

Catalogo nuove emissioni schede telefoniche prepagate Telecom Italia

Febbraio 2002
Numero 0

Collezionami



Collecting
Mania

IN COLLABORAZIONE CON





Indice

- 3 Editoriale
- 5 Aspettando Riccione...
- 7 Schede Tematiche
- 13 Schede Pubblicitarie
- 15 Schede Speciali
- 19 Schede Ordinarie
- 22 Anche Internet per i collezionisti



Carta Riciclata 80%

Redazione e Amministrazione: Collecting Mania, via Marche 54 - 00186 Roma

Progetto grafico e Realizzazione a cura di: Archiservice Comunicazione e Creatività

Stampa: Grafica Salvi

www.collezionismo.telecomitalia.it
www.collectingmania.it

Nuovo titolo, nuovo catalogo, le certezze di sempre per i collezionisti

Con questo nuovo catalogo - che ha anche il nuovo accattivante titolo di **Collezionami** - si rinnova la veste grafica e l'offerta di servizi editoriali per i collezionisti delle schede telefoniche prepagate **Telecom Italia**.

Un rinnovamento di cui si sentiva il bisogno, anche e soprattutto per consolidare e valorizzare il rapporto tra Telecom Italia-Collecting Mania e i collezionisti, ai quali presentiamo con il numero 0 del catalogo nuove schede e nuove rubriche.

Il catalogo si presenta con l'apertura orizzontale ad album, permettendo di essere collezionato a sua volta in comodi raccoglitori annuali, per poter sfogliare "un anno di schede" come si sfoglia l'album delle foto di famiglia.

Perché siamo davvero una famiglia.

E a questa famiglia **Collecting Mania** vuole parlare con un *linguaggio nuovo*, soprattutto adatto ai tempi, dedicando sempre di più spazi di discussione, spunti di riflessione, territori liberi a Voi, lettori e collezionisti.

Speriamo che il nostro sforzo e la nostra attenzione vengano comprese e gradite e che sarete numerosi a scriverci dei vostri desideri, dei mercatini che avete visitato, del gradimento - o dei dubbi - che hanno suscitato in Voi le nostre iniziative.

Un filo diretto che vorremmo sempre più solido e costante, un dialogo che ci permetta

Un filo diretto che vorremmo sempre più solido e costante, un dialogo che ci permetta di interpretare le Vostre passioni e i Vostri veri interessi, dare libero sfogo ad aspirazioni, essere presenti dove occorre e quando occorre.



di interpretare le Vostre passioni e i Vostri veri interessi, dando libero sfogo ad aspirazioni. Inutile dire che abbiamo bisogno del Vostro sostegno attivo, di una partecipazione non solo nominale al nostro lavoro, di una condivisione reale degli obiettivi che ci siamo posti. Perciò l'invito è quello di scriverci, segnalando luoghi curiosi e piacevoli legati al nostro collezionismo, partecipando come collaboratori di questo catalogo, che intende diventare sempre di più una rivista al servizio dei collezionisti.

L'auspicio è quello di piacerVi, di stimolare il Vostro interesse, di **diventare veramente amici**, perché **Collezioneami è un "amore di collezione"...**

NOVITA'



Con questo catalogo il collezionista avrà per ogni scheda un'informazione in più di cui molti di Voi sentivano la necessità.

In particolare abbiamo aggiunto alle notizie su taglio, validità, tiratura e codice, una nuova voce: **DISPONIBILITÀ** che evidenzierà il quantitativo di ciascuna scheda riservato ai canali di vendita del collezionismo.



Aspettando Riccione... quante cose si possono fare!

E' ancora freddo nelle nostre città, il cielo grigio promette neve e pioggia, le giornate sono avare di luce e il calduccio delle case consiglia di starsene rintanati, anche per non prendere il raffreddore. Eppure il nostro pensiero è assolutamente estivo e sogna già il prossimo **30 agosto** da trascorrere sulla spiaggia di **Riccione**, facendo avanti e indietro con il Palazzo del Turismo dove proprio quel giorno si aprirà il **7° salone europeo di carte, telecarte e moneta elettronica**, la prima e unica fiera italiana di schede telefoniche, che vede la partecipazione ufficiale di Telecom Italia, TIM, Poste Italiane e Istituto Poligrafico e Zecca dello Stato.

Aspettando Riccione si possono però fare nel frattempo tante cose.

Per esempio visitare le manifestazioni dove saremo presenti con un nostro stand nei prossimi mesi:

Milano 21/24 marzo - **Cartoomics 2002**, 9° Salone del Fumetto, dei Cartoons, del Collezionismo e dei Videogames, Fiera di Milano - Oltre che fumetti d'epoca e rari, lo speciale angolo del collezionista proporrà centinaia di tavoli in cui esperti, raccoglitori e mercanti offriranno ai visitatori i pezzi per arricchire ogni genere di raccolta: schede telefoniche e sorpresine, monete, francobolli, figurine, mignonettes, biglietti della lotteria, targhe, etichette etc.

Bologna 19/22 aprile - **Futurshow 3002**, Salone dell'Information and Communication Technology,



Bologna Fiere - Ingresso Via Michelino - Via Aldo Moro.

Erba (Como) 20/21 aprile "**Un saluto da... MediolanumFIL**", Lario Fiere, Via Resegone - Filatelia, numismatica, telecarte, cartoline, collezionismo (info: 0573 451463)

Verona 10/12 maggio **98ª Veronafil**, Fiera di Verona - Manifestazione di filatelia, numismatica, cartofilia, telecarte, piccolo antiquariato e hobbistica.
Ingresso libero (Ass. Fil. Num. Scaligera C.P. 307 - 37100 Verona tel. e fax 045 591086)

Brescia 2/5 maggio **Millemiglia 2002** - Rievocazione della storica corsa automobilistica, manifestazione motoristica d'auto d'epoca.

ATTENZIONE la vendita delle schede è limitata solo al giorno di inizio della manifestazione 2/05/2002.

| | | |
|---------|--------------------------|---------------------|
| Milano | dal 21 al 24 marzo 2002 | Cartoomics 2002 |
| Bologna | dal 19 al 22 aprile 2002 | Futurshow 3002 |
| Erba | dal 20 al 21 aprile 2002 | Convegno Filatelico |
| Verona | dal 10 al 12 maggio 2002 | 98ª Veronafil |
| Brescia | dal 2 al 5 maggio 2002 | Millemiglia 2002 |

Schede Tematiche

Il 2002 si è aperto con la novità della **moneta unica europea**. L'Euro è stato già presentato con la serie delle banconote nell'ultimo catalogo del 2001 (il n. 30), ma ora si tratta di andare oltre la carta moneta pura e semplice e dare uno sguardo ai Paesi che aderiscono all'Euro.

Ecco dunque una serie tematica di 12 schede - **La città dell'Euro** - disegnate come un puzzle ideale in cui sono raccolte in un luogo di fantasia le caratteristiche salienti di ciascun paese, dal Portogallo all'Irlanda, dalla Grecia alla Finlandia, dalla Francia alla Germania.

Un piacevole gioco per prendere ancora più confidenza con il concetto di Europa Unita, dove le differenze di ognuno si esaltano nella scoperta delle comuni radici continentali.

Questa **prima emissione comprende 8 paesi** cui seguiranno con il prossimo catalogo i rimanenti 4 per completare la serie. E inoltre, nel prossimo catalogo potrete trovare il folder per la raccolta di tutte le schede. Anche **zio Paperone** partecipa all'avvenimento con una scheda che raffigura il suo "primo Euro".

Si conclude invece la serie "Stencil", una simpatica tecnica decorativa con mascherine traforate che permettono di disegnare e colorare stoffe, legno e pareti. Dagli animali ai fiori: questa volta è il momento di **rose e tulipani** per personalizzare un biglietto di auguri o le piastrelle in ceramica che rendono più allegra la casa.



la Città dell'Euro "via Italia"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102001



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Spagna"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102002



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Francia"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102003



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Olanda"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102004



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Lussemburgo"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102005



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Irlanda"

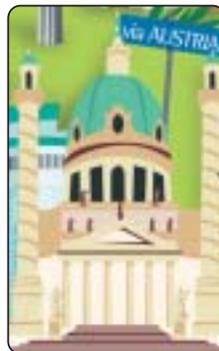
Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102006



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Austria"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102007



Serie 02102

la Città dell'Euro "via Germania"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02102008



Serie 02102

Stencil "Rosa"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 01107003



Serie 01107

Stencil "Tulipani"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 01107004



Serie 01107

Primo Euro di Zio Paperone

Taglio: Euro 0,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 02104001



Serie 02104



La scheda qui a lato è "il Primo Euro di Zio Paperone".

Non è in vendita ma esclusivamente in **omaggio** da **Collecting Mania** a tutti coloro che hanno acquistato sul catalogo N. 30 le 7 schede rappresentanti le Banconote Euro.

Gioca con noi "...comunicare con tranquillità..."

Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02103001



Serie 02103

Gioca con noi "il mio mondo? ...In un click :)"

Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02103002



Serie 02103

Si è concluso a dicembre, con la proclamazione dei vincitori, il concorso a premi **"Gioca con noi"**, organizzato da Collecting Mania in collaborazione con Telecom Italia su tutto il territorio nazionale.

Il concorso, presentato allo SMAU lo scorso ottobre, consisteva nel creare una "frase d'impatto" da associare ad una immagine scelta tra venti messe a disposizione su un Cd-rom, distribuito gratuitamente sia allo SMAU e nelle manifestazioni successive fino al 30/11/2001.

Le immagini richiamavano tutte il tema "telecomunicazioni, telematica e innovazione tecnologica" e, una volta scelta quella preferita, bisognava inventare una frase breve e d'impatto attinente al soggetto raffigurato.

Tra i circa 500 partecipanti sono risultati vincitori:

Michele Recamento di Rho (Milano) con la frase " ...comunicare con tranquillità..."

e Alberto De Mola di Bari con la frase " Il mio mondo?... in un click :)"

che nell'opinione della giuria hanno realizzato l'abbinamento più efficace tra il testo proposto e le due immagini che hanno ricevuto più consensi.

Ai vincitori è stato assegnato in premio un personal computer.

Dalla redazione e lo staff di Collecting Mania, un ringraziamento a tutti i partecipanti e congratulazioni ai vincitori.

la Città dell'Euro

L'Europa a portata di Mouse!

Collecting Mania, sull'onda della nuova moneta unica Europea ha pensato di regalare a te collezionista che acquisterai le prime 8 schede della Città dell'Euro, un gadget utile e divertente.

Un Mouse Pad che riproduce la serie completa delle 12 schede "la Città dell'Euro", un puzzle virtuale che riunisce i monumenti più famosi delle capitali Europee aderenti all'Euro.

Un viaggio affascinante che con un solo colpo di mouse, sia che lavori sia che usi il computer per diletto, farà volare la tua fantasia dalla Torre Eiffel al Colosseo, dal Partenone alla Porta di Brandeburgo,

un regalo da non perdere!

Se non sei ancora soddisfatto "la Città dell'Euro" si presenta con un'altra veste altrettanto pratica e **collezionabile**: le 12 capitali dell'Euro ognuna riprodotta come sottobicchiere per sbalordire i tuoi amici nelle serate di allegria. Un set, in una simpatica confezione, prodotto in sole 15.000 copie in vendita esclusivamente per i nostri collezionisti. Potrai acquistare i primi 8 sottobicchieri in questo catalogo al prezzo di 2,00 euro e gli ultimi 4 nel prossimo catalogo al prezzo di 1,00 euro.



Schede Pubblicitarie

Torniamo nella Provincia Autonoma di Trento con due schede raffiguranti due tele cinquecentesche con i luoghi e i personaggi del famoso Concilio di Trento (1545) convocato nel Duomo della città per frenare l'espansione della Riforma Luterana.

La prima scheda riporta il grande dipinto, conservato presso il Museo Diocesano, che rappresenta l'interno del Duomo con il **Concilio di Trento** riunito in sessione plenaria.

L'immagine testimonia in forma schematica ma altamente suggestiva la solennità e la grandiosità di questo avvenimento che costituisce il momento di chiarificazione e di conseguente separazione religiosa, culturale, politica ed artistica tra i paesi di religione cattolica e quelli di fede protestante.

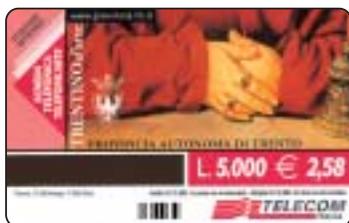
La seconda scheda riporta l'immagine di **Bernardo Clesio**, Principe Vescovo di Trento, vissuto negli anni 1485-1539, qui ritratto dal pittore Barthel Bruyn, quasi obbligata, data l'importanza del personaggio nella storia trentina e nel contesto generale della storia Europea del XVI secolo. Consigliere dell'Imperatore Carlo V e di Ferdinando d'Asburgo, Cardinale, fautore ed anticipatore del Concilio di Trento, Bernardo Clesio ha rinnovato radicalmente l'impianto urbanistico ed architettonico della città conferendole un carattere tipicamente Rinascimentale.

(a destra un particolare del Castello del Buonconsiglio)



Provincia Autonoma di Trento "n.1" bil.

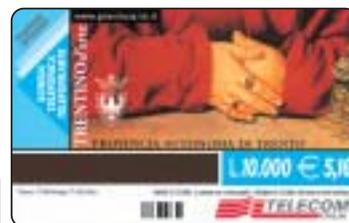
Taglio: Lit 5.000 / Euro 2,58
Validità: 31/12/2003
Tiratura: 77.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 01208004



Serie 01208

Provincia Autonoma di Trento "n.4" bil.

Taglio: Lit 10.000 / Euro 5,16
Validità: 31/12/2003
Tiratura: 77.000
Disponibilità: 11.700
Codice: 01208005



Serie 01208

Schede Speciali

Si parte, in moto e in automobile, con una miniserie dedicata al **MotorShow** di Bologna che evoca le emozioni del viaggio: libertà, indipendenza, voglia d'avventura.

Due le schede, la prima che raffigura un centauro che corre sotto un cielo infuocato un rally nel deserto, la seconda che ingrandisce un particolare di un'auto d'epoca, tornata prepotentemente di moda.

Continua poi il nostro viaggio tra le bellezze del Bel Paese con altre due schede della serie "**Linee d'Italia 2001**", una che ci conduce all'**Abbazia di Fossanova** nel Lazio (prov. di Latina), e l'altra che raffigura il grande compositore siciliano **Vincenzo Bellini** (Catania 1801-1835), uno dei massimi esponenti del melodramma italiano (*Norma, La sonnambula*).

E poi ancora, a **Genova** per la celebrazione del 3° Millennio e a **Piacenza** con due schede celebrative della 15ª Manifestazione piacentina che raffigurano "**Il dono di Minerva**" (la pianta e il frutto). Torna **Final Fantasy** con una scheda dedicata al videoclip, ma c'è in ballo anche l'**8° Concorso Europeo del Giovane Consumatore** e il **Tesseramento 2002 dell'AIG**.



Motor Show "Moto"

Taglio: Lit 10.000 / Euro 5,16
Validità: 31/12/2003
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 01420001



Serie 01420

Motor Show "Auto"

Taglio: Lit 5.000 / Euro 2,58
Validità: 31/12/2003
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 01420002



Serie 01420

Linee d'Italia 2001 "Sicilia - Catania, Vincenzo Bellini"

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 333.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 01407009



Serie 01407

Linee d'Italia 2001 "Lazio - Latina, Abbazia di Fossanova"

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 463.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 01407010



Serie 01407

Genova III Millennio 2002 "Le Favole"

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 25.000
Disponibilità: 24.700
Codice: 02401001



Serie 02401

15ª Manifestazione di Piacenza "Il dono di Minerva, la pianta"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 20.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 02402001



Serie 02402

15ª Manifestazione di Piacenza "Il dono di Minerva, il frutto"

Taglio: Euro 1,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 30.000
Disponibilità: 29.700
Codice: 02402002



Serie 02402

Final Fantasy "Video"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 268.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 02403001



Serie 02403

8° Concorso Europeo Giovane Consumatore

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 268.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 02404001



Serie 02404

AIG Tesseramento 2002

Taglio: Lit 1.000 / Euro 0,52
Validità: 31/12/2003
Tiratura: 93.000
Disponibilità: 19.700
Codice: 02405001



Serie 02405

Schede Ordinarie

Il nostro grande amore per gli animali celebra con due schede della serie "**Animali che lasciano un vuoto**" altre due specie a rischio di estinzione: la Tigre e l'Orango.

Emozioni mozzafiato con altre due schede di "**Sport & Motion**" raffiguranti due pratiche sportive molto diffuse: il Tuffo e lo Snowboard.

Ma non abbiamo dimenticato l'amore per le bellezze d'Italia che nella serie "**Il culto dell'Arte**" ci porta a Siracusa (chiesa di S. Lucia Fuori le Mura al Sepolcro), a Siena (chiesa di S. Domenico), a Viterbo (chiesa di S. Maria della Verità) e a Trapani (chiesa di SS. Annunziata).

E per finire una gita in Svizzera, una "capatina" a Londra ed un'altra, un po' più impegnativa, a Shangai, per la serie "**Paese che vai... trasporto che trovi**", per muoversi disinvoltamente ad ogni latitudine.



Animali che lasciano un vuoto "Tigre"

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 1.005.000
Disponibilità: 4.700
Codice: 01020005



Serie 01020

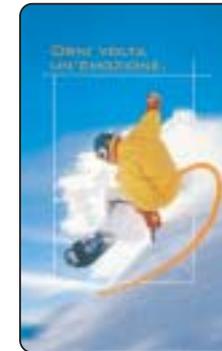
Animali che lasciano un vuoto "Orango"

Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.505.000
Disponibilità: 4.700
Codice: 01020006



Serie 01020

Sport & Motion "Snowboard"



Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.023.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 01023004

Serie 01023

Sport & Motion "Tuffo"



Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.023.000
Disponibilità: 4.700
Codice: 01023005

Serie 01023

Il Culto dell'Arte "S. Lucia Fuori le Mura al Sepolcro, Siracusa"



Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.023.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 01025005

Serie 01025

Il Culto dell'Arte "S. Domenico, Siena"



Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 1.508.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 01025006

Serie 01025

Il Culto dell'Arte "S. Maria della Verità, Viterbo"



Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.475.000
Disponibilità: 4.700
Codice: 01025007

Serie 01025

Il Culto dell'Arte "SS. Annunziata, Trapani"

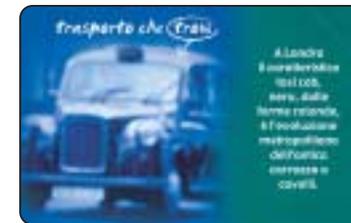


Taglio: Euro 5,00
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.005.000
Disponibilità: 4.700
Codice: 01025008

Serie 01025

Paese che Vai... "Londra"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.995.000
Disponibilità: 4.700
Codice: 01022004



Serie 01022

Paese che Vai... "Shangai"

Taglio: Euro 2,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 2.478.000
Disponibilità: 7.700
Codice: 01022005



Serie 01022

Paese che Vai... "Svizzera"

Taglio: Euro 7,50
Validità: 30/06/2004
Tiratura: 305.000
Disponibilità: 4.700
Codice: 01022006



Serie 01022

Chiama Fortuna

Taglio: Lit 5.000 / Euro 2,58
Validità: 31/12/2003
Tiratura: 1.505.000
Disponibilità: 9.700
Codice: 01019001



Serie 01019

www.collectingmania.it

Anche Internet per i Collezionisti

Da qualche settimana **Collecting Mania è anche on-line**, ovvero su Internet all'indirizzo www.collectingmania.it. Un nuovo sito web permetterà ai collezionisti di schede telefoniche Telecom Italia di interagire più efficacemente con noi. La home page si presenta amichevole e di semplice interrogazione, con quattro aree principali: **chi siamo**, **le novità**, **diventa collezionista**, **un link con Telecom Italia alla pagina dedicata al collezionismo delle schede telefoniche oltre ad una opzione per i contatti via e-mail**.

Nella prima area (chi siamo) il collezionista ha finalmente la possibilità di avere un "**filo diretto**" con chi crea e gli fornisce la materia del suo divertimento, del suo lavoro. In questo modo anche noi avremo la possibilità di interagire con Voi, di conoscere i Vostri commenti, le idee che ci permetteranno di ottimizzare il nostro lavoro ed il nostro servizio.

Nella seconda area (le novità), vengono riportate notizie sulla presenza dei nostri stand alle manifestazioni di settore (la prossima dal 21 al 24 marzo 2002 a Milano: "Cartoomics 2002", 9° Salone del Fumetto, dei Cartoons, del Collezionismo e dei Video Games), sulle nuove emissioni e su altre importanti "comunicazioni di servizio".

La terza area (diventa collezionista) è forse la più interessante dal punto di vista di chi intende sviluppare questa passione: per mezzo di quattro schede telefoniche virtuali (una gondola che naviga sulle dorate onde del Canal Grande, un panda, una piazza italiana e un volo di farfalle), il collezionista o aspirante tale, potrà conoscere immediatamente i vantaggi della adesione a Collecting Mania:

- il catalogo gratuito inviato direttamente a domicilio;
- le anteprime, ovvero i nuovi cataloghi e le emissioni speciali;
- gli eventi, ovvero tutte quelle iniziative dal vivo alle quali il socio sarà invitato a partecipare;
- gli altri progetti speciali riservati ad un ristretto numero di "appassionati";

La quarta opzione, ovvero il link con la pagina Collezionismo del sito web di Telecom Italia, è una scelta sempre interessante, intanto perché garantisce la collaborazione tra Collecting Mania, Telecom Italia e l'utente della originalità delle schede che intende acquistare, poi perché all'interno del sito si incontrano notizie sempre aggiornate sui cataloghi (c'è anche uno storico consultabile on line di vecchi cataloghi), le novità, la storia del collezionismo di schede telefoniche, nonché una opportuna pagina di FAQ (Frequently Asked Questions) ovvero le domande più frequenti che i collezionisti pongono a Telecom sulle questioni più svariate (validità, formato, costi, luoghi di acquisto, classificazione ecc.) che riguardano le schede acquistate o ancora da acquistare. **Visita consigliata.**

www.collezionismo.telecomitalia.it

www.collectingmania.it

INFORMATIVA AI SENSI DELL'ART.10 DELLA LEGGE 675/96

Gentile Cliente,

La informiamo, ai sensi dell'art. 10 della Legge 675/96 recante disposizioni a tutela delle persone e degli altri soggetti rispetto al trattamento dei dati personali, che i dati forniti a Collecting Mania potranno essere trattati, direttamente o anche attraverso terzi, oltre che per ottemperare agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento o dalla normativa comunitaria ed in particolare per dare integrale esecuzione a tutti gli obblighi contrattuali relativi all'acquisto di schede telefoniche, anche per le seguenti finalità pertinenti all'oggetto del contratto medesimo:

- a) elaborare studi e ricerche statistiche e di mercato;
- b) inviare materiale pubblicitario ed informativo;
- c) compiere attività dirette di vendita o di collocamento;
- d) inviare informazioni commerciali;
- e) effettuare comunicazioni commerciali interattive.

I suddetti trattamenti potranno essere eseguiti usando supporti cartacei o informatici e/o telematici anche ad opera di terzi per i quali la conoscenza dei Suoi dati personali risulti necessaria o comunque funzionale allo svolgimento dell'attività della nostra Società; in ogni caso il trattamento avverrà con modalità idonee a garantirne la sicurezza e la riservatezza.

La informiamo che il conferimento dei Suoi dati è funzionale per l'esecuzione degli obblighi contrattuali.

Il Titolare del trattamento dei dati personali dei clienti è Collecting Mania S.p.A. domiciliato presso la sede legale di via Marche, 54 - Roma;

Il Responsabile del trattamento dei dati personali dei clienti è Pio Piccini domiciliato in via Marche, 54 - Roma.

In relazione al trattamento dei Suoi dati, Le sintetizziamo qui di seguito i diritti che Lei potrà esercitare ai sensi dell'art. 13 della Legge 675/96:

- conoscere l'esistenza di trattamenti di dati che possono riguardarla;
 - essere informato circa il nome, la denominazione o la ragione sociale e il domicilio, la residenza o la sede del titolare e/o del responsabile; le finalità e le modalità del trattamento;
 - ottenere a cura del titolare o del responsabile senza ritardo: la conferma e la comunicazione dell'esistenza o meno di dati personali che la riguardano e della loro origine (la richiesta può essere rinnovata, salva l'esistenza di giustificati motivi, con intervallo non minore di novanta giorni); la cancellazione, la trasformazione in forma anonima o il blocco dei dati trattati, nonché l'aggiornamento, la rettifica ovvero, qualora vi abbia interesse, l'integrazione dei dati medesimi;
 - opporsi, per motivi legittimi, al trattamento dei suoi dati personali;
 - opporsi, in tutto o in parte, al trattamento di dati personali che la riguardano, previsto a fini di informazione commerciale o di invio di materiale pubblicitario o di vendita diretta ovvero per il compimento di ricerche di mercato o di comunicazione commerciale interattiva e di essere informato dal titolare, non oltre il momento in cui i dati sono comunicati o diffusi, della possibilità di esercitare gratuitamente tale diritto.
- La informiamo infine che potrà esercitare i diritti suddetti direttamente o conferendo, per iscritto, delega o procura a persone fisiche o ad associazioni.

Per ogni Sua eventuale e futura comunicazione in merito al tema trattato, la invitiamo a contattarci presso Via Marche, 54 - Roma.

Febbraio 2002

Collecting Mania S.p.A.



Numero Verde
800-341341

Trimestrale di Collecting Mania S.p.A. - Anno 1 N° 0 Febbraio 2002 - C.C.P. 26974063 - Spedizione in A/P
Cataloghi - Vendita per corrispondenza
Filiale di Perugia proposta, accettazione, invio del prodotto si realizzano tramite i servizi postali.
In attesa di autorizzazione presso il Tribunale di Perugia - Direttore Responsabile Guido Maraspin
Pubblicazione gratuita - Vietata la vendita

**Collecting
Mania**

IN COLLABORAZIONE CON  **Puntotel**
TELECOM

www.collectingmania.it

www.collezionismo.telecomitalia.it