

CARTE TELEFONICHE



CATALOGO NUOVE EMISSIONI



Le Carte Telefoniche prepagate sono state introdotte da SIP nel 1976, con una iniziativa assolutamente originale a livello mondiale, per offrire alla clientela una forma di pagamento comoda e moderna, in alternativa al tradizionale gettone telefonico.

Da allora le carte hanno fatto molta strada, modificando le nostre abitudini e il modo di utilizzare il telefono pubblico, divenendo uno strumento familiare a tutti e assumendo nel contempo altre connotazioni: veicolo pubblicitario ed oggetto da conservare. Il successo delle carte telefoniche SIP tra gli amatori nasce anche da alcune analogie con il tradizionale francobollo.

La possibilità di emissioni limitate, la capacità di evocare o celebrare avvenimenti di rilievo, ma soprattutto il potere di suggestione legato alle immagini, siano esse fotografie, incisioni d'epoca o espressioni dell'arte grafica moderna, le rendono infatti fedeli testimoni della nostra epoca e inducono molti appassionati a conservarle. Il catalogo delle "Carte Telefoniche SIP", che sarà pubblicato con cadenza quadrimestrale, offre agli interessati un completo panorama di tutte le nuove serie emesse: dalle Ordinarie alle Pubblicitarie fino alle nuove carte Tematiche ed alle speciali carte Celebrative, realizzate in occasioni di avvenimenti di particolare rilievo.

Le carte Tematiche in particolare rappresentano una nuova ed interessante iniziativa SIP: saranno emesse ogni mese con tiratura limitata e garantita e potranno essere acquistate presso gli Sportelli Filatelici o per corrispondenza. Il primo tema scelto da SIP riguarda "Il telefono e la sua storia". Si tratta di una serie di carte con immagini d'epoca che ha come soggetto l'uso del telefono a partire dalle sue origini.

Oltre alle prime otto carte di questa nuova serie, Vi proponiamo in questo numero le emissioni relative alle carte Ordinarie.



Spedizione in abbonamento postale - tariffa stampo ridotta D. M. 22/01/1993 - tassa pagata - Roma
Quadrimestrale della SIP - Società Italiana per l'Esercizio delle Telecomunicazioni p.a. - Anno 1 n. 1 Gennaio / Aprile 1994



gennaio / aprile 1994

TEMATICHE

Il telefono e la sua storia

n° serie 94101

In questo numero del Catalogo presentiamo le emissioni relative ai primi quattro mesi dell'anno. Suggestive immagini illustrano questa serie che ha per tema la storia del telefono e la sua impronta sul costume a partire dal secolo scorso.



1



2

GENNAIO '94

1 TAGLIO 5.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101001

2 TAGLIO 10.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101002



3



4

FEBBRAIO '94

3 TAGLIO 5.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101003

4 TAGLIO 10.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101004



5



6

MARZO '94

5 TAGLIO 5.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101005

6 TAGLIO 10.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101006



7



8

APRILE '94

7 TAGLIO 5.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101007

8 TAGLIO 10.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 30.000
CODICE 94101008

ORDINARIE

n° serie 94001

Le immagini del primo semestre '94 riguardano la campagna promozionale "Compagna di tutti i giorni" dedicata alla carta di credito telefonica SIP.

Per il Trentino Alto Adige, regione nella quale vige il bilinguismo, viene prodotta in tiratura limitata una emissione in italiano e tedesco.



1

GENNAIO '94

1 TAGLIO 5.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA OLTRE 10.000.000
CODICE 94001001

TAGLIO 10.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA OLTRE 10.000.000
CODICE 94001002

TAGLIO 15.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE MANTEGAZZA
TIRATURA 3.000.000
CODICE 94001003



2

2 TAGLIO 5.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE TECHNICARD
TIRATURA OLTRE 10.000.000
CODICE 94001004

TAGLIO 10.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE TECHNICARD
TIRATURA OLTRE 10.000.000
CODICE 94001005

TAGLIO 15.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE TECHNICARD
TIRATURA 4.000.000
CODICE 94001006



3

3 TAGLIO 5.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE TECHNICARD
TIRATURA 297.000
CODICE 94001007

TAGLIO 10.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE TECHNICARD
TIRATURA 193.000
CODICE 94001008

TAGLIO 15.000
VALIDITA' 31-12-95
PRODUTTORE TECHNICARD
TIRATURA 109.000
CODICE 94001009

LA STORIA DEL TELEFONO

Il telefono, la tua voce. La lunga storia di una telefonata che dura da più di tremila anni. Dai fuochi frasici con cui fu annunciata alla Grecia la caduta di Troia o dai razzi lanciati lungo la Grande muraglia o dalle fumate dei pellirosse al telefono multifunzionale, al telefonino cellulare per famiglia, al videotelefono, ai satelliti, per realizzare il sogno antico di far giungere lontana la propria voce.

È un italiano, Antonio Meucci, geniale quanto povero in canna, ad inventare nel 1857 il telefono, così come esso è oggi concepito, secondo il principio della trasformazione delle vibrazioni acustiche in oscillazione di corrente elettrica. Ma al fisico fiorentino, emigrato negli Stati Uniti in cerca di fortuna, mancano i 250 dollari per perfezionare il brevetto chiesto nel 1871. Così un medico scozzese, Alexander Graham Bell, anch'egli trasferitosi negli Stati Uniti quale professore di fisiologia vocale all'Università di Boston, nel 1876 ottiene un regolare brevetto ed il diritto di sfruttare industrialmente e commercialmente con la sua "company" l'invenzione che nel giro di qualche decennio avrebbe cambiato radicalmente nel mondo il modo di comunicare. Meucci muore in miseria a New York nel 1889. Tre anni prima, a conclusione di una lunga battaglia giudiziaria, la Corte Suprema degli Stati Uniti d'America gli ha riconosciuto la priorità dell'invenzione. Magra soddisfazione.

In Italia il primo collegamento telefonico e la prima telefonata interurbana sono del 1878. Tra il Palazzo del Quirinale a Roma e l'ufficio telegrafico di Tivoli. Soltanto nel 1881, però, nasce il telefono come servizio pubblico. Purtroppo l'incapacità dei governi dell'epoca di elaborare una valida strategia provoca un grave ritardo nello sviluppo del servizio. Il sottosviluppo telefonico si trascina fino agli Anni Trenta: gli anni mitici dei telefoni bianchi segnano un'inversione di tendenza. La rete telefonica italiana inizia a crescere e la sua vita si intreccia sempre più strettamente con la vita del Paese, attraversando fasi alterne: dalle distruzioni del periodo bellico, alla ricostruzione, al rapido sviluppo degli anni '60 che porta l'Italia all'avanguardia in Europa con l'estensione della teleselezione a tutto il territorio nazionale (ottobre 1970); dalla crisi economica del decennio seguente, che comprime fortemente gli investimenti, al recupero degli anni '80 e all'accelerazione dell'ultimo quinquennio che riporta il servizio al livello dei Paesi Europei più evoluti.

Nella storia del telefono merita un cenno a parte la storia della Telefonia Pubblica.

Nell'aprile del 1926 in occasione della Fiera di Milano, la Stipel, concessionaria di una delle cinque zone in cui è stata divisa la rete telefonica nazionale, effettua il primo esperimento di telefono automatico pubblico a pagamento: con una moneta da cinquanta centesimi si può fare un telefonata urbana. Successo strepitoso. E lunghe code. Tanto che l'anno successivo, sempre alla Fiera di Milano, la Stipel installa otto telefoni pubblici. Per farli funzionare non va più bene la monetina da cinquanta centesimi, ma ci vuole uno speciale gettone in alpaca o bronzo che costa sessanta centesimi.

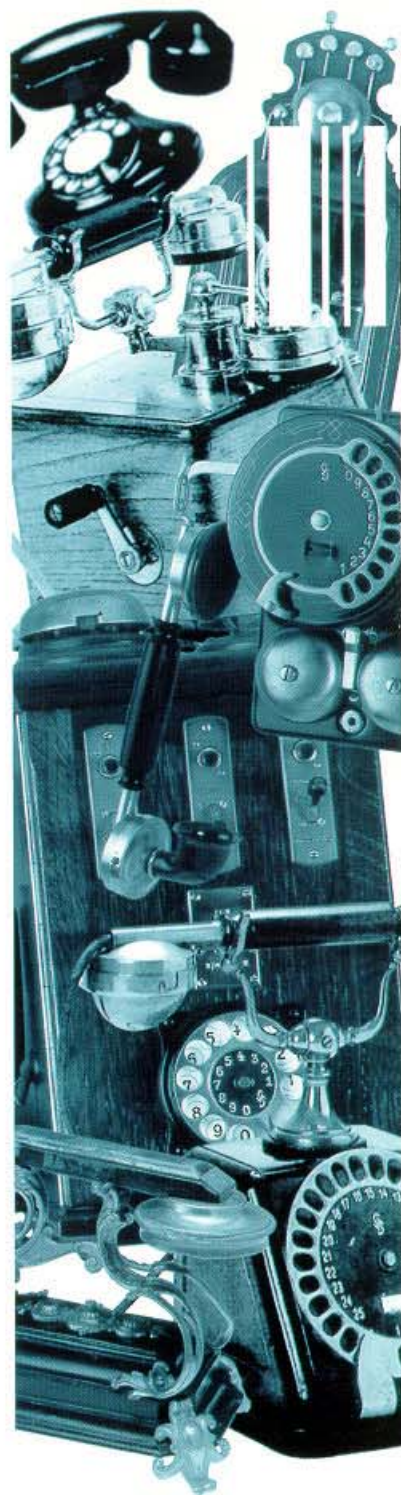
Per la Telefonia Pubblica comincia l'epoca del gettone. Ma solo con l'avvento del concessionario unico del servizio telefonico - quella SIP di oggi che nasce il 29 ottobre 1964 - assistiamo al rapido moltiplicarsi dei telefoni pubblici. Ed al conseguente vertiginoso aumento del fabbisogno di gettoni. E siccome è risaputo che la quantità di traffico svolto dagli apparecchi pubblici è legata alla disponibilità ed alla comodità d'uso dei mezzi di pagamento, accanto al vecchio tradizionale gettone, già diventato oggetto da collezione, ritorna la moneta metallica. Prima quelle da 100 e da 200 lire, poi quella da 500 lire. Siamo nell'era elettronica, però, e presto anche la moneta diventa magnetica.

Abbiamo già ricordato che nel 1976 la SIP introduce la carta telefonica prepagata; nel 1990, in occasione dei Campionati del Mondo di Calcio, viene lanciata la Carta di Credito Telefonica e dal 1992 viene gradualmente abilitato il pagamento con le carte di credito commerciali e bancarie.

Nel frattempo le carte prepagate sorpassano le monete diventando, nel 1993, il principale mezzo di pagamento per la Telefonia Pubblica, ed oggi, con l'emissione delle nuove carte tematiche, si apre un nuovo capitolo.

Renato Russo

Vice Presidente USFI Unione Stampa Filatelica Italiana



Periodico registrato il 12/04/94 con il n. 159/94 presso il Tribunale di Roma
- Direttore Responsabile Diego Zarudeli - Redazione e Amministrazione SIP - Via Flaminia, 189 - 00196 Roma

 **SIP**

ARL GRAFICHE TULLIO SPA - ROMA
Banco Motta Toscani - Copertina: BUDGE MOVIE