio adagio che fa la felicità di chi lavora nel marketing ed è impegnato quotidianamente a far conoscere un prodotto piuttosto che un servizio. In effetti quando si parla di "pubblicità" non è detto che ci si riferisca a questo o quell'oggetto che inevitabilmente finiremo per acquistare (perché gli spot funzionano davvero) ma ad esempio anche ad una serie di prestazioni che erogano gli enti pubblici e che è opportuno conoscere per poter esercitare il nostro diritto di cittadinanza. Sempre più amministrazioni locali individuano nelle opportunità offerte dalle schede telefoniche una vetrina adeguata a far conoscere i loro servizi (si veda il caso concreto della Regione Basilicata, che ne approfitta per promuovere il proprio Centro unico di prenotazione) mentre è una conferma il fatto che le "Stp" possono veicolare messaggi che arricchiscono modi di fare che sono entrati nella nostra quotidianità. Ad esempio collezionare attraverso la grande rete. Sì: internet. Volendo giocare in casa, basta navigare nel web per avere la conferma di quanto sia dinamica la ricerca e la compravendita delle schede telefoniche più belle, di quelle che rimandano a particolari manifestazioni o di quelle la cui tiratura o comunque disponibilità rende estremamente importante averle nell'album. Non è un caso se quattro schede di questo Catalogo riportano il logo di un grande sito dove il collezionismo – in particolare quello di "Stp" emesse da Telecom Italia – ha trovato il giusto spazio e dal quale arrivano segnali di grande attenzione da parte degli appassionati. Segnali che danno il senso della vitalità di questo filone collezionistico, della presenza nel mondo reale, della capacità di comunicare il quotidiano e lo straordinario.

Ordinarie

Alieni ma non troppo
“universal invitation” for collectors

“Alien… take a café with me. Planet Earth, Europe – Italy – Naples city”, ovvero “Alieno, vieni a prendere un caffè con me”. Dove? A Napoli, è ovvio. Potrebbe essere diversamente? Viaggia davvero sul filo della simpatia questa scheda telefonica da cinque euro che va ad allungare l’elenco delle “Stp” che Telecom Italia dedica ormai da tempo alla “Napolimania”, vale a dire a tutto quanto fa napoletanità nel mondo e, nel caso specifico, nell’universo. E’ infatti un “universal invitation” quello che viene lanciato da questa simpatica scheda – persino con l’utilizzo di improbabili pittogrammi qualora il destinatario del messaggio non sia in grado di “decifrare” il testo in lingua inglese (quella che noi consideriamo perlomeno la più diffusa a livello mondiale) – scheda che fornisce pure indicazioni super-precise per raggiungere il luogo del Deja-Vu: indirizzo terrestre, latitudine e longitudine, persino il prefisso telefonico della città del Vesuvio, dato che una telefonata potrebbe rendere tutto più semplice. Insomma è su una scheda telefonica che si ritrova tutta la simpatia e la spontaneità della cultura partenopea, aperta da sempre ad ogni genere di esperienza e soprattutto pronta ad allacciare rapporti di amicizia che possono durare un’eternità. Problemi di distanza non ci sono di certo e se poi c’è il telefono pubblico a semplificare il tutto, allora neppure l’incognita spazio-tempo rappresenta più un dilemma da risolvere. Del resto, non è proprio Superman (più alieno di lui!) a precipitarsi proprio nella cabina telefonica che incontra per spogliarsi dei suoi abiti civili e rivelare così al mondo il suo straordinario costume con la S maiuscola? Chi sarà allora il prossimo a raccogliere l’invito della nuova “Stp” ordinaria? Voi collezionisti sicuramente sì…

Napolimania 2005
Universal invitation

Serie 05004

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2006
Tiratura: 100.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 05004001
Argomento: Pubblicità

INFORMATIVA AI CLIENTI
ai sensi dell'articolo 13 del codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

Gentile Cliente,
ai sensi dell'articolo 13 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03 – c.d. "Codice privacy") Le forniamo, qui di seguito, l'*informativa* riguardante il trattamento dei Suoi dati personali che sarà effettuato da questa Società in relazione all'acquisto di schede telefoniche che Le saranno fornite.

1) I Suoi dati personali saranno trattati per le seguenti finalità connesse all'esecuzione del contratto per la fornitura delle schede telefoniche:

a) confezionamento e spedizione delle schede telefoniche richieste ed ogni altro connesso prodotto eventualmente richiesto,
b) fatturazione degli importi dovuti,
c) gestione di eventuali reclami e contenziosi,
d) tutela ed eventuale recupero del credito anche attraverso soggetti terzi (Agenzia/Società di recupero credito).

Oltre che per le finalità sopra descritte i Suoi dati personali potranno essere trattati per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria.
Il conferimento dei Suoi dati è obbligatorio per il conseguimento delle finalità di cui sopra; il loro mancato, parziale o inesatto conferimento potrebbe avere come conseguenza l'impossibilità di fornirLe le schede telefoniche o i connessi prodotti richiesti.

2) Previo Suo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso, i Suoi dati personali, saranno altresì trattati per le seguenti ulteriori finalità, sempre inerenti al collezionismo di schede telefoniche:

a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato,
b) inviare, anche tramite SMS, posta elettronica, canali telefonici, e/o in allegato al *Conto Telecom Italia*, materiale pubblicitario, informativo e informazioni commerciali,
c) compiere attività dirette ed indirette di vendita e di collocamento,
d) effettuare comunicazioni commerciali interattive,
e) effettuare rilevazioni del grado di soddisfazione della clientela sulla qualità delle schede o dei connessi prodotti forniti, (anche attraverso soggetti terzi).

Per queste finalità Lei può fornire il Suo consenso attraverso la clausola presente nell'allegato buono d'ordine. Lei potrà revocare il consenso fornito per tali finalità in qualsiasi momento contattando gratuitamente il numero verde 800341341 o scrivendo a Telecom Italia S.p.A. Via Tuderte SNC - 06074 Perugia oppure a Call Action S.r.l., Corso del Popolo, 79, Terni. Il consenso per i trattamenti e le finalità di cui al presente punto 2) non è obbligatorio; a seguito di un eventuale diniego Telecom Italia tratterà i Suoi dati per le sole finalità indicate al precedente punto 1).
I trattamenti di cui ai precedenti punti 1) e 2), saranno effettuati manualmente (ad esempio, su supporto cartaceo) e/o attraverso strumenti automatizzati (ad esempio, utilizzando procedure e supporti elettronici) e comunque in conformità alle disposizioni normative vigenti in materia.

All'interno della Società i Suoi dati personali saranno trattati dai dipendenti delle Funzioni di Telefonia Pubblica, Marketing, Fatturazione. Detti dipendenti, che operano sotto la diretta autorità del "Responsabile del trattamento", sono stati designati Incaricati del trattamento ed hanno ricevuto, al riguardo, adeguate istruzioni operative.

Oltre che dai dipendenti della Società, alcuni trattamenti dei Suoi dati personali potranno essere effettuati anche da soggetti terzi, con sede in Italia e/o all'estero, ai quali Telecom Italia affida talune attività (o parte di esse) funzionali alla fornitura dei servizi sopra citati. In tal caso gli stessi soggetti opereranno in qualità di Titolari autonomi o saranno designati come Responsabili o Incaricati del trattamento. I Responsabili o gli Incaricati eventualmente designati riceveranno adeguate istruzioni operative, con particolare riferimento all'adozione delle misure minime di sicurezza, al fine di poter garantire la riservatezza e la sicurezza dei dati.

I soggetti terzi sopra citati sono essenzialmente ricompresi nelle seguenti categorie: Società di Consulenza, Società di recupero credito, Società cessionarie dei crediti. Inoltre, i Suoi dati personali potranno essere comunicati alle Società del Gruppo Telecom Italia, per scopi compatibili a quelli per i quali i dati stessi sono raccolti.

Il Titolare del trattamento dei Suoi dati personali è Telecom Italia S.p.A., con sede in Piazza degli Affari n. 2, 20123 Milano. Il Responsabile del trattamento medesimo è la società Call Action S.r.l. con sede legale in Terni, Corso del Popolo, 79. L'elenco aggiornato dei Responsabili è consultabile sul sito www.telecomitalia.it, link privacy.

In relazione al trattamento dei dati che La riguardano, Lei potrà rivolgersi al suddetto Responsabile per esercitare i Suoi diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice sopra citato, diritti che, per comodità, Le riepiloghiamo qui di seguito.

Telecom Italia S.p.A.

Diritto di accesso ai dati personali ed altri diritti ai sensi dell'articolo 7 del Codice in materia di protezione dei dati personali (D.Lgs 196/03)

L'interessato ha diritto di ottenere la conferma dell'esistenza o meno di dati personali che lo riguardano, anche se non ancora registrati, e la loro comunicazione in forma intelligibile.
Inoltre, l'interessato ha diritto di ottenere:

1 l'indicazione dell'origine dei dati personali;
2 l'indicazione delle finalità e modalità del trattamento;
3 l'indicazione della logica applicata in caso di trattamento effettuato con l'ausilio di strumenti elettronici;
4 l'indicazione degli estremi identificativi del Titolare, dei responsabili e del rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, ove previsto;
5 l'indicazione dei soggetti o delle categorie di soggetti ai quali i dati personali possono essere comunicati o che possono venirne a conoscenza in qualità di rappresentante designato nel territorio dello Stato Italiano, di responsabili o incaricati;
6 l'aggiornamento, la rettificazione ovvero, quando vi ha interesse, l'integrazione dei dati;
7 la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati in violazione di legge, compresi quelli di cui non è necessaria la conservazione in relazione agli scopi per i quali i dati sono stati raccolti o successivamente trattati;
8 l'attestazione che le operazioni di cui ai precedenti ultimi due punti sono state portate a conoscenza, anche per quanto riguarda il loro contenuto, di coloro ai quali i dati sono stati comunicati o diffusi, eccettuato il caso in cui tale adempimento si rivela impossibile o comporta un impiego di mezzi manifestamente sproporzionato rispetto al diritto tutelato.

L'interessato ha diritto, altresì, di opporsi in tutto o in parte:

1 per motivi legittimi al trattamento dei dati personali che lo riguardano, ancorché pertinenti allo scopo della raccolta;
2 al trattamento di dati personali che lo riguardano a fini di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta o per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale.

L'esercizio dei diritti di cui sopra può essere esercitato direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

Editore: Call Action Srl - Corso del Popolo, 79 - 05100 Terni
Stampa: Litograf Editor S.r.l. - Città di Castello (PG)
Progetto grafico e Realizzazione: Archiservice Comunicazione e Creatività

Carta Riciclata 80%

Numero Verde
800-341341

www.collezionismo.telecomitalia.it

N.10 - Catalogo Schede Telefoniche Telecom Italia
Anno 3 Dicembre 2005
Periodico Registrato il 14/10/03
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita
Posta Target Tariffa Pagata P.D.I.
1/Terni/153/PDI/2004
Valida dal 19/05/04