

Catalogo nuove emissioni schede telefoniche prepagate Telecom Italia

Maggio 2002
Numero 1

Collezionami



Collecting
Mania

IN COLLABORAZIONE CON





Trimestrale a cura di Collecting Mania S.p.A.
Anno 1 N° 1 Maggio 2002

Indice

- 3 Editoriale
- 4 Via al count-down per la perla verde dell'Adriatico...
- 5 Schede Tematiche
- 15 Schede Pubblicitarie
- 16 Schede Speciali
- 19 Schede Ordinarie
- 25 Anche il gettone lascia: dalla cabina ai raccoglitori



Carta Riciclata 80%

Redazione e Amministrazione: Collecting Mania S.p.A., via Marche 54 - 00187 Roma
Progetto grafico e Realizzazione a cura di: Archiservice Comunicazione e Creatività
Stampa: Grafica Salvi

www.collezionismo.telecomitalia.it

www.collectingmania.it

Per comunicare con noi: redazione@collectingmania.it

In linea col futuro Il mondo in tasca con le "schede"

Schede telefoniche e collezionismo, attualità e tradizione, divertimento e cultura. Pensate a quanti abbinamenti può dar vita la scheda che avete in mano. Una scheda che vi parla del mondo che cambia, delle sue attrazioni, degli eventi che scandiscono la nostra quotidianità. Da sempre c'è una particolare attenzione nei confronti di voi amici collezionisti, fedeli ed esigenti, ed è per questo che nel rispetto di una linea ormai consolidata da Telecom Italia, ci proponiamo di continuare a darvi sempre di più: notizie, informazioni e percorsi alla scoperta degli italiani che collezionano. Pagina dopo pagina, sfogliare "Collezionami" sarà un'emozione sempre diversa. Lo sforzo è notevole e l'impegno cresce con esso. In questo nuovo numero di "Collezionami" troverete ogni utile informazione sulle ultime emissioni, oltre a rubriche ed iniziative per mantenere vivo il fuoco della vostra passione. Arriva la miniserie dedicata agli **atolli** e ai **pesci tropicali** (davvero da cogliere al volo) così come la prima tranche di un "cortometraggio" che vi racconta il modo di fare promozione turistica all'inizio del secolo scorso attraverso **locandine** d'autore. Non solo. Il vostro viaggio tra le schede telefoniche trova un compagno in più: **Mania Fellow**, curioso ed entusiasta, che vi porterà alla scoperta di un mondo sempre nuovo ed imprevedibile. Seguite le sue avventure e troverete stimolanti punti di riferimento per una raccolta senza fine. Chi è stato a Cartoomics ha avuto già modo di prendervi confidenza. Infine l'appuntamento con "Europa Card Show", settimo salone europeo di carte, telecarte e moneta elettronica ideato da Renato Russo e in calendario a Riccione dal 30 agosto al primo settembre. Venite a scoprirlo, portate i vostri amici e allargate l'orizzonte.

Pagina dopo
pagina,
sfogliare
"Collezionami"
sarà un'emozione
sempre diversa.
**Un impegno
che parte
da lontano**
per alimentare
il fuoco della
vostra passione...



Via al count-down per la perla verde dell'Adriatico...

Conto alla rovescia per il Capodanno del collezionismo internazionale. Riccione si replica e spalanca le porte agli appassionati di tutta Europa: francobolli, cartoline e naturalmente schede telefoniche per tre giorni rappresenteranno un punto d'attrazione. La ripresa del mercato dopo le meritate vacanze estive comincia quindi con un appuntamento prestigioso che fa da prologo agli altri successivi eventi che vedranno la partecipazione di Telecom Italia e Collecting Mania con tante nuove schede che stiamo ideando per voi. Ormai " **Europa Card Show** ", l'appuntamento riccionese che si rinnova da sette anni, costituisce una vetrina scelta dalle maggiori compagnie telefoniche internazionali che ne approfittano per presentare le loro ultime produzioni, ma soprattutto rappresenta un grande evento in cui predominano colore, attesa e sensazioni. E' qui che nell'arco di un week-end si daranno convegno migliaia e migliaia di collezionisti per acquistare, scambiare e confrontare l'oggetto della passione, dare uno sguardo al mercato, conoscere in anteprima cosa dicono gli editori di cataloghi, carpire indizi per comprendere come sarà la nuova stagione. Noi saremo lì naturalmente. Venite a trovarci al nostro stand, magari dopo aver fatto un salto in spiaggia e due passi in viale Ceccarini. **Prima il dovere e poi il piacere.**

Riccione

dal 30 agosto al 1° settembre 2002

Europa Card Show

Schede Tematiche

ULTIMO GIRO PER EUROLANDIA!

Si completa il mosaico di Eurolandia con l'uscita delle ultime quattro schede "La città dell'euro" dedicate agli spiccioli della moneta unica. Dopo Italia, Spagna, Francia, Olanda, Lussemburgo, Irlanda, Austria e Germania tocca ora a Belgio, Portogallo, Finlandia e Grecia, presentati attraverso un tour fantastico tra le maggiori attrazioni stilizzate di ogni singolo Paese. Il successo che le prime otto schede hanno riscosso tra i collezionisti italiani (ma non solo loro, possiamo assicurarvi!) è stato tale da lasciar intendere che la scelta del soggetto è stata vincente. Del resto un cambiamento epocale come quello che stiamo vivendo non poteva passare sotto silenzio neppure su questo versante collezionistico. Con un motivo in più: l'aver coniugato l'attualità alla tradizione e alla storia proponendo gli scorci dei dodici Paesi euro. Oggi abbiamo qualcosa in più in comune con le altre nazioni: dialogare diventa più facile e le ultime barriere sono davvero cadute. Ormai l'Europa è davvero patrimonio di tutti e in questa consapevolezza che cresce anche le schede telefoniche hanno voluto dire la loro, lasciare una traccia che è anche documentale, aiutare milioni di italiani a prendere dimestichezza non solo con le monete che cambiano, ma anche con i loro partner in questo grande cantiere che si chiama Unione Europea. Il nostro viaggio si conclude con **Bruxelles**, **Lisbona**, **Helsinki** e **Atene**, città che sono punti di riferimento nella tortuosa strada del vecchio continente e che adesso vi strizzano l'occhio. Se prima il solo pensiero di dover maneggiare monete diverse in Paesi sconosciuti vi spingeva a rimanere a casa, beh ora non c'è più alibi che tenga: l'euro aiuta l'integrazione. E se proprio siete dei pigri, allora fatevi un giro con le nostre schede...



la Città dell'Euro "via Belgio"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102009



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Portogallo"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102010



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Finlandia"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102011



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Grecia"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102012



Serie 02102



Metti in **FOLDER** la Città ideale dell'Euro

Per le **12 schede** dedicate alle attrazioni di Eurolandia arriva il **raccoglitore** che ti ricorderà per sempre il cambiamento epocale del vecchio continente.

Uno scrigno per la tua passione, un documento esclusivo per celebrare la novità del millennio.

Una realizzazione di alto pregio a tiratura 15.000, a sole 2,50 Euro



Sotto sotto la passione torna a galla!

Gli ultimi quattro sottobicchieri al prezzo di 1,00 Euro per completare la raccolta che ti dà diritto a ricevere in **omaggio** il contenitore numerato.



...in anteprima

ti mostriamo il prezioso contenitore per le schede
dedicate alle locandine turistiche di un tempo.
Le modalità per riceverlo
le troverai nel prossimo catalogo.





Schede Tematiche



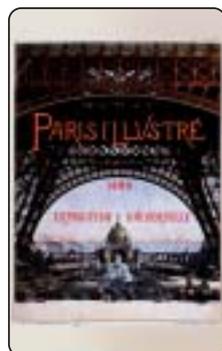
LE AFFICHES DEL TURISMO D'ATTRAZIONE

L'illustrazione costituisce da sempre la strategia per mostrare qualcosa a qualcuno non presente in un posto ad un certo evento. Per secoli siamo andati avanti così. E quando il turismo ha cominciato ad essere più o meno di massa, si è avvertito il bisogno di attrarre potenziali clienti con le immagini di posti fantastici. Naturalmente immagini disegnate, con il candidato turista a guardare con gli occhi dell'illustratore. Locandine, manifesti, affiches ci mostrano com'erano un tempo le più rinomate località turistiche con i tratti salienti del paesaggio naturale, urbanistico e monumentale. Mini opere d'arte, gentili progenitrici di mega cartelloni e martellanti spot pubblicitari. Non è un caso se le affiches realizzate tra fine '800 ed inizio '900 sono poi diventate preziosi oggetti da collezione. E visto che qui di collezioni si tratta, il passo per farle diventare soggetti di nuove schede telefoniche è stato breve. Quella che vedete è la prima uscita di otto schede dedicate alle locandine per la promozione delle vacanze e delle località turistiche; ne troverete altre quattro nel prossimo catalogo, con soggetti scelti con paziente ricerca tra quelle che nel mondo sono giudicate le più belle. Non potete perdervele: l'ambientazione è francese, ricercata. Come chi del resto cura la raccolta di card. Di certo le locandine che vi proponiamo sono ricche di valenze testimoniali: mostrano l'evoluzione di concezioni e tecniche grafiche e di stampa; riflettono la personalità dell'illustratore, del suo gusto, della sua sensibilità; la passione o l'inventiva di chi l'ha commissionata. In fondo il nesso tra affiches e scheda telefonica c'è e si chiama "comunicazione". Ma anche "emozione", "scoperta", "colore", "informazione"...



Viaggiare con fantasia "Paris Illustré"

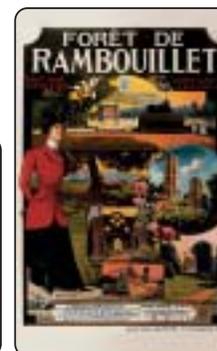
Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105001



Serie 02105

Viaggiare con fantasia "Forêt de Rambouillet"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105002



Serie 02105

Viaggiare con fantasia "Granville Mont St. Michel"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105003



Serie 02105

Viaggiare con fantasia "Avranches"

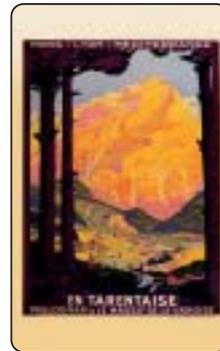
Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105004



Serie 02105

Viaggiare con fantasia
"Paris - Lyon - Méditerranée"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105005



Serie 02105

Viaggiare con fantasia
"Chemins de Fer de l'Etat"

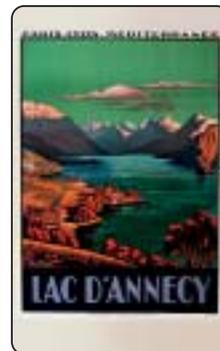
Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105006



Serie 02105

Viaggiare con fantasia
"Lac D'Annecy"

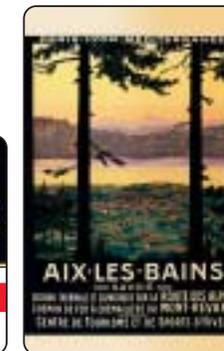
Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105007



Serie 02105

Viaggiare con fantasia
"Aix-les-Bains"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02105008



Serie 02105



Le affiches d'auteur: Toulouse-Lautrec

Non c'è dubbio che rappresenta una delle opere più affascinanti di Toulouse-Lautrec, l'artista che più di ogni altro ha finito con il diventare l'illustratore più ripetuto sulle affiches di fine Ottocento. Di lui proprio lo scorso anno è stato celebrato il centenario della morte, con risvolti anche collezionistici visto che la Francia gli ha dedicato un francobollo. La sua produzione fa riferimento ad una corrente artistica che si chiama "puntillismo" che avviò le varie correnti del Liberty verso un gusto del tutto nuovo per il colore. Una tecnica originale: quando era necessario un colore di fusione, il verde per esempio, gli artisti accostavano il giallo e il blu in tantissimi piccoli grumi, o punti, o filetti sulla tela, in modo che si avesse un'impressione di verde luminosissimo dato dalla fusione dei colori operata dall'occhio dello spettatore.

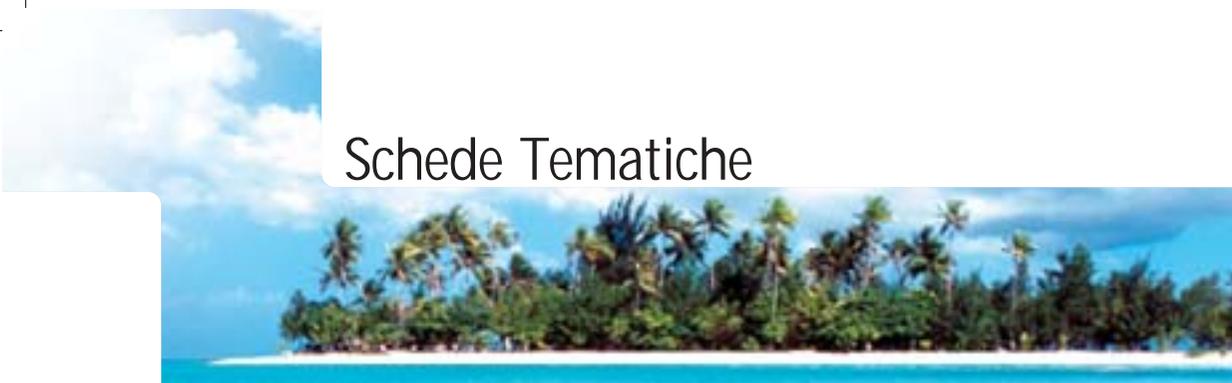


Perché le locandine d'auteur?

Come le schede telefoniche, anche affiches, locandine e manifesti sono ambiti dai collezionisti. Ogni anno, in varie parti del mondo, si battono aste nelle più prestigiose case come Christie's, Bolaffi Ambassador, Swann Galleries o Sotheby's dove si mettono in vendita le opere di autori più o meno prestigiosi che fruttano migliaia di euro.

Manifesti pubblicitari, locandine cinematografiche ma anche manifesti che promuovono località turistiche o termali o più semplicemente una linea ferroviaria. Qualche nome? Roger Bronders, che ha firmato il manifesto "Winter Sports in the French Alps", Emil Cardinaux per il Palace Hotel di Saint Moritz, Jules-Abel Fairve con "Spors d'hiver a Chamonix" o ancora Edouard Elzingre per la ferrovia Montreux-Oberland Bernois. "Manifesti ed affiches - ci spiegano alla Bolaffi di Torino - documentano l'evoluzione della società. Spesso sono creati dai più grandi artisti del tempo che hanno finito con il diventare fedeli cronisti dell'evoluzione socio-culturale".

Oggi tocca alle schede telefoniche. Il mondo si evolve.



Schede Tematiche

I COLORI DEL PARADISO

Una manciata di terre che affondano le loro radici in un oceano blu cobalto, le cui acque profonde si rivelano scrigno di autentici tesori viventi di ogni colore. Parli di atolli e pensi subito ai caldi Mari del sud, quelli che per molti di noi sono sinonimo di spensieratezza e vacanze quando queste sono lontane, ma che rappresentano anche angoli della Terra solo apparentemente immutabili nel tempo. Oggi gli **atolli** sono la vostra nuova destinazione con la nuova **miniserie tematica** di schede telefoniche che sposano immagini paradisiache al miracolo che la natura riesce a compiere. Un patrimonio che non si finisce mai di conoscere e rispetto al quale l'azione divulgativa non è mai sufficiente. E' proprio prendendo le mosse dai colori di questi angoli sperduti, che attraverso la scheda telefonica può partire l'"obiettivo" della sensibilizzazione, della conoscenza e della salvaguardia nei confronti di scenari che sono giunti fino a noi attraverso migliaia di anni di trasformazione ed evoluzione. Già evoluzione, perché anche Charles Darwin studiò gli atolli, fino ad elaborare una teoria secondo la quale il basamento roccioso sul quale sono impostate queste isole coralline di forma circolare, sprofondi di pari passo con il loro sviluppo. In sostanza ogni atollo corrisponderebbe ad un'antica isola ora sprofondata. Tuttavia può esserci anche una costruzione corallina in un esteso bassofondo, perché i coralli, che vivono ai margini, si sviluppano meglio grazie al moto ondoso che ne assicura un costante ricambio d'acqua, sino a stimolare la formazione della barriera circolare. Pensate che un atollo può avere un diametro di appena duemila metri, oppure addirittura anche di 70 km, con al centro splendide lagune. Ma non è tutto: se nell'Oceano

Vi parliamo di... SNORKELLING

Parli di atolli, parli di pesci spettacolari, non puoi non parlare di snorkelling, vale a dire l'apnea che - muniti di pinne, maschera, boccaglio od occhialini - si fa lungo le barriere coralline. Può bastare immergersi di poco sotto il pelo dell'acqua per trovarsi davanti agli occhi un mondo fantastico e inimmaginabile. Miriadi di pesci colorati e coralli da vedere a pochi metri, anzi centimetri, di "profondità". L'ideale per gli appassionati della natura e del mare incontaminato. I nomi di alcuni tra i più noti atolli? Semplice: Malé Nord, Ari, Felidhoo, Dhaalu, Baa. E ancora Rangiroa, in Polinesia, con l'isoletta Papaina dove il tempo sembra essersi fermato e la vita primordiale riporta alle origini.



Pacifico gli atolli abbondano, pensate che secondo alcuni studiosi anche le nostre Dolomiti, oggi imbiancate da nevi perenni, sono banchi di coralli emersi e trasformati.

Gli atolli, isole da sogno sparse nell'immensità dell'oceano, disposte senza alcun ordine, accarezzate dalla dolcezza del clima e circondati da pesci per i quali neppure Picasso avrebbe potuto pensare livree più fantastiche. Certo anche i pesci dei mari caldi sono un'attrazione: i loro colori come i loro nomi esotici. Il pesce leone e la cernia del corallo che trovate sulle nuove schede telefoniche, ma anche il pesce angelo, tipico delle barriere coralline degli oceani Pacifico e Indiano; il pesce scalare, il pesce pagliaccio graziosissimo e pacifico, caratterizzato da tre bande bianche che gli attraversano il corpo. Questi non sono che alcuni degli abitanti dei mari tropicali, dove la natura sembra aver giocato con le forme e i colori per stupire ogni volta noi uomini. Vorremmo averli in casa, ma è giusto che restino nel loro ambiente naturale. A proposito: sembra che il primato di aver allevato per primi pesci a scopo ornamentale spetti ai Cinesi della dinastia di Sung, quasi 2500 anni fa. Ma se voi proprio non potete farne a meno di averli, beh non vi resta che comprarvi un acquario oppure tuffarvi nella raccolta di queste nuovissime schede telefoniche. **Che tra l'altro hanno una particolarità che le renderà ancor più ricercate: la scadenza a sei mesi dall'emissione.** Un motivo in più per metterle subito nel raccoglitore: come gli atolli oggi ci sono, tra sei mesi chissà... E poi potrebbero servire per telefonare in agenzia e prenotare un bel volo in Polinesia...

L'atollo ed i suoi abitanti "Dragone di Mare"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2002
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106001



Serie 02106

L'atollo ed i suoi abitanti "Cernia del Corallo - Pesce Leone"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 31/12/2002
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02106002



Serie 02106

Schede Pubblicitarie

"La proclamazione dell'Anno internazionale delle Montagne offre un'opportunità unica per accrescere la priorità dell'argomento montagna e per fornire ai milioni di persone che abitano gli altopiani e le aree montane, condizioni di vita migliori ed uno sviluppo equo": l'affermazione è del segretario generale delle Nazioni Unite, Kofi Annan, al quale evidentemente non sfugge il significato di questa iniziativa assunta nel corso della 65ª Assemblea generale dell'Onu. Pensate che quasi i due terzi della superficie terrestre è collocata ad una quota superiore ai 500 metri di altezza, mentre più del venticinque per cento è ubicata al di sopra dei mille metri. L'argomento è dunque più che mai di interesse collettivo. E visto che di montagna si parla, alla Provincia autonoma di Trento non poteva sfuggire l'importanza di celebrare questo 2002 votato alla montagna attraverso una scheda telefonica da cinque euro, in versione bilingue, che diventa occasione per promuovere una volta di più le splendide montagne del Trentino. Meta privilegiata ogni anno di migliaia di turisti e di appassionati della neve, questo autentico patrimonio naturale che l'Europa ci invidia è presente con uno spaccato significativo su questa nuova card che ne stimola la voglia di conoscenza e fruibilità. Con un elemento di valutazione in più: l'acqua, risorsa da tutelare perché non illimitata, ma fondamentale per la vita. Del resto lo ha detto anche il nostro presidente della Repubblica, Carlo Azeglio Ciampi: "L'Anno delle montagne favorisce un confronto internazionale su questo tema. È fatto obbligo a chiunque abbia responsabilità istituzionali, promuovere la crescita delle aree rurali e montane rispettando l'ambiente. Ciò nell'interesse di tutti, ma soprattutto di chi vi abita". E a Trento ne sono ben consapevoli.

Anno internazionale
della montagna
Trentino
montagna l'acqua-bil.

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 80.000
Disponibilità: 14.700
Codice: 02201001



Serie 02201

Schede Speciali

UN AMICO DA SCHEDARE!

Da Milano a Verona, al vostro raccoglitore.

Le schede "speciali", così chiamate perché sono testimonial di eventi in cui le schede telefoniche sono protagoniste, rappresentano un segmento particolarmente amato dai collezionisti.

Se nel caso delle "tematiche" si innesca il meccanismo dell'attesa e della sorpresa, soprattutto per quanto riguarda i soggetti, le illustrazioni e la capacità di attrarre l'attenzione, nel caso delle "speciali" siamo di fronte alla conferma di un'alleanza: quella tra Telecom Italia, Collecting Mania e le migliaia di appassionati che contano sulla presenza alle maggiori manifestazioni italiane.

E dunque in questo numero trovate le schede che hanno debuttato a Milano in occasione di **Cartoomics**, nono Salone del fumetto, dei cartoons, del collezionismo e dei videogames.

Una rassegna questa che rinalda i vari filoni del collezionismo, con un pretesto in più: il debutto del nostro Mania Fellow, "interprete" di una delle due schede emesse per l'occasione.

La doppia emissione dedicata all'olio in occasione dell'edizione numero 98ª di **Veronafil**.

E poi tante altre ancora.



Cartoomics 2002 "Mania Fellow"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02406001



Serie 02406

Cartoomics 2002

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02406002



Serie 02406

Futurshow 3002 "La Città Futura"

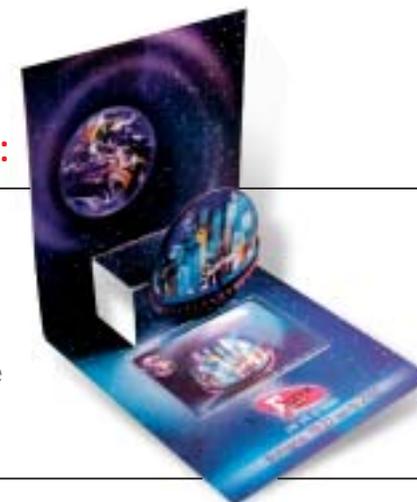
Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02407001



Serie 02407

Per i nostri clienti una nuova proposta:

Il **folder**, con **tiratura 10.000** e numerazione progressiva, creato per la manifestazione **FUTURSHOW 3002**, è disponibile in n° 9.500 copie fino ad esaurimento scorte, al **prezzo di 2,50 Euro**.



98° Veronafil maggio 2002
"Oh! quanti olivi sul pendio! La raccolta"

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02409001



Serie 02409

98° Veronafil maggio 2002
"...E ne cadean già nere le olive: La scelta"

Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02409002



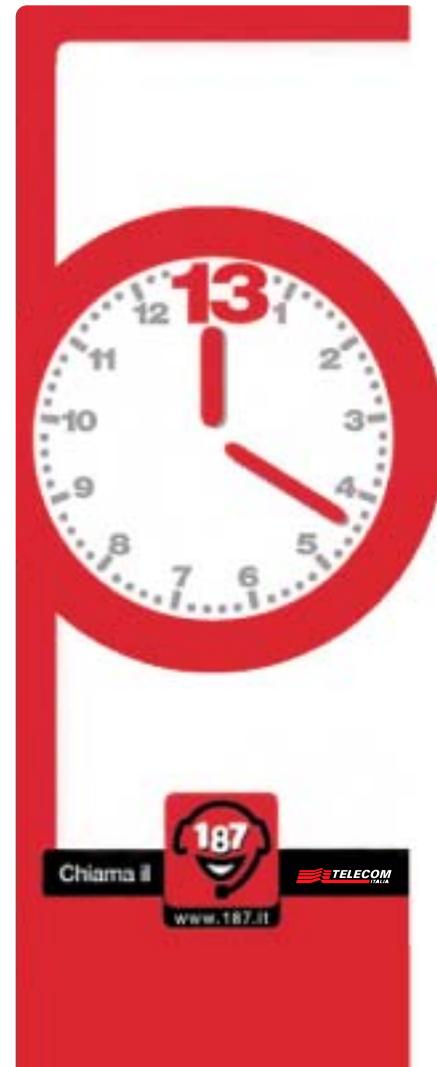
Serie 02409

Schede Ordinarie

L'usura resta una delle piaghe da combattere in Italia. Un impegno civile che vede fianco a fianco le istituzioni, le associazioni di categoria e naturalmente le forze dell'ordine. Far conoscere gli strumenti a disposizione in questa battaglia che non può affatto essere considerata impari, diventa dunque un dovere - ed uno stimolo al contempo - per aiutare chi si trova stretto nella morsa. E sempre di utilità sociale è pure l'argomento della scheda dedicata all'"Euroconvertitore". Anche se ormai dal primo marzo la cara lira è andata definitivamente in pensione, il raffronto tra la nuova e la vecchia moneta continua ad essere presente almeno nelle nostre menti. Di tutt'altro sapore, è il caso di dire, la scheda che ci fa scoprire il segreto della gustosissima "Cassata Siciliana": sapevate che gli ingredienti sono ricotta, zucchero a velo, frutta candita e cioccolato a granelli? Se volete cimentarvi a prepararne una, non resta che leggere la ricetta che vi svela la card in appena cinque punti. L'ultimo dei quali è un augurio di buon appetito!

Di taglio vacanziero, visto tra l'altro che la stagione è prossima, le due schede della serie "Paese che vai... trasporto che trovi" che ci parlano di Olanda e Turchia. Se ad Amsterdam le biciclette si affittano quasi ad ogni angolo di strada (con una particolarità: frenano solo bloccando i pedali) lungo la costa turca si viaggia in caicco, la tipica imbarcazione delle popolazioni costiere del Bosforo. Leggero e sottile, è il sogno di ogni amante del mare. Anche perché da quelle parti il Mediterraneo è a dir poco fantastico.

Ultima, ma non certo in ordine di importanza, è la scheda che ci parla della promozione denominata "Tredicesima Ora": vale a dire un'ora di telefonate locali che Telecom Italia regala a tutti i suoi clienti da casa ogni bimestre, per sempre e in automatico. Uno stimolo in più a dialogare.



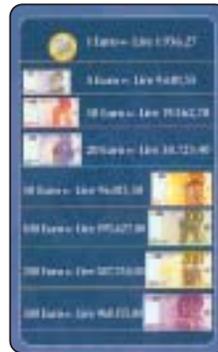
Cassata siciliana

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 1.510.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02001001



Serie 02001

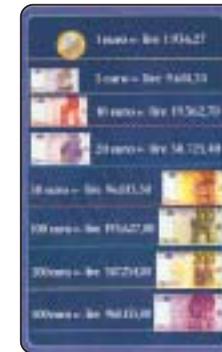
Euroconvertitore



Taglio: Euro 1,00
Validità: 31/12/2003
Tiratura: 3.007.000
Disponibilità: 16.700
Codice: 02002001

Serie 02002

Euroconvertitore bilingue

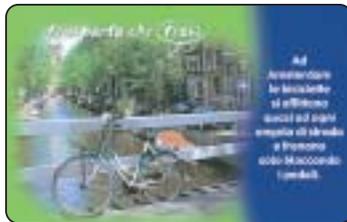


Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 140.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02002002

Serie 02002

Paese che Vai... "Olanda"

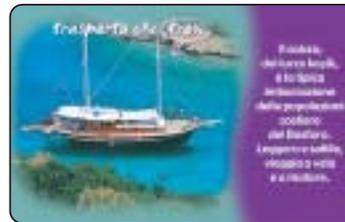
Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.025.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02003001



Serie 02003

Paese che Vai... "Turchia"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 1.505.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02003002



Serie 02003

13ª Ora

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.025.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02004001



Serie 02004

Lotta all'usura

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.015.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 02005001



Serie 02005

**Se l'euro vi ha fatto innamorare...
Oggi vi farà volare!**

"VOLA NEL VENTO"

AUT. MIN. RICH.

E sì, perché il concorso* premia i fortunati che verranno estratti tra quanti avranno acquistato le intere serie di schede telefoniche:

- "Le banconote euro"
- "Le città dell'euro"



Collecting Mania mette in palio
3 splendidi viaggi "fly&drive"
che vi porteranno alla scoperta del mondo!

**La fedeltà premia sempre e con le schede di Telecom Italia
il mondo è davvero a portata di mano!**

* Vedi regolamento allegato



Abbiamo visitato per voi... l'Italia dei mercatini

Il Bel Paese entra in casa vostra: l'Umbria



Nuova o usata? E' l'eterno dilemma del collezionista, ma in fondo una risposta più valida dell'altra non c'è. E' il proprio gusto che conta, il proprio interesse, la libertà di impostare una collezione come si vuole. E la regola, o meglio il consiglio, vale evidentemente anche per le schede telefoniche.

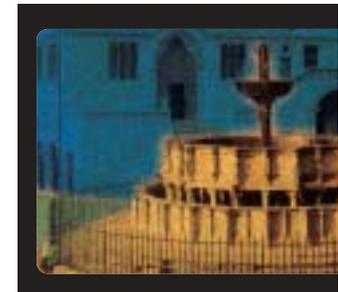
Non c'è dubbio invece che lo scambio sia la linfa vitale di ogni forma di collezionismo.

Per tale motivo, abbiamo pensato di proporvi un percorso alla scoperta dell'Italia dei mercatini e delle manifestazioni dove è giocoforza trovare le nostre schede protagoniste in una miscellanea di altri oggetti da raccogliere. Ma non solo: spesso anche gli stessi collezionisti diventano attori di questi appuntamenti che la gente ama davvero.

E allora cominciamo dal cuore d'Italia: l'Umbria, che si rivela non solo regione della pace con Assisi e San Francesco, della cultura con il Perugino o Benozzo Gozzoli, della gastronomia con il tartufo o del folclore con i Ceri di Gubbio o la Quintana di Foligno.

L'Umbria è assai vivace anche sul versante collezionistico e ad attestarci ci sono numerose associazioni ormai in età veneranda. L'occhio cade poi sul calendario. Vediamo dunque l'itinerario che nell'arco del mese può essere ripetuto: la prima domenica è appannaggio del mercatino di **Pissignano**, a due passi dalle splendide Fonti del Clitunno; la seconda domenica si può scegliere fra ben tre appuntamenti: **Spoleto**, la città del Festival dei Due Mondi; **Todì**, dove la serenità è di casa; **Terni**, la città dell'acciaio e delle Cascate delle Marmore.

La terza domenica è il turno di **Passignano sul Trasimeno**, **Assisi** (avete mai visitato la Basilica dedicata al Poverello?), **Gubbio** (dove lo splendido Palazzo dei Consoli vi attende) e **Massa Martana**. La quarta ed ultima domenica i riflettori si accendono su **Trevi** e **Perugia** (dove c'è un prologo il sabato). E per i prossimi mesi possiamo consigliarvi le manifestazioni collezionistiche



- 1 Fontana Maggiore - Perugia
- 2 Basilica di S. Francesco - Assisi
- 3 Palazzo Trinci - Foligno
- 4 Cascata delle Marmore - Terni
- 5 Duomo - Orvieto

specializzate di **Foligno** (28 e 29 settembre, Salone dei Concerti del Dif, Via Piave) e di **Perugia** (19 e 20 ottobre, Cva Elce - Rimbochi). Un'Umbria tutta da scoprire e da collezionare insomma. E magari da gustare: se vi capita di andare, non dimenticate di assaggiare l'ottimo olio extravergine d'oliva o magari un buon bicchiere di Sagrantino d'annata. Che non sono forse temi ricorrenti sulle nostre schede? Con le schede telefoniche il Bel Paese entra in casa vostra.



2



3



4



5

Piccolo è bello. Uno scrigno d'arte come... una card

*E' considerata il **cuore d'Italia** e non solo perché si trova in posizione baricentrica nello stivale, quanto perché racchiude valori e tesori che sono considerati patrimonio dell'umanità. Quando si parla di Umbria il pensiero corre ad Assisi con la Basilica che conserva le opere di Giotto, ma di certo questa piccola grande regione è costellata di una miriade di città, cittadine e paesi che hanno qualcosa da raccontare. Da un tour non potranno certo essere omesse, volendosi spostare da nord a sud, Città di Castello adagiata nell'Alta valle del Tevere, Gubbio con lo splendido Palazzo dei Consoli, Perugia capoluogo di regione, sede di due Università (una delle quali, famosissima, riservata agli studenti stranieri) con quella Fontana Maggiore che secondo Le Courbosier contribuisce a creare una delle più spettacolari piazze del mondo. E ancora Foligno con il palazzo Trinci che custodisce gli affreschi di Gentile da Fabriano, Spoleto con la Rocca oggetto di un sapiente restauro, Todi e il Palazzo del Capitano e Orvieto con il Duomo che è un gioiello d'architettura, Montecastello di Vibio con il teatro più piccolo del mondo. Più a sud troviamo Terni, città moderna e dinamica, a due passi dalle Cascate delle Marmore. Ma chi va in Umbria non può dimenticare di visitare la Valnerina con la Norcia di San Benedetto, la Cascia di Santa Rita e i tanti borghi medievali che il tempo ci ha tramandato intatti.*



Appunti sul mondo del Collezionismo

IL FOLDER, ITALIAN STYLE, NEL VOSTRO MODO DI COLLEZIONARE

Se le schede appassionano, il folder che dovrà conservarle non è certo da meno stando alle richieste dei collezionisti. Eppure una domanda è ricorrente: perché quelle che in gergo prettamente tecnico si chiamano "Stp" raccolgono tanti consensi? Se sono occorsi venti anni per conquistare tecnologicamente il mondo, molto meno tempo è servito loro per conquistare un vero e proprio esercito di appassionati. Nella storia del telefono oggetti da collezionare ce ne sono stati a iosa: dai primi buoni telefonici della fine Ottocento ai francobolli telefonici, largamente utilizzati in molti Paesi tra il 1888 ed il 1920, e rimasti in uso in Gran Bretagna addirittura fino al 1979; fino ad arrivare al gettone Stipel coniato nel 1927 per il primo esperimento italiano con un mezzo di pagamento che non fosse la moneta. Poi è arrivata lei, la carta telefonica: era il 1976 quando la Sida propose all'allora Sip una scheda prepagata per sostituire gli apparecchi pubblici con gettoniere soggetti ad atti vandalici e ruberie di ogni tipo. Era l'inizio della fine. Cioè di un sistema tecnico e di un modo di collezionare. Oggi raccogliere le schede che hanno a che fare con il servizio telefonico è un hobby consolidato e il segreto sta anche nel realizzare card con immagini accattivanti che attirino l'attenzione delle fasce più giovani o che stimolino la voglia di conoscenza da parte di tutte le fasce di età. Perché il bello di questa forma di collezionismo, a differenza di tante altre, è che davvero non ci sono limiti. L'aspetto interessante della questione è che intorno a questo "fenomeno" si è sviluppato un dibattito che ha scomodato praticamente tutti: dagli esperti ai sociologi, dai "creativi" agli osservatori del costume italiano. L'immagine è stata l'asso nella manica: la scelta dei soggetti è infatti quella che sancisce il successo delle schede di Telecom Italia. Accuratezza, attenzione all'attualità, senso di responsabilità (permetteteci di definirlo così) nel promuovere quelle tradizioni che il mondo intero ci invidia: un "italian style", quindi, anche sulle nostre schede, con immagini d'autore e spunti che rimandano alla quotidianità. E per conservare bene il tutto, è arrivato il folder, vale a dire lo specifico contenitore pensato per raccogliere tutte insieme le schede che fanno parte della stessa tematica e che consentono una visione organica del "percorso".



Anche il gettone lascia Dalla cabina ai raccoglitori



Non solo la lira, ma anche un altro simbolo della nostra storia, perlomeno di quella più recente, va in pensione. Con l'inizio del 2002 è andato infatti definitivamente fuori corso il gettone telefonico, che quindi non può più essere utilizzato come mezzo di pagamento per le chiamate telefoniche effettuate dagli apparecchi pubblici di Telecom Italia disseminati un po' ovunque. Per la verità, è già da un bel po' che questo dischetto metallico dorato, utilizzato in alcuni periodi come surrogato del denaro, è sparito dalla circolazione e questo per effetto dell'adeguamento dei telefoni (che possono accettare anche monete) e della conseguente invasione delle schede telefoniche, diventate a loro volta oggetto da collezione. Scompare la lira e scompare dunque anche un compagno di tante telefonate fatte in cabina, quando magari chiamare in teleselezione era ancora un'avventura. Pensate che il primo gettone ha fatto la sua comparsa in Italia agli inizi del secolo scorso quando alla Fiera di Milano la Stipel – Società telefonica interregionale Piemonte e Lombardia, installò otto telefoni pubblici per il cui funzionamento era richiesto uno speciale gettone di alpacca o di bronzo messo in vendita al prezzo di sessanta centesimi. Negli anni successivi, ogni compagnia ha adottato un particolare tipo di gettone, sino all'unificazione della Sip. E dal 1980 ad oggi, anno in cui la società telefonica ha messo in circolazione il gettone valido sino a pochissimi mesi fa (cioè l'ultimissimo tipo) ne sarebbero stati coniatati circa trecento tipi diversi. Così come sarebbero svariati miliardi i gettoni effettivamente in circolazione, solo una parte dei quali verrà restituita. In ogni caso, chi li avesse, farà bene a conservarne almeno uno per ogni tipo diverso e non solo perché il gettone resta il pioniere della comunicazione pubblica nel nostro Paese. I collezionisti, che non hanno bisogno di imbeccate, già da tempo sono a caccia e chissà che per loro non sia possibile ritrovarsi, come per le banconote in vecchie lire, con un tesoretto in tasca. Se non altro, in termini di documentazione storica.





I magici viaggi di Mania Fellow



continua...

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART.10 DELLA LEGGE 675/96

Gentile Cliente,

La informiamo, ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati forniti a Collecting Mania potranno essere trattati, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per ottemperare agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria ed in particolare per dare integrale esecuzione a tutti gli obblighi contrattuali relativi all'acquisto di schede telefoniche, anche per le seguenti finalità pertinenti all'oggetto del contratto medesimo:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato;
- b) inviare materiale pubblicitario ed informativo;
- c) compiere attività dirette di vendita o di collocamento;
- d) inviare informazioni commerciali;
- e) effettuare comunicazioni commerciali interattive.

I suddetti trattamenti potranno essere eseguiti usando supporti cartacei o informatici e/o telematici anche ad opera di terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati personali risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società; in ogni caso il trattamento avverrà con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

La informiamo che il conferimento dei Suoi dati è funzionale per l'esecuzione degli obblighi contrattuali.

Il Titolare del trattamento dei dati personali dei clienti è Collecting Mania S.p.A. domiciliato presso la sede legale di via Marche, 54 - Roma;

Il Responsabile del trattamento dei dati personali dei clienti è Pio Piccini domiciliato in via Marche, 54 - Roma.

In relazione al trattamento dei Suoi dati, Le sintetizziamo qui di seguito i diritti che Lei potrà esercitare ai sensi dell'art. 13 della Legge 675/96:

- conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarla;
 - essere informato circa il nome, la denominazione o la ragione sociale e il domicilio, la residenza o la sede del titolare e/o del responsabile; le finalità e le modalità del trattamento;
 - ottenere a cura del titolare o del responsabile senza ritardo: la conferma e la comunicazione dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano e della loro origine (la richiesta può essere rinnovata, salva l'esistenza di giustificati motivi, con intervallo non minore di novanta giorni); la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati, nonché l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati medesimi;
 - opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei suoi dati personali;
 - opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che la riguardano, previsto a fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva e di essere informato dal titolare, non oltre il momento in cui i dati sono comunicati o diffusi, della possibilità di esercitare gratuitamente tale diritto.
- La informiamo infine che potrà esercitare i diritti suddetti direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

Per ogni Sua eventuale e futura comunicazione in merito al tema trattato, la invitiamo a contattarci presso Via Marche, 54 - Roma.

Maggio 2002

Collecting Mania S.p.A.



Numero Verde
800-341341

Trimestrale di Collecting Mania S.p.A. - Anno 1 N° 1 Maggio 2002 - C.C.P. 26974063 - Spedizione in A/P
Cataloghi - Vendita per corrispondenza
Filiale di Perugia proposta, accettazione, invio del prodotto si realizzano tramite i servizi postali.
Autorizzazione del Tribunale di Perugia n. 11/2002 R.P. dell' 11.04.2002 - Direttore Responsabile Giovanni Bosi
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita

**Collecting
Mania**



IN COLLABORAZIONE CON

www.collectingmania.it

www.collezionismo.telecomitalia.it