

Catalogo nuove emissioni schede telefoniche prepagate Telecom Italia

Agosto 2002
Numero 2

Collezionami



Collecting
Mania

IN COLLABORAZIONE CON





Trimestrale a cura di Collecting Mania S.p.A.
Anno 1 N° 2 Agosto 2002

Indice

- 3 Editoriale
- 4 Prossimi Appuntamenti
- 5 Schede Tematiche
- 11 Schede Pubblicitarie
- 13 Schede Speciali
- 20 Schede Ordinarie
- 23 Appunti sul mondo del Collezionismo
- 24 La regione dai mille colori: Veneto



Carta Riciclata 80%

Redazione e Amministrazione: Collecting Mania S.p.A., via Marche 54 - 00187 Roma
Progetto grafico e Realizzazione a cura di: Archiservice Comunicazione e Creatività
Stampa: Grafica Salvi

Avvertenza:

Le immagini riprodotte sul Catalogo, essendo a volte frutto di elaborazioni eseguite al computer, possono differire dalle Schede originali per alcuni dettagli, fanno fede quindi le informazioni esposte al di sopra di esse.

www.collezionismo.telecomitalia.it

www.collectingmania.it

Per comunicare con noi: redazione@collectingmania.it

Il vostro nuovo punto di riferimento per una collezione sempre viva

Amici Collezionisti, vi ritroviamo volentieri alla lettura di questo numero di "Collezionami".

Vi sarete accorti che arriviamo nelle vostre case con qualche giorno di ritardo, ma ciò è dovuto all'appassionante concorso di Telecom Italia "Vinci il Mondiale" che ha avuto come protagonista proprio una scheda telefonica e che terminando l'8 settembre, ha reso necessario far slittare di qualche giorno la distribuzione del nuovo fascicolo. Un piccolo ritardo dovuto a motivi tecnici che noi di Collecting Mania abbiamo messo a frutto per definire le nuove proposte che vi apprestate a leggere e che non mancheranno di richiamare la vostra attenzione. A cominciare dalla seconda **tranche** della serie tematica "Viaggiare con Fantasia" (*a proposito: non potete perdere il folder di prestigio che abbiamo preparato per voi*) e dalle nuove **otto schede** della miniserie "L'atollo ed i suoi abitanti". Questa poi vi riserva una sorpresa, perché senza batter ciglio potreste ritrovarvi in casa nientemeno che... **una murena!** Il mare torna in casa vostra e le vacanze continuano: **tuffatevi nella collezione più fresca del momento!** E poi che dire della "Passione Mondiale" che continua ad imperversare? I campionati del mondo di calcio sono già finiti in archivio, ma non certo la passione per la nostra Nazionale che torna su schede tutte nuove ma soprattutto innovative: scoprite voi stessi qual è la novità! E leggetevi pure come fare per diventare il Mister della vostra Nazionale fantastica... Ci sono poi tante schede ordinarie di utilità sociale, anche queste da non perdere. Infine le rubriche: i mercatini e le manifestazioni venete che abbiamo visitato per voi.

Chiudiamo con un grazie: quello per i complimenti che avete voluto inviarci in redazione per il primo numero di "Collezionami". Per noi sono uno stimolo a fare sempre meglio.

**La passione ed
i vantaggi che
ti dà l'essere
collezionista
delle schede più
esclusive:
comunica anche
con il cuore e
investi in cultura
e tempo libero.**

"Pesca la Murena"



Tutti coloro che acquisteranno l'intera serie (n. 8) di schede telefoniche da collezione denominata **"L'ATOLLO E I SUOI ABITANTI"**, pubblicata su questo catalogo, parteciperanno al concorso **"Pesca la Murena"**.

Il concorso si svolgerà secondo le seguenti modalità:

I primi 23.500 clienti che effettueranno l'ordine dell'intera serie denominata **"L' ATOLLO E I SUOI ABITANTI"**, riceveranno unitamente alle schede richieste, la scheda denominata **"La Murena"** - valore facciale 0,5 Euro - tiratura 25.000 - disponibilità per il collezionismo 24.700.

I restanti clienti, ovvero tutti coloro il cui ordine avrà numero di protocollo superiore a 23.500 *(per gli acquisti via internet farà fede la data di autorizzazione alla transazione fornita da Banca Sella)*, parteciperanno all'estrazione delle restanti **1.200 schede** in modo da poter garantire a tutti i partecipanti al concorso, pur con differenti modalità, la possibilità di ricevere l'ambito premio.

La durata della manifestazione va dal 09/09/2002 al 31/10/2002 *(farà fede il timbro postale di spedizione per gli ordini pervenuti via Posta, mentre per quelli via Internet farà fede la data di autorizzazione della transazione fornita da Banca Sella)*.

L'estrazione avverrà entro il giorno 20/12/2002 e la scheda sarà inviata entro il 31/01/2003.

(Vedi pagina 10)

Prossimi Appuntamenti:

Milano	dal 24 al 28 ottobre 2002	39° Smau
Roma	26 ottobre 2002	Italia Collezione
Verona	dal 22 al 24 novembre 2002	99ª Veronafil

Schede Tematiche

"VIAGGIARE CON FANTASIA"

Non che avessimo dubbi in proposito, ma la scelta di dedicare alle locandine turistiche di fine Ottocento – inizio Novecento una serie tematica si è rivelata vincente.

Del resto i soggetti che abbiamo riprodotto sono stati selezionati con cura tra quelli che costituiscono di per sé ricercati oggetti da collezione.

Ora arriva la seconda parte: altre quattro schede che ci portano sull'onda della fantasia a viaggiare sull'oceano o sulle nevi immacolate del Bayern. Due locandine sono quelle che la American Line ha utilizzato per far conoscere le proprie linee tra vecchio e nuovo continente, una terza riguarda la promozione di attrazioni invernali ed infine il Norddeutscher Lloyd.

**E per chi sfodera la fantasia,
è in arrivo anche lo splendido folder
con tiratura di 15.000 esemplari al costo di 3 Euro.**

Dodici cartoncini illustrati con i soggetti rappresentati nelle schede "Viaggiare con fantasia", un'opportunità per conservare adeguatamente le vostre preziose schede.

Fino ad esaurimento scorte



***Uno stimolo in più
per completare
una collezione pregiata.***



Viaggiare con fantasia
 "Philadelphia-Queenstown-Liverpool"

Taglio: Euro 2,50
 Validità: 31/12/2004
 Tiratura: 30.000
 Disponibilità: 29.700
 Codice: 02105009



Serie 02105

Viaggiare con fantasia
 "Southampton-Cherbourg-New York"

Taglio: Euro 2,50
 Validità: 31/12/2004
 Tiratura: 30.000
 Disponibilità: 29.700
 Codice: 02105010



Serie 02105

Viaggiare con fantasia
 "Winter in Bayern"

Taglio: Euro 2,50
 Validità: 31/12/2004
 Tiratura: 30.000
 Disponibilità: 29.700
 Codice: 02105011



Serie 02105

Viaggiare con fantasia
 "Sloydreisen 1914"

Taglio: Euro 2,50
 Validità: 31/12/2004
 Tiratura: 30.000
 Disponibilità: 29.700
 Codice: 02105012



Serie 02105

Schede Tematiche

LE VACANZE CONTINUANO CON I PESCI TROPICALI

Ma davvero le vacanze sono già finite? No di certo, almeno per i collezionisti di schede Telecom Italia: a farli sognare ancora ci pensa la seconda tranche della serie "L'Atollo ed i suoi abitanti". Otto nuovissime schede che completano la prima esplorazione dei mari caldi del sud. L'accoglienza che i collezionisti hanno riservato alla prima emissione è stata davvero esaltante, tanto che altri splendidi abitanti degli atolli si sono fatti avanti per comparire sulle schede.

In fondo anche i pesci hanno diritto a farsi amare...

E così i colori intensi delle nuove schede scaldano il primo avvio dell'autunno e rinfrescheranno lo spirito di chi, tentato fin troppo a raggiungere l'oceano Pacifico piuttosto che quello Indiano, per lavoro o per studio, sarà costretto a rimanersene a casa.

Con una soddisfazione in tasca, comunque: per gli acquirenti dell'intero "giro" della serie "L'Atollo ed i suoi abitanti" arriverà una nona scheda-omaggio, una sorta di voucher di Collecting Mania per i collezionisti più fedeli ed attenti: riproduce una Murena, avrà un taglio da 0,50 euro e sarà prodotta in venticinquemila esemplari.

Insomma per molti ma non per tutti.



L'atollo e i suoi abitanti "Pesce Pagliaccio"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106003



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "Pesce Angelo Maculato"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106004



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "Pesce Angelo Regina"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106005



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "Pesce Istrice Palla"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106006



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "Cavallo Marino Arancione"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106007



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "Pesce d'Oro"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106008



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "Pesce Anemone Rosa"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106009



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "Pesce Riccio Diadema"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106010



Serie 02106

L'atollo e i suoi abitanti "La Murena"

Taglio: Euro 0,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02106011



Fino ad esaurimento scorte

QUESTA MURENA IN OMAGGIO È SOLO PER VOI!

La Murena non è certo un pesce facile, ecco perché è solo per voi collezionisti fedeli! Se volete conoscerla meglio non vi resta che acquistare tutte le schede della serie "L'Atollo i suoi abitanti" e così vedrete da vicino, molto vicino, questo pesce anguilliforme che vive nei mari temperati e caldi.

A proposito: lo sapevate che la specie più nota è la "Muraena helena", lunga da un metro ad un metro e settanta centimetri, con il corpo cilindrico e pelle nerastra?

Cogliete al volo il suo guizzo e... non lasciatevela sfuggire!

(Vedi Regolamento a pagina 3)

Serie 02106

Vi parliamo di...

LE STAR DELL'OBIETTIVO IN UN MONDO SOMMERSO

La passione per atolli e pesci tropicali negli ultimi anni ha conosciuto un crescendo parallelo a quello del turismo subacqueo.

"Le meraviglie degli atolli sono sempre meno esotiche e lontane e sempre più familiari ai subacquei italiani – annotano dalla redazione di "Mondo Sommerso", la più antica testata del settore – e nei mesi estivi cresce la domanda di informazione su mete caraibiche e sui lontani ma affascinanti mari polinesiani". Ad esempio, tra le oltre 700 specie conosciute di fauna marina polinesiana, quelle più diffuse come l'idolo moresco (Zanclus cornutus), il pesce imperatore (Pomacantus imperator), il pesce pappagallo e il gigantesco pesce Napoleone (Cheilinus undulatus) sono ormai da considerare vere e proprie star per gli obiettivi delle macchine fotografiche dei sub di casa nostra. I viaggi, la biologia, le lagune blu, i pesci tropicali e tutto quanto fa mare e subacquea oltre che sulla rivista mensile trovano una spettacolare trattazione, tutti i giorni, anche nel nuovo sito mondosommerso-online.it.

Schede Pubblicitarie

TRA AMBIENTE E TRADIZIONI

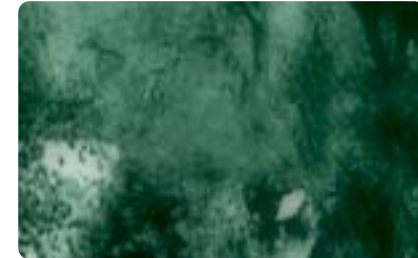
Se le istituzioni scelgono la scheda telefonica.
Le proposte della Provincia autonoma di Trento.

Dapprima il Trentino d'arte. Poi l'Anno internazionale della montagna (acqua e lavoro) e, a fine anno, a Rovereto l'inaugurazione della nuova grande sede del Museo d'arte moderna e contemporanea di Trento e Rovereto "il Mart", disegnata dall'architetto Botta.

Ecco gli argomenti delle schede telefoniche prepagate Telecom Italia, con le serie volute dalla Provincia autonoma di Trento. Una scelta precisa, anche per ribadire e testimoniare concretamente l'impegno sancito proprio con la Telecom Italia per il mantenimento delle cabine telefoniche anche nelle zone più periferiche. Sono dieci i soggetti artistici dedicati al Trentino che hanno già trovato posto sulle schede telefoniche Telecom Italia. Cinque distribuiti già nel 2001, gli altri entro quest'anno. La prima scheda, del valore di 10.000 lire, dedicata a "Le mura di Trento" ha proposto la riproduzione di una celebre incisione acquarellata della città nella seconda metà del Cinquecento.

Poi "Trento città romana" (l'immagine usata è un particolare del pavimento a mosaico della grande residenza suburbana tra via Rosmini e via Santa Margherita) e "Trento: settembre 1400" dove l'immagine è invece tratta da uno dei mesi, settembre, raffigurato nel famoso ciclo di Torre dell'Aquila, nel castello del Buonconsiglio. Castello che ospita, dal 20 luglio al 20 ottobre, la grande mostra "Il Gotico nelle Alpi". Le altre schede recano l'immagine del "Rinascimento a Trento" (con il ritratto

(Segue a pagina successiva) ►



*Immagini scelte perché
capaci di riassumere
sinteticamente periodi storici,
età culturali,
personaggi significativi,
eventi emblematici della storia trentina.*

(Segue da pagina precedente)

di Bernardo Clesio, Principe Vescovo di Trento, opera del pittore Barthel Bruyn) e de "Il Concilio a Trento", con un particolare del grande dipinto conservato presso il Museo Diocesano.

In tutte le immagini selezionate è poi presente un particolare del simbolo istituzionale della Provincia. Una scelta che con la scheda che verrà dedicata al Mart – l'inaugurazione del nuovo Polo museale di Rovereto è uno dei grandi avvenimenti culturali europei dell'anno – salderà idealmente questo viaggio culturale tra passato, presente e... futurismo (visto che proprio il trentino Depero è tra i grandi protagonisti dell'avventura artistica futurista che al Mart troverà ovviamente spazio e valorizzazione).

Anno internazionale della montagna Trentino montagna - il lavoro - bil.

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 77.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 02201002



Serie 02201

Provincia Autonoma di Trento - Museo di Arte Moderna e Contemporanea di Trento e Rovereto - bil.

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 80.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 02201003



Serie 02201

Schede Speciali

“PASSIONE MONDIALE”

Nuova tecnologia chip per lo sport più amato

Azzurri di ieri e di oggi, ma sempre campioni senza macchia.

Se l'esperienza di Japan-Korea 2002 ci ha lasciato l'amaro in bocca, questo nulla toglie ad una Nazionale che ha sempre saputo distinguersi per i valori messi in campo.

Non è dunque casuale l'omaggio che arriva oggi ai nostri calciatori attraverso le sedici nuove schede telefoniche che vestono la casacca più ambita del mondo. La denominazione “Passione Mondiale” è più adatta che mai perché contiene due verità: la prima è che nonostante la sfortunata prestazione nell'ultimo Mondiale, gli Azzurri sono i beniamini di tutti gli italiani; la seconda è che la kermesse calcistica che ha catalizzato l'attenzione di tutti nella prima parte dell'estate resta uno degli eventi sportivi più amati. In qualunque parte del globo, compresa l'Asia che si è prepotentemente affacciata sulla scena calcistica. Le schede che Telecom Italia propone sono un'antologia parlante in ventimila esemplari, con una novità: la tipologia a chip, che non mancherà di destare l'attenzione dei collezionisti.

Le 16 schede sono in vendita solo in un'unica soluzione, al prezzo complessivo di Euro 22,50.

UNA GIRANDOLA DI CAMPIONI DI OGNI TEMPO

Una girandola di campioni di tutti i tempi, a partire dalla Nazionale del 1930 per arrivare a quella del 2002. In mezzo tre titoli iridati, una marea di delusioni e per ben due volte la Corea – una volta quella del Nord, un'altra volta quella del Sud – sulla strada del successo.

E' la formazione del '34 a conquistare il secondo titolo in palio nel campionato organizzato dal regime. Sedici i partecipanti, con tanto di finale disputata alla presenza del Duce.

Contro la Cecoslovacchia il commissario unico Vittorio Pozzo schiera Combi: Monzeglio, Allemandi, Ferraris, Monti, Bertolini, Guaita, Meazza, Schiavio, Ferrari, Orsi. I nostri prevalgono con il risultato di 2-1. Il secondo titolo arriva nell'edizione successiva del 1938, con l'Italia ammessa di diritto perché campione in carica. Le premesse della vittoria ci sono subito e in semifinale gli Azzurri superano i brasiliani per 2-1 e in finale sconfiggono l'Ungheria per 4-2. In campo ci sono Olivieri, Foni, Rava, Ferrari, Locatelli, Serantoni, Biavati, Colaussi, Meazza,

segue nella pagina successiva

Piola, Andreolo. Dopodiché c'è un lungo digiuno, anche se il 1978 è un anno storico: Bearzot lancia Paolo Rossi ed un 21enne Antonio Cabrini. I nostri arrivano quarti, ma con la soddisfazione di aver espresso il gioco migliore fra i sedici partecipanti. Arriviamo al 1982, quando si disputa il primo Mondiale a 24 squadre, con l'Italia tra le favorite.

A guidare la Nazionale c'è Enzo Bearzot che schiera Zoff, Cabrini, Gentile, Scirea, Conti, Tardelli, Rossi, Baresi, Bergomi, Altobelli, Graziani, Collovati, Orioli e Dossena.

In finale l'Italia batte la Germania per 3-1, dopo che l'Argentina di Maradona era stata sconfitta per 2-1, il Brasile di Zico per 3-2 e la Polonia per 2-0. Il 1990 è l'anno dei Mondiali in Italia, ma per gli Azzurri non ci sono "notti magiche" e la squadra di Azeglio Vicini arriva terza.

Il 1994 è al cardiopalmo: negli Stati Uniti la Nazionale di Arrigo Sacchi punta al quarto titolo, come il Brasile.

E infatti arrivano entrambi in finale: vincono i sudamericani per 3 a 2 ai rigori. Quella del 2002 è storia di oggi,

con una considerazione in ordine alla squadra che ci ha eliminato: già un'altra volta la Corea ci ha tagliato le gambe.

Se stavolta è stata quella del Sud, allora fu quella del Nord.

Era il 1966 quando allo stadio inglese di Middlesbrough i coreani hanno eliminato l'Italia grazie ad un goal di Pak Do Ik, un odontecnico col pallino del calcio.

Per la cronaca vinse l'Inghilterra.

Passione Mondiale - La prima Italia - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411001



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1934 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411002



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1938 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411003



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1950 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411004



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1954 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411005



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1962 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411006



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1966 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411007



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1970 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411008



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1974 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411009



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1978 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411010



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1982 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411011



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1986 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411012



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1990 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411013



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1994 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411014



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 1998 - chip

Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 18.500
Codice: 02411015



Serie 02411

Passione Mondiale - Mondiali 2002 - chip

Taglio: Euro 7,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 02411016



Serie 02411



DALLA COPPA RIMET ALLA COPPA FIFA

Nel 1946 si chiamava "Rimet", dal nome del suo ideatore Jules Rimet, ma poi è arrivato il Brasile e ha cambiato nome. L'imprevisto, se così si può definire, delle tre vittorie da parte di una sola squadra si è verificato nel giro di poco: 1958, 1962 e 1970 sono stati gli anni d'oro dei Carioca.

Sul fatto che il campionato del mondo di calcio debba mettere in palio una Coppa non c'è dubbio, ma dal 1974 questo trofeo ha assunto la denominazione di **Coppa Fifa**: la Federazione di volta in volta vincente lo conserva per un quadriennio, poi quando passa la mano le resta una riproduzione.



Scopriti coach...



metti in scheda
la tua formazione

Tutti coloro che risponderanno al questionario "La tua formazione ideale" e acquisteranno l'intera serie delle 16 schede "Passione Mondiale - chip", riceveranno a titolo gratuito una scheda con tiratura limitata (diciottomilaottocento) con taglio 0,50 Euro.

La **scheda omaggio** rappresenterà la formazione scelta con i giocatori più votati da voi collezionisti.

Attenzione:

- La tiratura è limitata a 18.800 esemplari e la scheda omaggio sarà inviata fino ad esaurimento scorte ai primi 18.500 collezionisti che ci avranno inviato l'ordine e il questionario entro il 30/11/2002
- L'elaborazione dei questionari e i tempi di produzione non ci permetteranno di pubblicare la scheda prima del catalogo di Febbraio.
- La scheda vi sarà inviata insieme agli ordini del catalogo di Febbraio.

Schede Ordinarie



ORDINARIE? MACCHE': STRAORDINARIE COME VOI!

Assolutamente da non perdere. Tra le dodici schede ordinarie che vedono la luce in questo trimestre ce n'è una che debutta con il **chip**, la **nuova tecnologia** che apre prospettive immense ed inimmaginabili per la scheda telefonica. Ovviamente quello che promuove è un servizio di punta: il "**Frequent Number**". Il motivo dunque è duplice perché questa scheda non può mancare nel raccoglitore di un attento e lungimirante collezionista.

Un po' come accade per l'altra scheda che parla del servizio "**Info 412**" di Telecom Italia che davvero dà risposte a tutto, o quella per il servizio "**Spider-Man e Alice**.

La rete delle meraviglie" che dà le dritte per un Internet da... Formula Uno.

Abbiamo detto sovente che le **schede ordinarie hanno un valore aggiunto** perché affrontano argomenti di **utilità sociale** e questo è dimostrabile anche in questa occasione.

"**Hai una sola vita... Sii prudente**" è lo slogan che accompagna la scheda per la Campagna Europea di Sicurezza Stradale promossa dalla Croce Rossa Italiana.

Altre tre schede sono invece dedicate alla **Campagna di Protezione Civile** che sensibilizza sulla difesa degli animali, degli alberi e dei fiori del bosco. Accattivante la grafica, essenziale il messaggio.

Continua poi il giro intorno al mondo della serie "**Paese che Vai...**", che stavolta ci porta nella terra dei Faraoni, in Egitto, in un viaggio denso di suggestioni lungo il Nilo, fino alla scoperta della Valle dei Re, a bordo di una feluca, piccolo veliero arabo con lo scafo in legno.

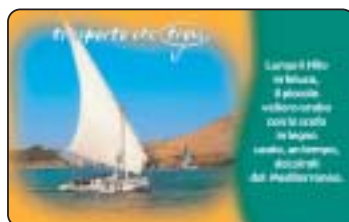
Natura da vivere, come nelle tre schede "**La Natura ci chiama**" che raffigurano il Kilimanjaro, il vulcano più alto del mondo; la barriera corallina ed il Grand Canyon.

Schede ordinarie? Macchè, schede straordinarie!



Paese che Vai... "Egitto"

Taglio: Euro 7,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 330.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02003003



Serie 02003

Vinci il Mondiale

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 3.520.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02006001



Serie 02006

Spider-Man e Alice, La rete delle meraviglie

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.010.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02007001



Serie 02007

La Natura ci chiama Kilimanjaro

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.505.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02008001



Serie 02008

La Natura ci chiama La Barriera Corallina

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 2.025.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02008002



Serie 02008

La Natura ci chiama Il Grand Canyon

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 2.545.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02008003



Serie 02008

Info 412

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.510.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02009001



Serie 02009

Frequent Number - chip

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.510.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02010001



Serie 02010

C.R.I. - Campagna Europea Sicurezza Stradale



Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.505.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02011001

Serie 02011

Campagna Protezione Civile - Alberi

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.050.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02012001



Serie 02012

Campagna Protezione Civile - Fiori

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.050.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02012002



Serie 02012

Campagna Protezione Civile - Animali

Taglio: Euro 5,00
Validità: 31/12/2004
Tiratura: 1.210.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02012003



Serie 02012

Appunti sul mondo del Collezionismo

A RICCIONE LA COLLEZIONE DI SCHEDE TELEFONICHE DI TELECOM ITALIA

Certamente la presentazione in anteprima assoluta della collezione ufficiale di schede telefoniche di Telecom Italia, ancorchè limitata al capitolo delle sole schede tematiche, è stata fra gli eventi di maggior rilievo del settimo "Europa card show", il Salone di carte, telecarte e moneta elettronica svoltosi a Riccione dal 30 agosto al primo settembre scorsi. "Dal caveau di Telecom Italia – sottolinea il coordinatore generale di "Europa card show", Renato Russo - sono usciti esemplari per lungo tempo custoditi con cura e discrezione. L'auspicio è che ben presto questa collezione ufficiale di schede di Telecom Italia possa essere completata con i capitoli dedicati alle schede ordinarie, alle schede speciali ed alle schede pubblicitarie. La collezione, il cui titolo è "Un'idea tutta italiana, la scheda telefonica prepagata di Telecom Italia", era introdotta da una lunga nota illustrativa che ho curato volentieri accogliendo l'invito di Telecom Italia. E nella quale, con linguaggio semplice che mi auguro sia riuscito accessibile a tutti, è stata illustrata una storia cominciata nell'ormai 1976, ma mai attuale come oggi.

La scheda telefonica rinnovandosi nella tecnologia diventa uno strumento di accesso ad una molteplicità di servizi destinati a soddisfare le esigenze della nostra quotidianità. E non posso non esprimere la mia profonda soddisfazione - aggiunge Renato Russo - perché Telecom Italia continua a considerare l'"Europa card show" di Riccione come la manifestazione di riferimento per tutta la sua attività e per le iniziative promozionali nel settore collezionistico". E' a Riccione, durante l'Esposizione filatelica internazionale "Europa 94", che Telecom Italia incontra per la prima volta e ufficialmente il mondo collezionistico. E' ancora a Riccione nel 1996 che celebra il ventennale della scheda telefonica prepagata allestendo anche una bella mostra sull'evoluzione dei mezzi di pagamento nella telefonia pubblica dal gettone Stipel del 1927 ai nostri giorni. E' di nuovo a Riccione nel 1999 che Telecom Italia presenta la sua prima carta telefonica prepagata a chip. E ovviamente è stato a Riccione che quest'anno ha presentato in anteprima la sua collezione ufficiale.



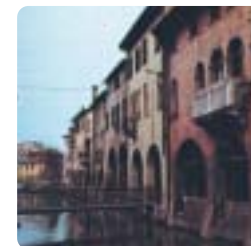


Abbiamo visitato per voi... l'Italia dei mercatini

La regione dai mille colori: **Veneto**



La natura è stata davvero generosa con il Veneto e non solo perché l'ha resa terra di cerniera tra il mare e le montagne, tra l'acqua e la terraferma. Qualcuno l'ha definita la regione dai mille colori, una sorta di tavolozza ben combinata che appaga l'occhio: il rosa delle Dolomiti, il rosso del vino, il blu dei laghi e del mare, il bianco dei ghiacciai eterni, il nero dei fanghi termali, il verde dei Colli Euganei, il giallo della polenta. Ogni colore ha una storia, compreso il grigio della nebbia che spesso sfuma il paesaggio. Ed ovviamente in **una regione** così, non può certo mancare la **passione per le cose belle**, come il **collezionismo**. Basti pensare al travolgente successo di "Veronafil", che nella prossima edizione tocca quota cento, ma anche al richiamo che esercitano i tanti mercatini di fine settimana, che in questi ultimi anni sono andati animando piazze e vie dei centri storici della regione. La mappa è piuttosto articolata, così come è variegata l'offerta di questi appuntamenti, dove quasi sempre accanto ad un mobile in stile o ad una scatola di vecchie cartoline si possono trovare i simboli di una tecnologia in forte espansione, i simboli di un collezionismo consolidato: le schede telefoniche. Ve ne proponiamo alcuni, come quello che si svolge la prima domenica del mese presso **Villa Gioberti a Brugine**, in provincia di Padova; oppure la fiera che anima **Godega di Sant'Urbano** (Treviso) nella terza domenica, lo stesso giorno in cui si svolgono gli appuntamenti nel centro storico di **Soave** (Verona) e al **Prato della Valle** di Padova. Week-end decisamente impegnato la seconda domenica ed il sabato pomeriggio precedente ad **Asolo** (Treviso) in **piazza del Mercato** o ancora, il quarto sabato, la rassegna di antiquariato e modernariato di **Sommacampagna** (Verona) in piazza della Repubblica. Infine ogni ultima domenica del mese, collezionismo e collezionismo sono di scena a **Piazzola sul Brenta** (Padova). Ma l'elenco non finisce certo qui: si può ricordare che ad **Albignasego** la prima domenica del mese c'è il **Mercatino degli Obizzi**, il terzo sabato tocca a **Maserà** di Padova con il mercatino dell'antiquariato di **Cà Mura** e l'ultima domenica è appannaggio di **Correzzola**, nella Corte Benedettina.



1

- 1 Venezia
- 2 Bassano del Grappa
- 3 Villa Barbarigo - Valsanzibio
- 4 Montagnana
- 5 Padova



Le ubicazioni sono praticamente diffuse sul territorio e tra una passione e l'altra c'è il tempo per visitare piazza San Marco a Venezia, per chi ama il tour classico oppure la basilica di Sant'Antonio a Padova. I capoluoghi sono conosciuti e famosi, in mezzo c'è l'autentica provincia italiana tutta da scoprire. Provateci...



2



3



4



5

Il Soave, una traccia... magnetica da non perdere

E' il Nord-Est per antonomasia: parli di sviluppo industriale e di boom economico, di imprenditoria dinamica e di gente operosa, e pensi subito al Veneto. Eppure per questa regione ci sono anche altri parametri di riferimento, il più affascinante dei quali è quello di considerarlo un libro di storia vivente, ma anche un fantastico palcoscenico enogastronomico. E per scoprirlo vi indichiamo una strada molto... opportuna: quella del Soave, vale a dire uno dei vini bianchi che con il suo "oro leggero" ha conquistato l'Italia e il mondo e che proprio qui ha la sua zona di produzione: discreto, armonico e nobile ha preso il nome dall'omonimo paese. E se volete conoscere queste terre, assaggiare questo vino e sentirsi trasportati attraverso dolci colline e meravigliosi castelli, non resta che percorrere la "Strada del Soave". Un esempio di cosa potreste mangiare? Tenetevi forte: come antipasto soppresa o salame abbinati alla polenta. Oppure la trippa (che potrebbe essere anche un secondo piatto). Per primo suggeriamo le tagliatelle in brodo con i fegatini, o risotto al Soave. Ma visto che stiamo andando in autunno perché non assaggiare paste ripiene, risotti e tagliolini con il radicchio rosso di Verona. Volete un piatto tipicissimo?

Allora chiedete il pamojo. Qualcosa di più forte per non sbagliare: bollito misto o baccalà.



**Se l'euro vi ha fatto innamorare...
Oggi vi farà volare!**

"VOLA NEL VENTO"



**3 splendidi viaggi
"fly&drive"**

che vi porteranno alla scoperta del mondo!

Si è concluso il concorso **"VOLA NEL VENTO"**
Come da regolamento entro il 30 settembre 2002
verranno estratti i fortunati vincitori ai quali,
grazie alla fedeltà alle Schede telefoniche di Telecom
Italia e alla dea bendata, andranno gli ambiti premi:

**1° VIAGGIO FLY&DRIVE PER 2 PERSONE
NEGLI STATI UNITI**

*composto esclusivamente da biglietto aereo a/r in classe
economica e noleggio auto per 5 giorni*

**2° VIAGGIO FLY&DRIVE PER 2 PERSONE
IN UNA CAPITALE EUROPEA**

*composto esclusivamente da biglietto aereo a/r in classe
economica e noleggio auto per 5 giorni*

**3° VIAGGIO FLY&DRIVE PER 2 PERSONE
IN UNA CAPITALE EUROPEA**

*composto esclusivamente da biglietto aereo a/r in classe
economica e noleggio auto per 3 giorni*

I nomi dei **VINCITORI** saranno pubblicati
sul prossimo catalogo.

**La fedeltà premia sempre e con le schede di Telecom Italia
il mondo è davvero a portata di mano!**

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART.10 DELLA LEGGE 675/96

Gentile Cliente,

La informiamo, ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati forniti a Collecting Mania potranno essere trattati, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per ottemperare agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria ed in particolare per dare integrale esecuzione a tutti gli obblighi contrattuali relativi all'acquisto di schede telefoniche, anche per le seguenti finalità pertinenti all'oggetto del contratto medesimo:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato;
- b) inviare materiale pubblicitario ed informativo;
- c) compiere attività dirette di vendita o di collocamento;
- d) inviare informazioni commerciali;
- e) effettuare comunicazioni commerciali interattive.

I suddetti trattamenti potranno essere eseguiti usando supporti cartacei o informatici e/o telematici anche ad opera di terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati personali risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società; in ogni caso il trattamento avverrà con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

La informiamo che il conferimento dei Suoi dati è funzionale per l'esecuzione degli obblighi contrattuali.

Il Titolare del trattamento dei dati personali dei clienti è Collecting Mania S.p.A. domiciliato presso la sede legale di via Marche, 54 - Roma;

Il Responsabile del trattamento dei dati personali dei clienti è Pio Piccini domiciliato in via Marche, 54 - Roma.

In relazione al trattamento dei Suoi dati, Le sintetizziamo qui di seguito i diritti che Lei potrà esercitare ai sensi dell'art. 13 della Legge 675/96:

- conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarla;
 - essere informato circa il nome, la denominazione o la ragione sociale e il domicilio, la residenza o la sede del titolare e/o del responsabile; le finalità e le modalità del trattamento;
 - ottenere a cura del titolare o del responsabile senza ritardo: la conferma e la comunicazione dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano e della loro origine (la richiesta può essere rinnovata, salva l'esistenza di giustificati motivi, con intervallo non minore di novanta giorni); la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati, nonché l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati medesimi;
 - opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei suoi dati personali;
 - opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che la riguardano, previsto a fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva e di essere informato dal titolare, non oltre il momento in cui i dati sono comunicati o diffusi, della possibilità di esercitare gratuitamente tale diritto.
- La informiamo infine che potrà esercitare i diritti suddetti direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

Per ogni Sua eventuale e futura comunicazione in merito al tema trattato, la invitiamo a contattarci presso Via Marche, 54 - Roma.

Agosto 2002

Collecting Mania S.p.A.



Numero Verde
800-341341

Trimestrale di Collecting Mania S.p.A. - Anno 1 N° 2 Agosto 2002 - C.C.P. 26974063 - Spedizione in A/P
Cataloghi - Vendita per corrispondenza
Filiale di Perugia proposta, accettazione, invio del prodotto si realizzano tramite i servizi postali.
Autorizzazione del Tribunale di Perugia n. 11/2002 R.P. dell' 11.04.2002 - Direttore Responsabile Giovanni Bosi
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita

**Collecting
Mania**



IN COLLABORAZIONE CON

TELECOM

www.collectingmania.it

www.collezionismo.telecomitalia.it