



Catalogo nuove emissioni schede telefoniche prepagate Telecom Italia

Novembre 2002
Numero **3**

Collezionarmi



**Collecting
Mania**

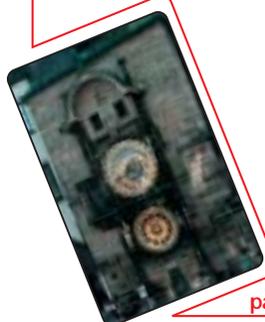
IN COLLABORAZIONE CON





Trimestrale a cura di Collecting Mania S.p.A.
Anno 1 N° 3 Novembre 2002

LA LEGGENDA DELL'OROLOGIO DI PRAGA



pag. 11

Avvertenza:

Le immagini riprodotte sul Catalogo, essendo a volte frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

Indice

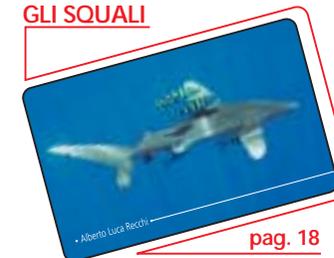
- 3 Editoriale
- 4 Prossimi Appuntamenti
- 5 Schede Tematiche
- 12 L'angolo dei Vip
- 13 Schede Pubblicitarie
- 15 Schede Speciali
- 20 Schede Ordinarie
- 24 La regione tutta da scoprire: Lombardia

SERSE COSMI, IL MISTER DEI CAPPELLINI E DEI... GUFETTI



pag. 12

GLI SQUALI



pag. 18



Carta Riciclata 80%

Redazione e Amministrazione: Collecting Mania S.p.A., via Marche 54 - 00187 Roma
Progetto grafico e Realizzazione a cura di: Archiservice Comunicazione e Creatività
Stampa: Grafica Salvi

www.collezionismo.telecomitalia.it

www.collectingmania.it

Per comunicare con noi: redazione@collectingmania.it



Collezionisti sempre più forti

Riccione premia Telecom Italia e Collecting Mania Spa

La pazienza è la virtù dei forti. E i forti sono in questo caso i tantissimi collezionisti che hanno affollato il padiglione di "Europa Card Show" a Riccione in occasione della settima manifestazione di settore e che si sono ritrovati tutti in coda appassionatamente per acquistare le tre schede che sono state emesse da Telecom Italia in occasione della sua partecipazione, unitamente a quella di Collecting Mania Spa, al capodanno collezionistico italiano. E il bilancio della manifestazione è lusinghiero in termini quantitativi e qualitativi: dalle tante persone arrivate in riva all'Adriatico da ogni parte d'Italia è giunta infatti la conferma del gradimento per le ultimissime emissioni, non solo quelle in onore di "Europa Card Show" ma anche per quelle che hanno come tema portante le "Locandine turistiche" e gli "Atolli e i suoi abitanti". Un segnale tangibile della ritrovata vitalità di questo comparto che conferma i segnali positivi che arrivano dal mercato tedesco, il più importante in Europa. Così come ai collezionisti di casa nostra è piaciuta l'idea di sottolineare la prima mostra della raccolta ufficiale di Telecom Italia delle schede tematiche avvenuta a Riccione, con la realizzazione di alcuni poster che riproducono alcuni dei soggetti delle schede emesse in questi anni. L'organizzazione della kermesse – vale a dire il





Comune di Riccione e il coordinatore generale Renato Russo – ha voluto pure assegnare un riconoscimento a quanti operano in Italia per il consolidamento della collezione di schede telefoniche: la targa d'argento è andata per Telecom Italia all'Ing. Pierluigi Pineschi, responsabile di settore della Telefonia Pubblica, e al Dott. Giancarlo Tammi direttore generale di Collecting Mania Spa.



Prossimi Appuntamenti:

Milano	dal 20 dicembre 2002 al 4 maggio 2003	Squali
Piacenza	dal 25 al 26 gennaio 2003	16° Pantheon
Genova	dal 15 al 16 febbraio 2003	Genova 2003



Schede Tematiche

LE NUOVE MERAVIGLIE DEL MONDO Tra Cielo e Terra, la fantasia modella la tecnologia

Persino il diavolo viene tirato in ballo quando si parla di ponti. Ed è facile intuire perché, se si pensa a quante strutture ardite l'uomo è stato capace di costruire nel corso dei secoli in luoghi impensati, impervi. Il riferimento non è casuale: pensate che in Svizzera sulla parete rocciosa che sovrasta il ponte nella cosiddetta zona della "Schollenen", nel canton Uri, c'è proprio un diavolo a ricordo della leggenda che riguarda la costruzione di quella struttura. L'opera pittorica è molto più recente: risale al 1950 ed è stata realizzata tra mille polemiche e violente controversie dall'artista Henrich Danioth prendendo spunto dalla storia che parla di Satana beffato dalla gente del luogo mentre veniva tirato su il ponte sopra ai gorgi spumeggianti della Reuss. Un lavoro talmente ambizioso che solo con l'aiuto del diavolo avrebbe potuto essere portato a termine; ma alla fine, secondo la storia, il tentatore rimase gabbato perché il primo essere vivente a passare sul ponte, quello di cui avrebbe dovuto prendersi l'anima, fu un bellicoso caprone. Una storia che la dice lunga su quali difficoltà si incontrano per costruire un ponte. Un po' più nell'antichità, un po' meno nell'attualità grazie alle tecnologie a disposizione degli ingegneri che si barcamenano ormai senza problemi tra strutture slanciate, materiali leggerissimi ed esperienze persino aerospaziali che permettono di progettare ponti fantastici.

(segue a pagina successiva) ►





◀ (segue da pagina precedente)

Quelli a cui sono ora dedicate le nuovissime schede telefoniche che propongono scorci suggestivi dei più bei ponti dei cinque continenti: il Golden Gate a San Francisco; il "Giovanni da Verraz(z)ano" a New York; l'Harbour Bridge a Sydney; l'Oeresund Bridge in Svezia; il ponte sul Bosforo in Turchia; il Ponte di Normandia in Francia; il Tower Bridge a Londra, ed infine il "Vasco de Gama" in Portogallo. Insomma la tecnologia messa a disposizione della fantasia, in grado di creare otto nuove meraviglie del mondo, tutte da vedere e possibilmente da percorrere. Ma nell'attesa di andarci, ci si può accontentare di un giro attraverso le nostre schede. Anche perché dalle telecomunicazioni (ricordate sempre che il presupposto resta il servizio telefonico pubblico) alle comunicazioni il passo è breve. Anzi, il ponte è gettato da tempo!



... ma sono anche attrazioni turistiche

All'inizio lo scopo era quello di collegare zone divise da un fiume o magari da una depressione del terreno. Adesso addirittura è il mare a non essere più un ostacolo. L'esempio più emblematico è quel trampolino tra Danimarca e Svezia, arrivando a costituire un'autentica attrazione turistica. Un risvolto prima inimmaginabile ma ora tangibile. Ne sanno qualcosa a Siviglia (dove i ponti sorti per le celebrazioni del 1992 sono diventate a dir poco meta di pellegrinaggi) ma pure in Normandia la nuova struttura - soggetto di una delle schede che vi proponiamo - si è rivelata uno dei nuovi monumenti della grandeur francese.

Tra cielo e terra "Golden Gate Bridge San Francisco"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107001



Serie 02107

Tra cielo e terra "Verrazano Bridge New York"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107002

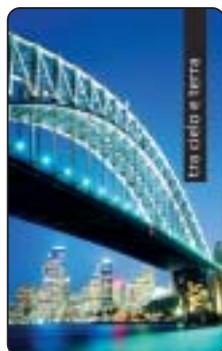


Serie 02107



Tra cielo e terra "Harbour Bridge Sydney"

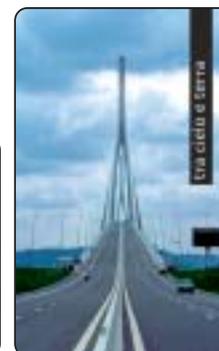
Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107003



Serie 02107

Tra cielo e terra "Oeresund Bridge Sweden"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107004



Serie 02107

Tra cielo e terra "Bosphorus Bridge Turkey"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107005



Serie 02107

Tra cielo e terra "Normandie Bridge France"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107006



Serie 02107



Tra cielo e terra "Tower Bridge London "

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107007



Serie 02107

Tra cielo e terra "Vasco de Gama Bridge Portugal"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02107008



Serie 02107

METTI UN PONTE IN COLLEZIONE!

Un esclusivo folder in regalo per scoprire i segreti delle strutture più ardite del mondo. Conserva le tue schede in questo piccolo manuale che abbiamo preparato in 20.000 copie appositamente per te.



fino ad esaurimento scorte



Schede Tematiche

“ARCHITETTURA DEL TEMPO” Quando gli orologi diventano testimoni della storia

Testimoni della storia e neppure troppo silenziosi. Sono spesso monumenti e dominano la scena, in quasi tutti i casi sono gli emblemi delle città o delle piazze su cui svettano. Parliamo degli *Orologi* o meglio delle *Torri degli orologi*, preziose espressioni dell'architettura di ogni tempo che hanno scandito i cambiamenti, le rivoluzioni sociali, le epoche dei popoli. La nuova serie “Architettura del tempo” è dunque un viaggio nella storia prima ancora che nei Paesi del mondo. Il giro ideale si apre con la scheda telefonica dedicata al **Cremlino di Mosca**, cuore della capitale russa e frutto degli impegni di numerosissime generazioni. Risalgono al XIV secolo le cattedrali Uspenski, Blagovescenski e Arkhangelski che formano la piazza interna Sobornaia. L'insieme architettonico venne integrato dal **Campanile Ivan Velikij** (Ivan il Grande) e dalla Granovitaia Palata. Sono dello stesso periodo le mura di mattoni che sostituirono quelle in pietra bianca ormai usurate. Il Cremlino assunse così il suo aspetto attuale. Il triangolo irregolare delle mura della fortificazione ha una lunghezza totale di 2235 metri con uno spessore che va da 3,5 a 6,5 metri e l'altezza variabile da 5 a 19 metri. Le mura sono rafforzate da 18 torri. Ci spostiamo a **Monaco**, in Germania, esattamente nella **Marienplatz**, salotto della città, pieno di vita e allegria, animato da persone che passeggiano e sorseggiano birra. L'attrazione è costituita dal **Neues Rathaus**, un imponente edificio neogotico costruito tra il 1867 e il 1908 dall'architetto Hauberrisser, con un'alta torre che domina la facciata principale. Proprio a metà c'è il celeberrimo **Glockenspiel** (“gioco di campane”), un grande carillon che si aziona tre volte al giorno sin dal lontano 1908. Il carillon si articola in due piani: in quello superiore è



*Un giro di lancette equivale a volte
alla scoperta dei meccanismi
che animano la quotidianità dei Paesi:
simboli architettonici
e più spesso sentinelle delle città*



rappresentato il matrimonio tra il principe ereditario **Guglielmo V e la principessa Renate von Lothringen** (1558) mentre nel piano inferiore c'è una serie di danzatori che simboleggiano il ritorno della città alla normalità dopo la peste del 1517. Alle ore 11, alle 12 e alle 17 il carillon si aziona con un "cerimoniale" ben preciso: partono le campane della torre per annunciare la nuova ora, poi la celebre melodia del carillon ed iniziano a muoversi i personaggi del piano superiore e quando questi tornano alla loro immobilità partono i danzatori del piano inferiore. Quando anche i danzatori finiscono la loro danza, esce dalla sommità del carillon un gallo che sbatte le ali, muove la testa e canta tre volte. Con la terza scheda approdiamo a **Praga** e alla sua **Torre dell'Orologio**, punto di riferimento per praguesi e turisti, il cui meccanismo è stato costruito intorno al 1410 da **Mikulas di Kadan**. Andare a Praga e non confondersi tra la folla che al battere di ogni ora vi si ferma davanti con il naso all'insù equivale a perdersi un autentico spettacolo: all'improvviso due finestrelle si spalancano lasciando apparire le statue policrome degli Apostoli, mentre altre statuette che rappresentano **la Morte, il Turco, l'Avaro e il Vanitoso** cominciano ad agitarsi in accompagnamento. La tromba che segnala la fine della sequenza rappresenta il canto del gallo dorato che si trova sopra a questa sorta di "teatrino". E per concludere, almeno per ora, il giro degli orologi più famosi del mondo, non poteva mancare **Londra**, dove c'è un altro simbolo caratteristico: il **Big Ben**, che domina il paesaggio sul Tamigi. Alta 97,50 metri, la torre ha i quadranti dell'orologio collocati su ogni lato. Qualche numero: il diametro è di circa 8 metri, le lancette dei minuti sono lunghe quasi 4 metri e la campana dell'orologio pesa 13 tonnellate; 334 sono gli scalini che conducono in vetta alla torre. Il suo **carillon**, famoso in tutto il mondo, è usato come segnale orario dalla radio britannica. Ma il tour alla scoperta dei più bei orologi del mondo non finisce certo qui...

Architettura del tempo "Cremlino - Mosca"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02108001



Serie 02108

Architettura del tempo "Marienplatz - Monaco"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02108002



Serie 02108



Architettura del tempo "San Venceslao - Praga"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02108003



Serie 02108

Architettura del tempo "Big Ben Clock Tower - Londra"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02108004



Serie 02108



La leggenda dell'orologio di Praga

E' la prima curiosità che ti raccontano quando arrivi davanti alla Torre dell'Orologio, nel cuore di Praga, e ti prepari ad aspettare che il fantastico meccanismo si metta in moto. E' una vecchia leggenda praghese, che documenta tra l'altro l'affetto per questo famoso orologio astronomico.

Si parla di un detenuto che un giorno, guardandolo, si accorse che nella bocca della Morte era rimasto imprigionato un passero. Il poveretto associò la situazione alla propria condizione leggendo in quella visione un messaggio funesto: come quel passero, anche lui avrebbe trascorso il resto della sua vita in prigione. Ma all'ora successiva, quando l'orologio tornò a mettersi in movimento, la mascella della Morte si aprì e il passero riuscì a volare via. Il prigioniero tirò un sospiro di sollievo e a buon diritto: pochi giorni dopo fu scarcerato e tornò libero. Una storia romantica, che fa capire come effettivamente abbia ragione chi dice che Praga è una di quelle città che mal si addicono alle visite affrettate. Anzi, come ha scritto il suo cittadino Franz Kafka, "cattura" chi si appassiona ad essa.



L'angolo dei Vip

SERSE COSMI, IL MISTER DEI CAPPELLINI E DEI... GUFETTI

E' la rivelazione degli ultimi anni nel panorama degli allenatori italiani. E la sua simpatia ha conquistato gli sportivi non solo del Grifo ma anche delle squadre avversarie. Parliamo ovviamente di Serse Cosmi, coach del Perugia Calcio. Ma cosa colleziona un allenatore di calcio, oltre a raccogliere risultati positivi in campo?

"Collezione cappellini, ne ho veramente tanti, frutto di una raccolta che dura da anni. E poi faccio la collezione dei gufetti di qualsiasi materiale. Quando viaggio, cerco sempre di comprarmene qualcuno".

Quale potrebbe essere la sua Nazionale ideale scegliendo fra le varie rose succedutesi tra il 1930 ed il 2002?

"E' una scelta difficile, farò riferimento solo ai giocatori che ho visto con i miei occhi. Dunque, Zoff in porta; difensori centrali Maldini e Cera, Gentile terzino destro e Cabrini a sinistra. A centrocampo metto Tardelli e Rivera in mediana, con Causio e Bruno Conti sulle ali. Davanti Riva e Boninsegna".

Cosa pensa dell'idea di dedicare ben sedici schede telefoniche denominate "Passione Mondiale", tra l'altro con tecnologia a chip, ai nostri Azzurri di tutti i tempi?

"Mi sembra un'idea carina, ha tutto il mio sostegno. Anche perché sono un grande tifoso della Nazionale e questa iniziativa non può farmi che piacere".





Schede Pubblicitarie

CON LA "CATTEDRALE VEGETALE" TRIONFA LA NATURA

E' la natura a dominare sulle due schede che arrivano ad iniziativa della Provincia Autonoma di Trento. Sul filo delle celebrazioni per l'Anno internazionale della Montagna, cui è dedicata la scheda da 2,50 euro, i riflettori si accendono per la scheda con taglio da 5,00 euro sulla splendida "Cattedrale Vegetale" ideata dall'artista lombardo Giuliano Mauri, progetto principale di "Arte Sella" nell'ambito degli "Incontri Internazionali Arte Natura" e realizzata con l'apporto fondamentale del Servizio Ripristino e Valorizzazione Ambientale della provincia trentina.

Si trova nei pressi di Malga Costa ed ha le dimensioni di una vera cattedrale gotica a tre navate composte da ottanta colonne di rami intrecciati; all'interno di ognuna c'è un giovane carpino. Qualche altro numero di questa insolita cattedrale: la sua forma rettangolare misura 82 per 15 metri, un'altezza di 12 metri e occupa un'area di 1.230 metri quadrati. Nel corso del tempo gli artificieri costruiti per accompagnare la crescita delle piante marciranno e lasceranno completamente il posto ai carpini: allora la natura avrà trionfato.

Provincia Autonoma di Trento Trentino montagna - Cattedrale vegetale - bil.

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 78.000
Disponibilità: 12.700
Codice: 02201004



Serie 02201

Provincia Autonoma di Trento Trentino montagna - La montagna - bil.

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 78.000
Disponibilità: 12.700
Codice: 02201005



Serie 02201



Gli euro-fortunati hanno già le valigie pronte

Se l'euro li ha fatti innamorare, adesso li fa pure volare. E sì, perché la conclusione del concorso "Vola nel vento" lanciato da Collecting Mania è arrivato a conclusione e dall'urna, anzi dal computer, sono saltati fuori i nomi dei fortunati che si sono aggiudicati i viaggi con la formula "Fly&Drive" negli Stati Uniti (il primo premio) e in una capitale europea (secondo e terzo estratto). Per sfidare la fortuna era semplice: acquistando l'intero giro di schede telefoniche di Telecom Italia dedicate all'avvento dell'euro e incrociare le dita. E così hanno fatto **Bruno Costa di Milano**, che volerà negli Stati Uniti grazie alla sua passione collezionistica: **Ettore Borlenghi di Cortemaggiore** (Piacenza) e **Mario Cogudda di Roma** che andranno alla scoperta di una città del vecchio continente. "Finora avevo sentito parlare dell'America soltanto dai miei amici – commenta Bruno Costa – ora potrò vederla di persona. E' un premio che mi ha fatto grande piacere, anche perché non avevo mai vinto nulla. Quando poi speri in qualcosa senza pensarci troppo, è ancora più bello...". Il signor Costa (che

lavora in area manager per una grande azienda specializzata in prodotti per la pulizia della casa) segue le schede di Telecom Italia dalla fine del '96 e le acquista per i propri due figli, che porterà con sé a scoprire il mito americano. "Collezione schede telefoniche sin dal Catalogo n.1 –

ammette da parte sua Ettore Borlenghi – e quando ho saputo che ero tra i vincitori, quasi non volevo crederci... Non ho mai vinto nulla in vita mia! Non nascondo però che partecipando, ho sperato di farmi quel viaggetto...". Borlenghi lavora per una società di telecomunicazioni e la sua passione lo porta a dedicarsi con scrupolo alla raccolta delle schede: "Ho comprato tutte le schede col chip dedicate alla Nazionale, mi sono piaciute anche quelle che in passato hanno avuto come soggetti i treni, miei preferiti... Comunque credo che le tematiche proposte – aggiunge il vincitore – siano in grado di soddisfare un po' tutti i gusti...".

Insomma, la fedeltà premia davvero sempre. Tenetelo a mente per le prossime occasioni! Il segreto è non perdersi di vista...

"VOLA NEL VENTO"



La fedeltà premia sempre e con le schede di Telecom Italia
il mondo è davvero a portata di mano!



Schede Speciali

Specchio dell'attualità: è questa la caratteristica delle Schede Speciali dell'ultimo trimestre, ciascuna in grado di raccontare un pezzetto d'Italia. A cominciare da quella del futuro che si mette in vetrina ogni anno alla "Smau", la manifestazione svoltasi a fine ottobre alla Fiera di Milano e che tra i tantissimi espositori distribuiti su una superficie di 100mila metri quadrati, ha visto anche la nostra presenza con un'apposita scheda. Seconda al mondo nel settore hi-tech, "Smau 2002" era strutturata in quattro grandi mercati di riferimento: *Impresa e business*, *Cittadino e istituzioni*, *Tecnologie e vita quotidiana*, *Comunicazioni e Internet*. Di grande interesse si è rivelata la serie di iniziative nel settore consumer che ne ha fatto un vero e proprio happening per tutti gli appassionati di suoni, immagini e animazioni digitali e videogame su Pc. E dunque anche di collezionisti di schede telefoniche. Ma nell'era della tecnologia c'è ancora spazio per la fantasia.

A Riccione per "Europa Card Show" e a Roma per "Italia Collezione" sono arrivate la seconda e la terza scheda della serie "**Le Favole**": nel taglio da 5 euro e prodotte in 25mila esemplari, propongono una composizione fantasiosa di francobolli che riproducono scene di alcune tra le favole più amate dai bambini di ogni età: Cappuccetto Rosso, Biancaneve e "Il brutto

anatroccolo" per la seconda scheda, spezzoni delle storie di Pinocchio, Cenerentola e del Gatto con gli stivali per la terza. Accanto alle favole, a Riccione è uscita pure la serie conclusiva di due schede dedicate all'olivo e all'olio: "**La Macina**", l'antico sistema di spremitura delle olive e "**Gli Orchi**" per la conservazione dell'olio.

E' invece di ben 340mila esemplari la tiratura della scheda dedicata alla canonizzazione di **Josemaría Escrivá de Balaguer** avvenuta il 6 ottobre a San Pietro. Grande diffusione per eventi che hanno catalizzato l'attenzione di una vera moltitudine, stessa tiratura quella fissata per la scheda "**Castelli Animati**". Bella, per il suo contenuto sociale, la scheda che rammenta un'alleanza sempre viva: "**Napoli con le Forze Armate**".

Ultima, ma non certo per importanza, la scheda per lo splendido **Palazzo Madama di Torino**, uno degli edifici più antichi della città ed oggi sede del Museo Civico di Arte Antica. Pensate che nel corso del periodo napoleonico il palazzo rischiò di essere abbattuto per ben due volte, ma fu lo stesso Bonaparte a salvarlo. L'8 maggio del 1848 Palazzo Madama visse una grande pagina di storia, con l'insediamento del Senato del primo Parlamento Subalpino.



Riccione Europa Card Show - La Macina

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02410001



Serie 02410

Riccione Europa Card Show - Gli Orci

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02410002



Serie 02410

Riccione Europa Card Show - Le Favole 2°

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02410003



Serie 02410

Palazzo Madama - Torino

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 340.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 02412001



Serie 02412



Canonizzazione di Josemaría Escrivá

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 340.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 02413001



Serie 02413

Italia colleziona - Le Favole 3°

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02414001



Serie 02414

Napoli con le Forze Armate

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 115.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 02416001



Serie 02416

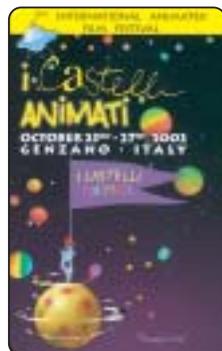
Josemaría Escrivá, il santo di tutti

E' stata una iniziativa apprezzata dai collezionisti - ma ancor più dai tantissimi fedeli arrivati da ogni dove in occasione della sua canonizzazione a Città del Vaticano - quella di dedicare una scheda telefonica a Josemaría Escrivá, il fondatore dell'Opus Dei. Ed è interessante scoprire come siano molti i personaggi che trovano in Escrivá un punto di riferimento, un sostegno per la loro attività. Per il Ct azzurro **Giovanni Trapattoni**, ad esempio, Escrivá è "un santo che aiuta e guida nel mondo competitivo del calcio"; all'editore **Leonardo Mondadori**, Escrivá ha insegnato a dire "no" e a fare rinunce; il portavoce vaticano, **Joaquin Navarro Valls**, sottolinea come "nella visione della santità cristiana di Escrivá, nessuno possa e debba sentirsi escluso". Il nuovo santo piace ai Vip e ai personaggi famosi e, durante la diretta televisiva per la solenne canonizzazione del padre dell'Opus Dei, ne sono stati interpellati diversi.



Castelli Animati

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 340.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 02417001



Serie 02417

Smau 2002 - Spazio alla ripresa

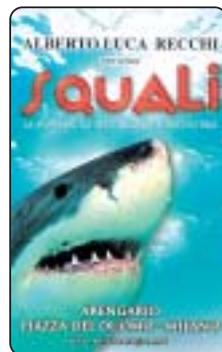
Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02418001



Serie 02418

Squali

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 380.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02419001



Serie 02419

Squali: in buona compagnia

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 39.700
Codice: 02419002



Serie 02419



Squali: profili in controluce

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 50.000
Disponibilità: 49.700
Codice: 02419003



Serie 02419

Squali: incontri ravvicinati

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 40.000
Disponibilità: 39.700
Codice: 02419004



Serie 02419

TUFFATEVI NELLA COLLEZIONE E DIVORATEVI IL CATALOGO

Forme sinuose, velocissimi, denti aguzzi, voraci. E' questa l'immagine stereotipata degli Squali. Eppure questi abitanti del mare, la cui classificazione è stata a lungo oggetto di opinioni contrastanti, costituiscono un'affascinante specie di pesci tutta da scoprire. E per un incontro ravvicinato non c'è di meglio che le splendide immagini che Alberto Luca Recchi, giornalista e documentarista, ha colto nell'habitat degli squali raccontandone la vita al pari di quella dei mari e degli oceani.

Ora questi splendidi "scatti" diventano quattro schede telefoniche di Telecom Italia presentate in occasione della mostra "Squali" allestita all'Arenario di

Milano. Una mostra che in realtà è anche uno spettacolo dal vivo, grazie ad un allestimento pensato per incrociare conoscenze ed emozioni. Le stesse sensazioni che sono in grado di trasmettere le schede telefoniche da collezione, testimoni del tempo e dirette protagoniste negli eventi. Se la rassegna "Squali" può rispondere alle domande più disparate – da dove vivono a cosa mangiano, da quanto tempo esistono a come attaccano – queste nuove schede diventano un'utile appendice delle multiproiezioni immersive, delle ricostruzioni a grandezza reale, delle simulazioni e delle soluzioni tecnologiche interattive ammirate all'Arenario. Una vera e propria immersione tra emozione, gioco e scienza.



Schede Ordinarie

IL GIRO DEL MONDO ALLA SCOPERTA DELLA SUGGESTIVITA'

Un'idea per un Sms? Fate sapere quant'è interessante collezionare schede telefoniche! E si perché gli **Sms** non sono solo un veloce mezzo di comunicazione, ma anche il soggetto di una scheda da 2,50 euro ideata da Telecom Italia. Allo stesso modo della scheda che promuove l'iniziativa dell'**Internet Corner 2002**. Ma accanto alla tecnologia, di cui le schede Telecom Italia sono espressione, c'è anche un richiamo al rispetto e alla conoscenza della Natura. Quella che in un ideale giro del mondo in tre schede vi fa spaziare dalle imponenti **Cascate del Niagara**, dai suggestivi **Faraglioni di Capri** all'inquieto **Etna**. E rimanendo in tema di Natura, c'è la scheda che vi parla della manifestazione "**Puliamo il mondo**", vale a dire la più grande iniziativa di volontariato mondiale che nel nostro Paese è organizzata da Legambiente. Che per l'edizione 2002 ha voluto un testimonial di tutto rilievo: una scheda telefonica, mandata in giro per l'Italia a parlare di questo appuntamento che ogni volta garantisce buoni frutti in termini ambientali, grazie a ben mezzo milione di volenterosi che si distribuiscono in più di 3600 aree di 1500 comuni. Per chiudere un patrimonio dell'umanità a cui si è reso un doveroso omaggio: la **Venaria Reale** di Torino.



Venaria Reale, un patrimonio dell'umanità

*Celebra uno dei 36 siti dichiarati dall'Unesco patrimonio dell'umanità, la scheda da 5 euro che riproduce un suggestivo scorcio artistico della **Venaria Reale** di Torino. Concepita come simbolo della magnificenza del duca Carlo Emanuele II, a partire dal 1659 (anno di avvio della sua costruzione, ultimata intorno al 1675) ha costituito una sede stabile per la caccia, corollario della potenza di Torino capitale. Oggi il complesso è uno dei contenitori culturali più grandi d'Europa grazie all'intervento di restauro che ha restituito alla piena fruibilità l'opera di Amedeo di Castellamonte. E legata alla Venaria Reale c'è una curiosità: vi opera l'associazione A.V.T.A. che ha costituito il "Centro di Arte - Cultura Culinaria sul **Grissino Piemontese**".*





La Natura ci chiama - Le Cascate del Niagara

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.710.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02008007



Serie 02008

La Natura ci chiama - I Faraglioni di Capri

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.960.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02008008



Serie 02008

La Natura ci chiama - L'Etna

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 2.010.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02008009



Serie 02008

Legambiente - Puliamo il Mondo

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.310.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02013001



Serie 02013



Internet Corner 2002

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.310.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02014001



Serie 02014

Veduta della Venaria Reale - Torino

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.010.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02015001



Serie 02015

Sms

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 2.480.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02016001



Serie 02016



Uno Scrigno per il Vostro Tesoro

Le schede lo sono di sicuro,
ma anche il catalogo non è da meno.

Parliamo di quello che a febbraio Vi proporremo per raccogliere gli ultimi numeri di "Collezionami", da conservare gelosamente per avere ogni dettaglio tecnico, ogni notizia, ogni curiosità sul mondo delle schede e sui soggetti immortalati. Non perdetelo di vista:

CON IL NUOVO RACCOGLITORE OGNI NOTIZIA A PORTATA DI MANO.



Abbiamo visitato per voi... l'Italia dei mercatini

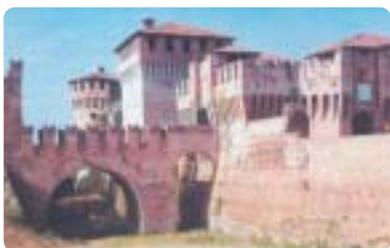
La regione da scoprire con il gusto e l'olfatto, tra un mercatino e l'altro: **Lombardia**

Chissà perché, spessissimo, parlando della Lombardia si pensa subito all'industriosità di questo territorio, alla sua modernità. Aspetto essenziale ma non unico. Ecco perché stavolta noi partiamo dai sapori, quelli che visitando i mercatini lombardi potrete gustare tra uno scambio e l'altro, tra una visita culturale e la scoperta di una piazza dove nel fine settimana tanta gente si dà convegno per coltivare la propria passione: il collezionismo. Possibilmente di schede telefoniche. E allora, attingendo un po' qua un po' là, vi proponiamo un ideale menù composto da tante delicatezze della provincia lombarda. Pronti? Salame e pancetta della bergamasca, casoncelli alla bergamasca, missoltini tradizionali del lago di Como con polenta, riso con filetti di pesce persico comasco, cotechino lodigiano in crosta. Il tutto inaffiato da splendidi vini lombardi. Pranzo da matrimonio? Forse sì, ma visto che qui vogliamo sposare **gusto e passione**, ci sembra il menù più adatto. Ma prima del piacere, c'è il dovere: quello di visitare la miriade di mercatini settimanali. Cominciamo dalla provincia di Milano: a **Sesto San Giovanni** il primo sabato del mese, dalle ore 8 alle 18, in piazza Oldrini oltre cento espositori danno vita ad una variopinta kermesse. Ben duecento quelli che di solito partecipano invece all'appuntamento di **Cesano Boscone** la prima domenica in via De Nicola. La seconda domenica è appannaggio di **Buccinasco** in via Meucci, mentre la quarta spetta a **San Donato Milanese**. Passiamo alla provincia di Bergamo: il primo sabato del mese (agosto escluso) è di scena il centro storico di **Romano di Lombardia**; per la quarta ci si trasferisce tutti a **Verdellino**. In provincia di Lecco gli appuntamenti sono proposti da **Pasturo**, in Via Provinciale, ogni sabato e domenica e a **Malgrate** sul lungolago la prima domenica. Nel mantovano c'è **Sabbioneta**, in via Gonzaga, la prima domenica; **Poggio Rusco** la seconda domenica e naturalmente **Gonzaga** tutte le quarte domeniche dei mesi che ne hanno cinque, oltre a Lunedì di Pasqua, il 25 aprile, il primo maggio, il primo novembre,





l'8 dicembre e il 26 dicembre. **Cremona**, presso la Cattedrale, presenta il suo appuntamento con il collezionismo e il mobilio la terza domenica. **Corsico** anima la strada nuova Vigevanese la terza domenica: duecento espositori in fermento dalle 8 alle 18. Passiamo a **Milano**: tutti i giorni festivi, dalle 8 alle 12, in via Armorari (metropolitana Cordusio o Duomo) una cinquantina di espositori; sempre nei festivi, dalle 8 alle 13, in piazza Affari (metropolitana Cordusio), circa 50 espositori. Ovviamente ogni paese, ogni città può offrire tanto da vedere. A voi la scoperta.



Castello Soncino - Cremona



Como



Castello di S. Giorgio - Mantova



Milano - part. Castello Sforzesco

L'ultima frontiera, il turismo tecnologico

Turismo tecnologico, per un appassionato di schede telefoniche non è che l'ultima frontiera. E in Lombardia c'è di che sbizzarrirsi: se ogni tempo si esprime con il linguaggio proprio, non stupisce più di tanto che in questa regione di antica tradizione tecnologica, siano nati i musei dell'industria, stimolanti quanto quelli dedicati agli artisti. A Milano il Museo nazionale della Scienza e della Tecnica "Leonardo da Vinci" documenta lo sviluppo del pensiero scientifico e delle tecnologie industriali, in sintonia con la vocazione tecnico-produttiva della città. Dei tre edifici contigui che ospitano il complesso, quello monumentale è l'ex monastero di San Vittore che accoglie la galleria di Leonardo da Vinci, con un'ampia documentazione sulle attività del poliedrico artista, alcuni settori della scienza e

della tecnica, il settore dei trasporti terrestri e della lavorazione dei metalli. Gli altri edifici sono destinati all'esposizione relativa ai trasporti ferroviari e ai trasporti aeronavali. Ad Arese, negli stabilimenti Alfa Romeo, è allestito un Museo storico che raccoglie un centinaio di vetture del periodo 1910-1970. A Gallarate il Museo della tecnica "Agusta" illustra le origini dell'omonima azienda e ne espone i motocicli di serie e da corsa, dal 1945 al 1977. A Vizzola Ticino, all'interno dello stabilimento Caproni Costruzioni Aeronautiche, dopo la cessazione dell'attività, è sorto il Museo del Volo, che espone i prototipi degli apparecchi progettati e costruiti dai Caproni. Infine Ranco propone un Museo dei Trasporti, che comprende diligenze, vagoni ferroviari, locomotive e funicolari.



Chiama e vinci. È già Natale

Natale è alle porte e quest'anno si presenta puntuale con tanti regali in più. Quelli che Telecom Italia mette in palio attraverso la scheda telefonica "Chiama e vinci. È già Natale" che vi condurrà verso la festa più bella dell'anno.

La scheda, in considerazione del messaggio che le è stato affidato, ha una scadenza brevissima, fissata al 31 gennaio 2003. E dunque tenuto conto che tale termine cade proprio nel periodo in cui avviene la spedizione delle schede che Vi proponiamo in questo nuovo Catalogo, abbiamo pensato – sulla scorta della massima correttezza che caratterizza i rapporti con i nostri Clienti e Collezionisti – di non includerla tra quelle che è possibile ordinare con il normale sistema. Ma niente paura, ci sono tantissime schede in vendita, e tra queste anche quella che può farti vincere una Porsche. Ricorda, più ne acquisti e più possibilità hai di vincere. Allora corri ad acquistarla e...auguri!





INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART.10 DELLA LEGGE 675/96

Gentile Cliente,

La informiamo, ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati forniti a Collecting Mania potranno essere trattati, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per ottemperare agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria ed in particolare per dare integrale esecuzione a tutti gli obblighi contrattuali relativi all'acquisto di schede telefoniche, anche per le seguenti finalità pertinenti all'oggetto del contratto medesimo:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato;
- b) inviare materiale pubblicitario ed informativo;
- c) compiere attività dirette di vendita o di collocamento;
- d) inviare informazioni commerciali;
- e) effettuare comunicazioni commerciali interattive.

I suddetti trattamenti potranno essere eseguiti usando supporti cartacei o informatici e/o telematici anche ad opera di terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati personali risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società; in ogni caso il trattamento avverrà con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

La informiamo che il conferimento dei Suoi dati è funzionale per l'esecuzione degli obblighi contrattuali.

Il Titolare del trattamento dei dati personali dei clienti è Collecting Mania S.p.A. domiciliato presso la sede legale di via Marche, 54 - Roma;

Il Responsabile del trattamento dei dati personali dei clienti è Pio Piccini domiciliato in via Marche, 54 - Roma.

In relazione al trattamento dei Suoi dati, Le sintetizziamo qui di seguito i diritti che Lei potrà esercitare ai sensi dell'art. 13 della Legge 675/96:

- conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarla;
 - essere informato circa il nome, la denominazione o la ragione sociale e il domicilio, la residenza o la sede del titolare e/o del responsabile; le finalità e le modalità del trattamento;
 - ottenere a cura del titolare o del responsabile senza ritardo: la conferma e la comunicazione dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano e della loro origine (la richiesta può essere rinnovata, salva l'esistenza di giustificati motivi, con intervallo non minore di novanta giorni); la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati, nonché l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati medesimi;
 - opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei suoi dati personali;
 - opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che la riguardano, previsto a fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva e di essere informato dal titolare, non oltre il momento in cui i dati sono comunicati o diffusi, della possibilità di esercitare gratuitamente tale diritto.
- La informiamo infine che potrà esercitare i diritti suddetti direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

Per ogni Sua eventuale e futura comunicazione in merito al tema trattato, la invitiamo a contattarci presso Via Marche, 54 - Roma.

Novembre 2002

Collecting Mania S.p.A.



Numero Verde
800-341341

Trimestrale di Collecting Mania S.p.A. - Anno 1 N° 3 Novembre 2002 - C.C.P. 26974063 - Spedizione in A/P
Cataloghi - Vendita per corrispondenza
Filiale di Perugia proposta, accettazione, invio del prodotto si realizzano tramite i servizi postali.
Autorizzazione del Tribunale di Perugia n. 11/2002 R.P. dell' 11.04.2002 - Direttore Responsabile Giovanni Bosi
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita

**Collecting
Mania**



IN COLLABORAZIONE CON



www.collectingmania.it

www.collezionismo.telecomitalia.it